Relatório de **Sustentabilidade**

Destaques **2024**

TOKIO MARINE SEGURADORA

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

Sumário

Carta do CEO 3

Destaques de 2024
5

A Tokio Marine
7

Sustentabilidade na estratégia corporativa
8

Gestão Ambiental
10

Gestão Social
12

Governança Corporativa
15

Créditos 17

Esta é a versão resumida do Relatório de Sustentabilidade 2024 da Tokio Marine, destacando suas principais iniciativas.

O relatório completo pode ser acessado aqui:
https://www.tokiomarine.com.br/empresa/esg/

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Carta do CEO

Este relatório é, antes de tudo, um convite para conhecer de perto como a Tokio Marine transforma compromissos em ações concretas. Em um cenário em que a responsabilidade corporativa ocupa um papel cada vez mais central, acreditamos que a transparência é essencial — não apenas para prestar contas, mas para demonstrar como os princípios ESG estão presentes em nossas escolhas estratégicas, na forma como operamos e nos relacionamos com cada público que confia em nossa companhia.

O ano de 2024 foi marcado pelo alcance de um desempenho sólido e consistente, refletido no crescimento de 10,6% nos prêmios emitidos, que totalizaram R$ 13,4 bilhões, e na manutenção do lucro líquido em R$ 1,4 bilhão. Os números refletem a robustez da nossa estratégia e a força das relações que construímos com corretores, clientes, colaboradores e parceiros.

Nossos resultados evidenciam, também, a resiliência das nossas operações, considerando os enormes desafios causados pelos efeitos das mudanças climáticas, que exigiram ações coordenadas de todo o mercado segurador. Diante dos eventos climáticos extremos, especialmente durante as enchentes que assolaram o Rio Grande do Sul em maio, atuamos com rapidez e empatia para atender segurados, apoiar comunidades e manter a continuidade dos serviços. Foram mais de 5.600 sinistros registrados e cerca de R$ 197,83 milhões em indenizações pagas em decorrência desse tipo de evento. Reduzimos em 30% o tempo médio para pagamentos de sinistros referentes a eventos climáticos extremos, contribuindo para a recuperação das comunidades.

Como parte de seu posicionamento climático, em 2025, a Tokio Marine apoia a Casa do Seguro, projeto criado pela CNseg (Confederação Nacional das Seguradoras) para inserir o setor de seguros nas principais discussões sobre os riscos climáticos. Estruturada como plataforma de conteúdo e relacionamento entre agentes públicos, privados e a sociedade civil, a Casa do Seguro vai funcionar durante a COP30, a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, que será realizada em novembro, em Belém (PA).

Ainda em resposta aos desastres climáticos, mobilizamos mais de 22 toneladas em doações, com engajamento direto de colaboradores, parceiros e pontos de coleta nos escritórios da companhia. Essa atuação integra um esforço contínuo de aprimoramento da nossa capacidade de antecipação, gestão de riscos e desenvolvimento de soluções alinhadas à transição climática.

No campo ambiental, avançamos de forma consistente em diversas frentes. Publicamos nosso inventário completo de emissões, com verificação independente e Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, reafirmando nosso compromisso com a transparência e a melhoria contínua. Também consolidamos a oferta de seguros voltados à economia de baixo carbono e reforçamos a gestão ambiental de salvados, com a destinação responsável de mais de 930 toneladas de resíduos oriundos desse processo, contribuindo para a economia circular e a mitigação de impactos ambientais.

Carta do CEO
Destaques de 2024
A Tokio Marine
Sustentabilidade na estratégia corporativa
Gestão Ambiental
Gestão Social
Governança Corporativa
Créditos

No pilar social, seguimos fortalecendo nossa atuação em prol do bem-estar dos 4Cs — Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade — que orientam os compromissos da companhia com os públicos que fazem parte da nossa trajetória. Em 2024, ampliamos o impacto de iniciativas como o programa Sementes do Brasil, com uma edição inédita voltada à capacitação de mães solo em situação de vulnerabilidade. Também apoiamos projetos culturais e esportivos, como o Prêmio de Música Instrumental, o Palco Novos Talentos, o Festival Co-League e o Movimento Vida Saudável, e mantivemos nosso apoio à AACD pelo 13º ano consecutivo.

Internamente, continuamos promovendo um ambiente acolhedor, inclusivo e focado no desenvolvimento humano. Fomos reconhecidos como a 2ª Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil, na categoria de 1.000 a 9.999 colaboradores, pelo *ranking* GPTW, além de conquistarmos o 1º lugar entre as seguradoras. Em diversidade, inclusão e equidade, fomos premiados em cinco categorias da GPTW e recebemos o Selo Igualdade Racial da Prefeitura de São Paulo, em reconhecimento às nossas ações afirmativas e educativas. Realizamos a 6ª edição da Semana da Diversidade e demos continuidade às atividades conduzidas pelos Grupos de Diversidade e Inclusão, organizados em cinco pilares temáticos.

“No pilar social, seguimos fortalecendo nossa atuação em prol do bem-estar dos 4Cs — Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade — que orientam os compromissos da companhia com os públicos que fazem parte da nossa trajetória.

No campo da governança, mantivemos o foco na integridade e no fortalecimento de uma cultura ética e responsável. Operamos com base em um modelo estruturado de gestão de riscos e controles internos, promovendo uma abordagem preventiva e alinhada às melhores práticas de mercado. Publicamos nossa Política de Direitos Humanos e seguimos monitorando os riscos de sustentabilidade, mapeados e analisados em estudo apresentado neste relatório — um passo importante para ampliar a compreensão dos impactos e das oportunidades relacionados à nossa atividade.

Por fim, com os corretores, nosso principal canal de distribuição, encerramos o ano com uma rede de 44 mil profissionais e 100 assessorias, apoiada por soluções digitais como o SuperApp do Corretor e a plataforma BrokerTech, iniciativas de capacitação pela UP – Universidade Parceiros Tokio e programas de incentivo. Com os nossos mais de 4,5 milhões de clientes, reforçamos o compromisso com a escuta ativa e o aprimoramento constante da jornada de atendimento, alcançando um índice consolidado de satisfação de 97,3%.

Convidamos você então a conhecer, nas páginas a seguir, uma síntese do resultado deste trabalho a favor dos nossos públicos. Seguiremos firmes no propósito de atuar com responsabilidade, transparência e inovação, como uma seguradora que fortalece o setor, protege pessoas e empresas e responde aos desafios contemporâneos com solidez e comprometimento ESG.

José Adalberto Ferrara
Presidente da Tokio Marine Seguradora

Carta do CEO
Destaques de 2024
A Tokio Marine
Sustentabilidade na estratégia corporativa
Gestão Ambiental
Gestão Social
Governança Corporativa
Créditos

Destaques de 2024

Grupo Tokio Marine no Brasil

2.424 colaboradores

65 anos de história

53 sucursais e **3** unidades administrativas

AAA.br
de classificação Moody's

+4,5 **milhões** de clientes, aproximadamente

44 mil
corretores e **110** assessorias[1]

+3,0 **milhões** de veículos segurados

97,3% de índice de satisfação de clientes e corretores

[1]Dados internos de novembro de 2024.

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Destaques de 2024

ESG (Ambiental, Social e Governança)

+932 toneladas

recicladas provenientes de veículos sinistrados/sucateados

+27,2 toneladas

de descarte ecológico de resíduos coletados com clientes

44,13%

da **liderança** exercida por mulheres[1]

Melhor Seguradora para Trabalhar, pelo 7° ano no Top 5 (GPTW)

Doações à AACD e Teleton, somando **R$ 3,2 milhões** em 13 anos

Produtos e serviços que apoiam a **energia renovável**

+22 toneladas

de doações a vítimas de desastres climáticos, somando mais de 47 toneladas desde 2022

51

atendimentos em Libras

[1]Considerando supervisoras, coordenadoras, gerentes, superintendentes e diretoras.

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

A Tokio Marine

A Tokio Marine Seguradora S.A. é uma subsidiária da Tokio Marine Holdings, o mais antigo conglomerado segurador japonês, fundado há 146 anos. Presente no Brasil desde 1959, consolidou-se entre as principais seguradoras do país, com soluções para pessoas físicas e jurídicas, três unidades administrativas, 53 sucursais e 2.424 colaboradores em todo o território nacional.

Em 2024, recebeu nota AAA.br (perspectiva estável) pela agência Moody's Local BR, reforçando sua solidez financeira. Também foi reconhecida pelo 12º ano consecutivo entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil (GPTW), alcançando a 2ª colocação nacional e a 1ª no setor de seguros. Além disso, ocupou o 5º lugar entre as maiores seguradoras brasileiras segundo o anuário Melhores e Maiores 2024, da revista Exame. Esses reconhecimentos confirmam seu posicionamento como uma companhia sólida, inovadora e centrada em pessoas.

Nosso portfólio

Somos uma seguradora multiprodutos, com um portfólio composto por mais de 90 produtos e 120 serviços e assistências voltados para pessoas físicas e jurídicas, proporcionando segurança e tranquilidade aos nossos clientes.

Massificados

- Automóvel
- Pessoas
- Residencial
- Condomínio
- Garantia Estendida
- Fiança Locatícia

TOKIO MARINE SEGURADORA
NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

Produtos PJ

- Transportes
- Seguros Patrimoniais
- Riscos Financeiros
- RC Geral
- Habitacional
- Agro

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Na Tokio Marine, a sustentabilidade orienta decisões estratégicas e permeia todas as áreas da companhia. Nosso compromisso vai além de proteger vidas e patrimônios: atuamos para gerar valor de forma responsável, promovendo impactos positivos nas dimensões ambiental, social e de governança. Incorporamos critérios ESG em processos, produtos e serviços, com atenção especial aos riscos climáticos, inovação e inclusão social. Nossa gestão é baseada em políticas claras e metas verificáveis, monitoradas continuamente por meio do Painel de Indicadores ESG, que integra métricas socioambientais e de governança ao desempenho corporativo.

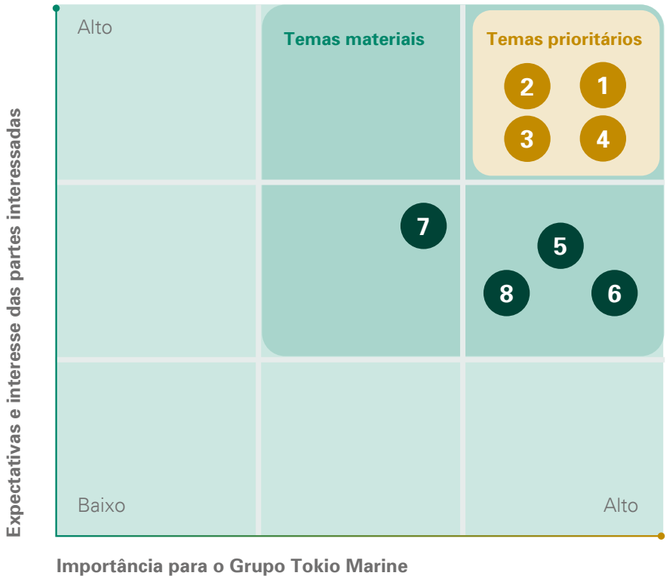
Nossa **Política de Sustentabilidade**, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e às diretrizes do Grupo Tokio Marine, atende à Circular Susep nº 666/2022 e está disponível publicamente, reforçando nosso compromisso com transparência, integridade e desenvolvimento sustentável.

Materialidade

A gestão da sustentabilidade é orientada por uma Matriz de Materialidade desenvolvida pelo Grupo Tokio Marine, com base em consultas a *stakeholders*, especialistas e consultores externos. Os temas prioritários identificados são mudanças climáticas, resiliência a desastres, saúde e qualidade de vida, e diversidade e inclusão. Esses temas norteiam diretamente nossa atuação ESG e o conteúdo do Relatório de Sustentabilidade, elaborado em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI). A seguir, apresentamos a Matriz, que ilustra as questões mais relevantes para a Tokio Marine, organizadas conforme sua importância estratégica para a companhia e a relevância atribuída por nossas partes interessadas.

Carta do CEO
Destaques de 2024
A Tokio Marine
Sustentabilidade na estratégia corporativa
Gestão Ambiental
Gestão Social
Governança Corporativa
Créditos

Temas materiais



1. Enfrentar as mudanças climáticas
2. Melhorar a resiliência a desastres
3. Promover a saúde e a qualidade de vida
4. Promover e apoiar a diversidade e inclusão
5. Fomentar a inovação por meio da digitalização
6. Proteger o meio ambiente
7. Promover a educação para crianças
8. Divulgar informações transparentes e em tempo oportuno

Riscos de sustentabilidade

Na Tokio Marine, os riscos de sustentabilidade estão plenamente integrados ao nosso Sistema de Controles Internos e à Estrutura de Gestão de Riscos. Consideramos riscos climáticos (físicos, de transição e litígios), ambientais e sociais, todos relacionados a processos críticos como subscrição e precificação, seleção de fornecedores e investimentos.

Em 2023, realizamos um estudo abrangente que identificou 19 riscos específicos, distribuídos em 52 cenários. Dois desses riscos foram classificados como materiais, devido ao seu alto potencial de impacto: risco climático físico, relacionado à frequência e severidade crescentes dos eventos climáticos extremos e seus impactos na sinistralidade; e risco social, associado ao vazamento de dados pessoais e à privacidade dos clientes.

Implementamos medidas efetivas de controle e mitigação para esses riscos, como diversificação da carteira de seguros, modelagens avançadas que consideram eventos climáticos na precificação e reforço contínuo da infraestrutura de segurança da informação. Essas práticas asseguram uma gestão preventiva alinhada às melhores práticas de mercado.

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Gestão Ambiental

Gestão climática e transição energética

As mudanças climáticas impõem desafios estratégicos ao setor segurador, exigindo uma abordagem integrada que combine mitigação de riscos e identificação de oportunidades.

Em 2024, respondemos a eventos climáticos extremos, como as enchentes que impactaram severamente o Rio Grande do Sul, resultando em 5.686 sinistros (alta de 51% sobre 2023) e demandando indenizações que alcançaram R$ 197,83 milhões (aumento de 151%). Desde 2009, investimos em modelos internos avançados para avaliar e antecipar riscos operacionais e financeiros associados ao clima. Paralelamente, intensificamos o desenvolvimento de produtos alinhados à economia de baixo carbono, como seguros para energias renováveis e veículos híbridos e elétricos, fortalecendo nossa atuação sustentável e a proteção aos segurados.

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Gestão de emissões e consumo energético

Em 2024, consolidamos nossa gestão ambiental com a publicação do inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), abrangendo todas as unidades administrativas e operacionais no Brasil. O inventário recebeu o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, que é concedido para inventários baseados em sua metodologia e verificados por terceira parte.

As emissões totais foram de 30.101,28 tCO_2e, predominantemente no Escopo 3 (98,5%), impulsionadas especialmente pelos deslocamentos dos prestadores da Tokio Marine Assistência (TMA). Esses deslocamentos também representam a maior parte do nosso consumo energético total, que foi de 783.085,97 GJ, concentrado principalmente no uso de combustíveis pela rede de assistência.

Gestão de resíduos

Em 2024, intensificamos nosso compromisso com a economia circular e a prevenção de impactos ambientais negativos por meio de uma gestão estratégica dos resíduos. O destaque foi a reciclagem de 932.855 kg de sucata automotiva proveniente de sinistros, especialmente metais, plásticos e borrachas, conduzida pela área de Salvados.

Também garantimos a destinação adequada de 85.258 kg de resíduos administrativos, dos quais 89% foram reciclados.

Adicionalmente, ampliamos o serviço de descarte ecológico para clientes do Seguro Residencial, coletando mais de 27 toneladas de materiais domésticos e eletrônicos, direcionados para reciclagem em parceria com empresa especializada.

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Gestão Social

Gestão de pessoas e cultura organizacional

Proporcionamos um ambiente acolhedor, inclusivo e colaborativo para nossos 2.424 colaboradores em todo o Brasil. Monitoramos continuamente o clima organizacional por meio da Pesquisa Megafone, realizada anualmente e que, em 2024, contou com adesão de 85% dos colaboradores, alcançando um Trust Index (índice de confiança) de 93 pontos. Esse resultado contribuiu diretamente para importantes reconhecimentos nacionais pelo Great Place to Work (GPTW).

Reconhecimentos de 2024 (GPTW):

- **2ª Melhor Empresa para Trabalhar** no Brasil (1.000 a 9.999 colaboradores).
- **4ª colocação** no *ranking* GPTW Jornada Flexível.
- **8ª Melhor Empresa para Estagiar** no Brasil.
- **Melhor Empresa para Trabalhar** em São Paulo (5º ano consecutivo).
- **Melhor Seguradora para Trabalhar** no Brasil (*ranking* de Instituições Financeiras).

Diversidade e inclusão

A diversidade é um valor estruturante da nossa cultura e está integrada à estratégia de negócios sob o selo Tokio com Todos. Em 2024, fomos reconhecidos pelo GPTW nas categorias Mulher e 50+, além de recebermos o Selo Igualdade Racial da Prefeitura de São Paulo. Esses reconhecimentos refletem o impacto direto das ações conduzidas pelo nosso Grupo de Diversidade e Inclusão, estruturado em cinco pilares: Gênero, Raça e Etnia, LGBTQIAPN+, Pessoas com Deficiência e Gerações. Iniciativas como a Semana da Diversidade, com atividades educativas e palestras, reforçam essa agenda. Entre os destaques de 2024, está a representatividade feminina, que corresponde a 56,11% do quadro total e 44,13% das posições de liderança.

Desenvolvimento profissional e carreira

Por meio da Universidade Corporativa Tokio Saber, disponibilizamos mais de 300 cursos estruturados em dez escolas de negócio. Em 2024, realizamos 37.462 horas de treinamento, com 715 cursos ofertados e participação de 97,8% dos colaboradores.

Nossa gestão de desempenho contempla avaliações anuais para 100% dos colaboradores, utilizando metodologias quantitativas e qualitativas, conectadas diretamente ao desenvolvimento de carreira e ao Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR).

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Sementes do Brasil

O Sementes do Brasil é nosso principal programa social, focado em educação e empregabilidade de jovens em situação de vulnerabilidade. Desde 2021, mais de 185 jovens já participaram do projeto, com uma taxa anual de empregabilidade superior a 65%. Em 2024, destacamos a edição Lótus, voltada a mães solo, oferecendo formação profissional, mentoria e bolsa-auxílio, além do encaminhamento ao mercado de trabalho em nosso Contact Center ou em parceiros estratégicos.

Projetos sociais incentivados

Em 2024, investimos R$ 8 milhões em projetos sociais incentivados nas áreas de cultura e esporte. Entre as iniciativas apoiadas estão o Festival Co-League (vôlei feminino juvenil), o Palco Novos Talentos e o Prêmio de Música Instrumental Tokio Marine Hall, que distribuiu R$ 210 mil em prêmios, valorizando novos artistas nacionais. Também patrocinamos eventos esportivos que reuniram mais de 55 mil atletas e comemoramos nossos 65 anos com o RefloresTokio, programa que mobilizou voluntários para o plantio de mudas durante o tradicional Festival das Cerejeiras em São Paulo.

Parcerias solidárias

Mantivemos parcerias solidárias com organizações como AACD/Teleton (somando R$ 3,2 milhões em doações ao longo de 13 anos), Ecopatas (com coleta de 340 kg de tampas e lacres em 2024), Sempre Cabe +1 (apoio à causa animal), Exército de Salvação (com 780 kg de roupas, calçados e itens essenciais doados) e Rotary Club (com doação de US$ 10 mil ao Hospital Marieta Konder Bornhausen).

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Resposta a eventos climáticos

Em 2024, eventos climáticos extremos exigiram uma atuação rápida e abrangente da Tokio Marine. Atuamos em situações de grande severidade nos estados do Acre, São Paulo, Santa Catarina, Rio de Janeiro e, especialmente, no Rio Grande do Sul, onde enchentes impactaram severamente 478 dos 497 municípios. Diante desse cenário excepcional, estruturamos uma das maiores operações emergenciais da nossa história, mobilizando recursos internos e externos para apoiar imediatamente segurados e comunidades.

No total, registramos mais de 5.600 sinistros relacionados a eventos climáticos, com aproximadamente R$ 197,83 milhões em indenizações pagas. Nossa operação incluiu o deslocamento de equipes especializadas para as regiões mais afetadas, simplificação dos processos documentais e ampliação das vistorias digitais, o que reduziu em 30% o tempo médio para pagamento.

Na vertente social, destacamos ações humanitárias imediatas, como a doação de mais de 22 toneladas de alimentos e itens essenciais, distribuídos em parceria com a Defesa Civil local. Adicionalmente, adotamos medidas extraordinárias de apoio aos segurados, alinhadas às boas práticas do mercado segurador, como prorrogação automática da vigência de apólices, flexibilização de prazos para pagamento e ampliação dos períodos de utilização de carro reserva. Essas ações reafirmam nosso compromisso com uma atuação empática, ágil e solidária frente aos desafios impostos pelas mudanças climáticas.

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Governança Corporativa

Estratégia Organizacional

Em 2024, iniciamos o ciclo estratégico Tokio Transforma (2024-2026), reafirmando nosso compromisso com a transformação sustentável do negócio e da sociedade. Baseado nos públicos estratégicos da Tokio Marine (Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade – os chamados 4Cs), o plano está estruturado em seis pilares fundamentais: Excelência em Serviços, Inovação e Tecnologia, Desenvolvimento do Time Tokio Campeão, Crescimento Sustentável, Produtividade e Eficiência, e Compromisso com a Agenda ESG.

Governança e gestão de riscos

Nossa governança está fundamentada em uma sólida estrutura administrativa e no modelo das Três Linhas de Defesa, garantindo integridade, transparência e responsabilidade. A primeira linha é formada pelas áreas operacionais que identificam e gerenciam riscos no dia a dia. A segunda linha, composta por Compliance, Riscos e Controles Internos, supervisiona e apoia as operações.
A terceira linha é conduzida pela Auditoria Interna, que realiza avaliações independentes sobre o desempenho das duas primeiras linhas. Esse sistema robusto assegura que nossos processos estejam sempre alinhados às melhores práticas do mercado e aos nossos objetivos estratégicos.

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Código de Conduta Ética

Nossa atuação ética é orientada pelo Código de Conduta Ética, aprovado e revisado periodicamente pelo Conselho de Administração. O documento define os princípios que guiam a conduta de todos os colaboradores em suas relações com clientes, parceiros, fornecedores e órgãos públicos. Para assegurar sua aplicação, disponibilizamos o Canal Hotline, para relatos confidenciais de possíveis violações. Todos os casos reportados são tratados pelo Departamento de Compliance e pelo Comitê de Conduta, fortalecendo a integridade de nossas práticas e operações.

Direitos humanos

Em 2024, publicamos nossa primeira Política de Direitos Humanos, alinhada à Declaração Universal dos Direitos Humanos. O documento estabelece princípios fundamentais, como o respeito à diversidade, proibição de discriminação, repúdio ao trabalho forçado ou infantil, proteção à privacidade e garantia de condições seguras e saudáveis de trabalho. Essa política reforça nosso compromisso ético, enfatizando a responsabilidade individual dos colaboradores em garantir uma atuação alinhada às melhores práticas globais.

Segurança cibernética e proteção de dados

Priorizamos a segurança digital e a privacidade de dados com uma abordagem rigorosa e estruturada. Em 2024, não registramos incidentes relevantes relacionados à segurança cibernética ou violação de privacidade. Nossos sistemas são continuamente monitorados pelo Centro de Operações de Segurança de TI (SOC), que opera 24 horas por dia, com suporte global do Cyber Fusion Center. Entre as principais ações do ano estiveram simulações de incidentes, treinamentos preventivos contra *phishing* e aprimoramentos constantes das ferramentas e processos de proteção.

Carta do CEO

Destaques de 2024

A Tokio Marine

Sustentabilidade na estratégia corporativa

Gestão Ambiental

Gestão Social

Governança Corporativa

Créditos

Créditos

Tokio Marine Seguradora S.A.

www.tokiomarine.com.br

Sede:
Rua Sampaio Viana, nº 44
Bairro Paraíso
São Paulo (SP)
CEP: 04004-902

Área coordenadora do projeto

Superintendência de Estratégia de Mercado, Qualidade e ESG

Coordenadoria de Inteligência de Negócios e Sustentabilidade

Áreas participantes

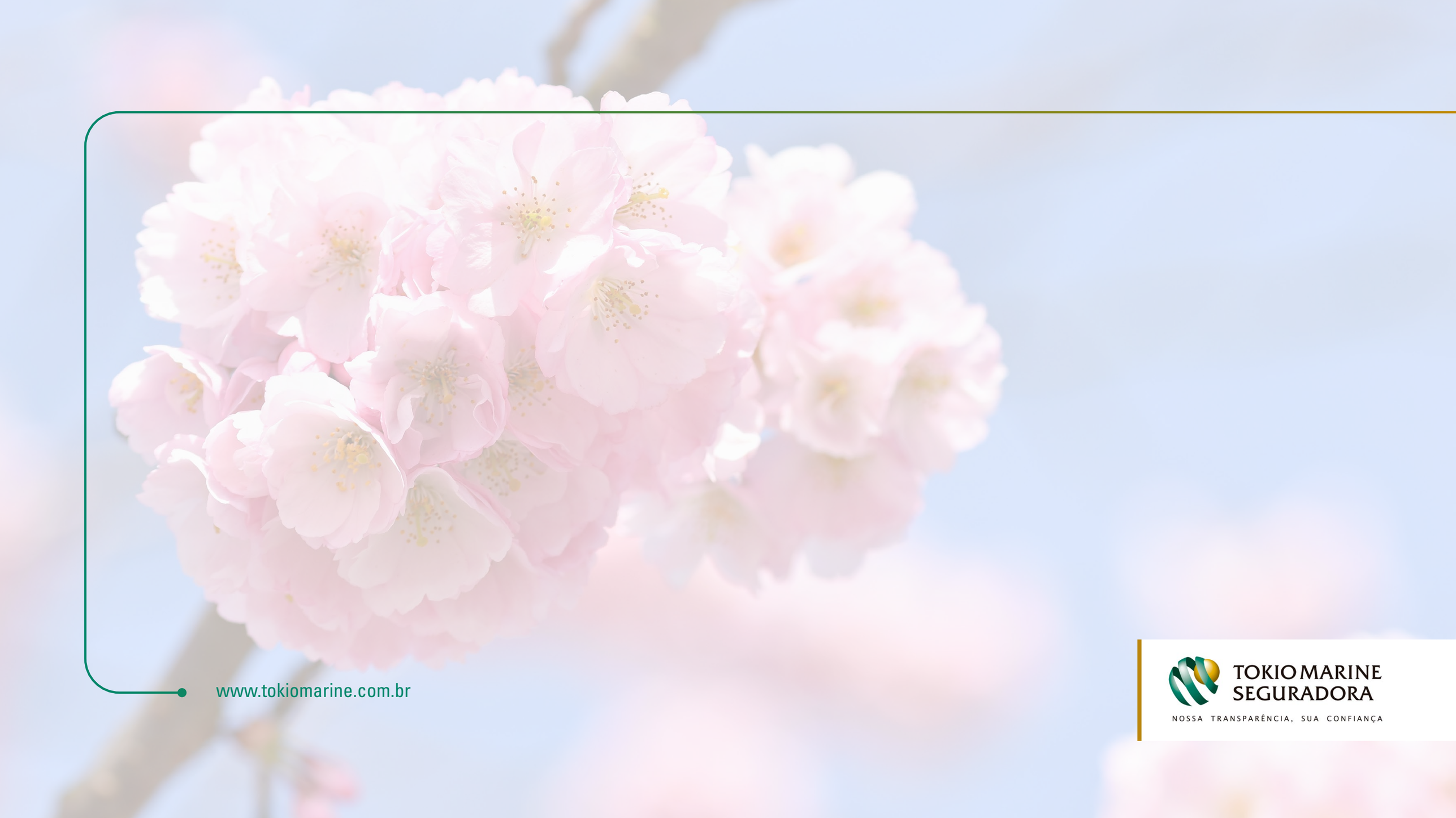
- Administração de Pessoas e Saúde Organizacional
- Administrativo
- Atendimento ao Cliente, Ouvidoria e Qualidade
- Auditoria
- Canais Especiais
- Compliance, Controles Internos e Riscos
- Conselho Administrativo
- Contábil, Tributos e Cosseguros
- Desenvolvimento Organizacional e de Pessoas
- Estatística
- Estratégia de Crescimento e Apoio Comercial
- Estratégia de Mercado e Sustentabilidade
- Estratégia de Pessoas e Carreira
- Estratégia de Produtos Pessoa Jurídica
- Investimentos e Tesouraria
- Jurídico Corporativo
- Marketing
- Operações TMA e Rede de Serviços
- Planejamento Corporativo
- Presidência
- Produtos de Seguros de Pessoas
- Produtos e Serviços Auto
- Produtos Riscos Diversos Massificados
- Qualidade e Ouvidoria
- Salvado e Ressarcimento
- Segurança da Informação
- Sinistros
- Sistemas de Gestão de Apólices
- Tecnologia, Digital e Inovação

Conteúdo, consultoria ESG e indicadores

NEXO Comunicação e Sustentabilidade
www.nexoconecta.com.br

Projeto gráfico e diagramação

L7 Design (parceira coordenada pela NEXO neste projeto)
www.l7design.net.br/



www.tokiomarine.com.br

TOKIO MARINE SEGURADORA

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA