

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2025



 **TOKIO MARINE
SEGURADORA**
NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA



APRESENTAÇÃO

1

APRESENTAÇÃO

GRI 2-3

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta como a Tokio Marine Seguradora¹ transformou compromissos em ações concretas ao longo de 2025, em um contexto marcado por desafios climáticos, avanços regulatórios e expectativas crescentes das partes interessadas por transparência, consistência e impacto real. A publicação abrange o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025, com periodicidade anual, como o das demonstrações financeiras. Mais do que um exercício de prestação de contas, este documento reflete a forma como integramos a agenda ESG à estratégia do negócio, às decisões do dia a dia e à geração de valor de longo prazo.

Elaborado com base com as Normas GRI e em atendimento à Circular SUSEP nº 666/2022, o relatório conecta o desempenho econômico-financeiro, operacional, social, ambiental e de governança aos temas materiais definidos para o ciclo, evidenciando oportunidades, desafios, resultados e aprendizados. Ao longo das próximas páginas, apresentamos informações verificáveis e contextualizadas, com foco naquilo que é relevante para clientes, corretores, colaboradores, parceiros, reguladores, investidores e para a sociedade. Dúvidas e comentários podem ser encaminhados para o e-mail: esg@tokiomarine.com.br.

A validação das informações deste Relatório de Sustentabilidade é realizada pelas diretorias executivas de Governança e de Sustentabilidade, com posterior ciência do Comitê de Auditoria e do Conselho de Administração. Os temas classificados como materiais que orientam este relato foram desenvolvidos a partir da escuta de públicos estratégicos e da análise da alta liderança ([leia mais na pág. 23](#)). **GRI 2-14**

¹ Neste relatório, foram consideradas as empresas Tokio Marine Seguradora S.A. e Tokio Marine Serviços Ltda. A XS3 Seguros S.A., embora esteja contemplada nas demonstrações financeiras, não integra o escopo desta publicação. **GRI 2-2**



ESTRATÉGIA LOCAL

O ano de 2025 marcou o início de um movimento estruturado para o fortalecimento da agenda ESG da Tokio Marine no Brasil, com o começo das atividades preparatórias para a estratégia de sustentabilidade local. Essa etapa inicial foi dedicada à realização de um diagnóstico aprofundado do negócio, à escuta ativa de *stakeholders* e ao estudo de dupla materialidade, estabelecendo bases

robustas que irão orientar a priorização de temas estratégicos e a futura integração da sustentabilidade à gestão corporativa.

Conectado ao Tokio Transforma 2024–2026, esse avanço na agenda local reforça a atuação guiada pelos 4Cs — Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade —, consolidando o entendimento de que sustentabilidade, desempenho e resiliência são dimensões indissociáveis para a geração de valor de longo prazo.

DESTAQUES DO ANO

GRUPO
TOKIO MARINE
NO MUNDO

Com
147

anos de história, é um dos
maiores conglomerados
seguradores do mundo



USD 42 bi
em prêmios líquidos¹

USD 994 mi
em financiamentos e
investimentos sustentáveis



53%
de redução das emissões
de GEE em operações
próprias (base 2015)



+50 mil
colaboradores

Presença em
56 países e regiões, com

365
empresas no Grupo

USD 7,33 bi
em lucro líquido ajustado²

Governança fortalecida,
com 54% de diretores
independentes no
Conselho de Administração
e 60% de membros
externos nos comitês de
Auditoria e Supervisão

Reconhecimento em
avaliações e índices ESG
globais, incluindo **MSCI (AA),
CDP (A), Sustainalytics
(Low Risk), FTSE e NIKKEI
Sustainable Management
Survey**

89%
de participação dos
colaboradores em ações de
cidadania corporativa, com
4,2/5 na pesquisa global de
cultura e valores



¹ Prêmios líquidos aproximados, incluindo seguros de vida e não vida. Conversão realizada com base na taxa média de câmbio de 2025 (USD 1 ≈ JPY 150).

² Lucro ajustado, excluindo efeitos extraordinários. Conversão realizada com base na taxa média de câmbio de 2025 (USD 1 ≈ JPY 150).

DESTAQUES DO ANO

GRUPO
TOKIO MARINE
NO BRASIL



+2,4 mil
colaboradores



R\$ 7,9 bi
em indenizações pagas

R\$ 14,6 bi
em faturamento
(prêmios emitidos)



+90
produtos e de 120 serviços
e assistências

67

anos de atuação
no Brasil

R\$ 1,5 bi
em lucro líquido



Presença nacional,
com
68
unidades de
atendimento



Portfólio com soluções
alinhadas à agenda ESG,
incluindo seguros voltados
a projetos de energia
renovável

Nota **AAA.br da Moody's
Local BR**, com perspectiva
estável desde 2023

DESTAQUES DO ANO

ESG (BRASIL): PRINCIPAIS ENTREGAS

AMBIENTAL

- 869 t recicladas provenientes de veículos sinistrados
- 28 t de resíduos coletados junto aos segurados via Ecoassist
- R\$ 220 milhões em prêmios emitidos relacionados à energia renovável
- Selo Carbon Free – 453 tCO₂e compensadas por meio de créditos de carbono certificados (escopos 1 e 2)



SOCIAL

- Programa Sementes do Brasil:** edições LED, Lotus e Aprendizagem
- GPTW Brasil:** reconhecimento pelo 13º ano consecutivo, alcançando o 1º lugar no *ranking* Instituições Financeiras – categoria Seguros
- Entrada inédita no *ranking* **GPTW América Latina** – 200 Melhores Empresas para Trabalhar
- Reconhecimentos em diversidade e inclusão: 1º lugar no GPTW 50+ e 10ª colocação no GPTW Mulher, na categoria grandes empresas
- Acessibilidade (Libras): oferta de atendimento exclusivo a deficientes auditivos
- Apoio a comunidades afetadas por eventos climáticos extremos em diferentes regiões do país



GOVERNANÇA

+95%

dos colaboradores capacitados em treinamentos obrigatórios de ética, integridade, prevenção à lavagem de dinheiro, anticorrupção e direitos humanos



Fortalecimento de mecanismos voltados à segurança da informação e à anticorrupção

CARTA DO CEO

GRI 2-22

Encerramos 2025 com a convicção de que sustentabilidade é, acima de tudo, uma forma responsável de conduzir o negócio. Em um ano marcado por transformações econômicas, sociais e climáticas, reforçamos nosso compromisso com a solidez, a transparência e a geração de valor a longo prazo para todos os públicos com os quais nos relacionamos.

Nosso desempenho ao longo do período reflete uma estratégia consistente, baseada em disciplina técnica, gestão rigorosa de riscos e capacidade de adaptação a diferentes cenários. Alcançamos R\$ 14,6 bilhões em faturamento (prêmios emitidos), aumento de 8,9% em relação a 2024, e registramos aproximadamente R\$ 1,47 bilhão de lucro líquido. As indenizações pagas somaram cerca de R\$ 7,9 bilhões, evidenciando nossa relevância econômica e social ao amparar nossos clientes em momentos de necessidade.

No campo da agenda ESG, em 2025 avançamos nas etapas preparatórias da primeira estratégia local, conectada ao ciclo Tokio Transforma 2024–2026 e orientada pela priorização de temas materiais, gestão de riscos e reflexão sobre os objetivos corporativos. A partir dessa perspectiva

adaptada ao contexto brasileiro, fortalecemos o processo de integração dos temas ambientais, sociais e de governança à estratégia de negócios, guiados pela filosofia dos 4Cs — Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade.

Na agenda ambiental, reforçamos nossa jornada climática com a mensuração e compensação de emissões de escopos 1 e 2, por meio de créditos de carbono gerados na região amazônica e certificados internacionalmente, ação reconhecida pelo Selo Carbon Free Brasil. Para além da gestão de impactos, oferecemos soluções aos nossos clientes que contribuem para a transição energética. Contamos com áreas técnicas capacitadas e um portfólio robusto que inclui o Seguro Energia Renovável Integrada (ERI) e produtos adaptados às especificidades de veículos híbridos e elétricos.



R\$ 14,6 bilhões
em faturamento em 2025






No campo social, mantivemos as pessoas no centro das decisões. O cuidado com o Time Tokio, o investimento em desenvolvimento, saúde e bem-estar, e a promoção de uma cultura baseada em confiança e escuta ativa seguem como diferenciais da companhia. O reconhecimento recorrente como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil e na América Latina, segundo o Great Place to Work (GPTW), reforça a consistência entre discurso e prática na gestão de pessoas.

Também fortalecemos nossas relações com clientes e corretores por meio da modernização da jornada e da ampliação do atendimento omnicanal, garantindo proximidade e eficiência, e impulsionando a excelência operacional. Em 2025, mais de 48 mil corretores e assessorias atuaram para garantir nossa presença em todo o território nacional, apoiados por iniciativas de desenvolvimento e reconhecimento.

Já nosso engajamento em torno da responsabilidade social se refletiu nas edições de 2025 do programa Sementes do Brasil, que capacitou 74 jovens em frentes de aprendizagem e inclusão no mercado de trabalho, e em parcerias com instituições como a AACD e o Instituto Ponte. Além disso, diante da intensificação de eventos climáticos extremos no Brasil, realizamos doações a comunidades afetadas, destinando mais de 11 toneladas em itens de alimentação e higiene para regiões de Minas Gerais e do Rio Grande do Sul, além de materiais de construção para cidades do Paraná. Também mantivemos o apoio à cultura e ao esporte, com destaques para o Prêmio de Música Instrumental no Tokio Marine Hall e a presença na Stock Car.

Ao apresentar este relatório, reafirmamos nosso compromisso com a transparência, com o diálogo aberto com as partes interessadas e com a evolução contínua da nossa agenda de sustentabilidade. Acreditamos que o seguro exerce um papel essencial na construção de uma sociedade mais protegida, resiliente e preparada para o futuro.

José Adalberto Ferrara
Presidente da Tokio Marine Seguradora

+48 mil 
corretores e assessorias atuaram
em todo território nacional

A TOKIO MARINE

- 11 Quem somos
- 15 Atuação, marca e reputação
- 21 Planejamento estratégico
- 22 Gestão ESG

ODS relacionados

2

QUEM SOMOS

GRI 2-1

A Tokio Marine Seguradora S.A. é uma sociedade anônima de capital fechado, com fins lucrativos. A empresa é subsidiária do Grupo Tokio Marine, um dos maiores conglomerados seguradores do mundo, fundado no Japão em 1879, com sede em Tóquio e presença global em 44 países. Presente no Brasil desde 1959, a companhia construiu uma trajetória sólida no mercado segurador brasileiro, baseada em relações de longo prazo, disciplina operacional e compromisso com a proteção de pessoas, empresas e comunidades.

Com atuação nacional, a Tokio Marine conta com mais de 2,4 mil colaboradores e uma estrutura distribuída em dezenas de unidades de atendimento pelo país. Essa presença garante proximidade com assessorias parceiras, corretores e clientes, e sustenta um modelo operacional orientado à eficiência, à qualidade do serviço e à capacidade de resposta em diferentes contextos regionais.

Nossa identidade está ancorada em valores como ética, transparência, excelência em produtos e serviços, trabalho em equipe e respeito às pessoas. Esses princípios orientam as decisões estratégicas e o dia a dia da operação, traduzindo-se em uma cultura organizacional que valoriza escuta ativa, protagonismo e responsabilidade.

**UMA HISTÓRIA CONSTRUÍDA
COM DISCIPLINA, CONFIANÇA
E COMPROMISSO COM A
PROTEÇÃO DE PESSOAS,
EMPRESAS E COMUNIDADES.**

Fundado no Japão em
1879

No Brasil desde
1959

+2,4 mil
colaboradores



MISSÃO

Proporcionar tranquilidade e segurança às pessoas e empresas, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade.

VISÃO

- ▮ Ser reconhecida por nossos colaboradores como a melhor empresa para se trabalhar no Brasil.
- ▮ Ser referência para corretores, parceiros e clientes pela transparência, simplicidade e excelência.
- ▮ Ser comprometida com a sociedade, contribuindo com o desenvolvimento ambiental, social e econômico.

VALORES

- ▮ Compromisso com a satisfação dos 4Cs (Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade)
- ▮ Respeito
- ▮ Excelência em produtos e serviços
- ▮ Trabalho em equipe
- ▮ Ética
- ▮ Transparência

PRESENÇA NACIONAL

Presente em todo o território nacional, nossa estrutura combina capilaridade regional e centralização administrativa. A companhia conta com três prédios administrativos localizados na cidade de São Paulo (SP) e mantém uma rede de unidades distribuídas pelas cinco regiões do Brasil, o que permite atender clientes e corretores de forma ágil e eficaz em diferentes contextos regionais.

MAPA DE SUCURSAIS

NORTE

Amazonas (AM):

Manaus

Pará (PA):

Belém

CENTRO-OESTE

Mato Grosso (MT):

Cuiabá

Goiás (GO):

Goiânia

Distrito Federal (DF):

Brasília

Mato Grosso do Sul (MS):

Campo Grande

SUL

Paraná (PR):

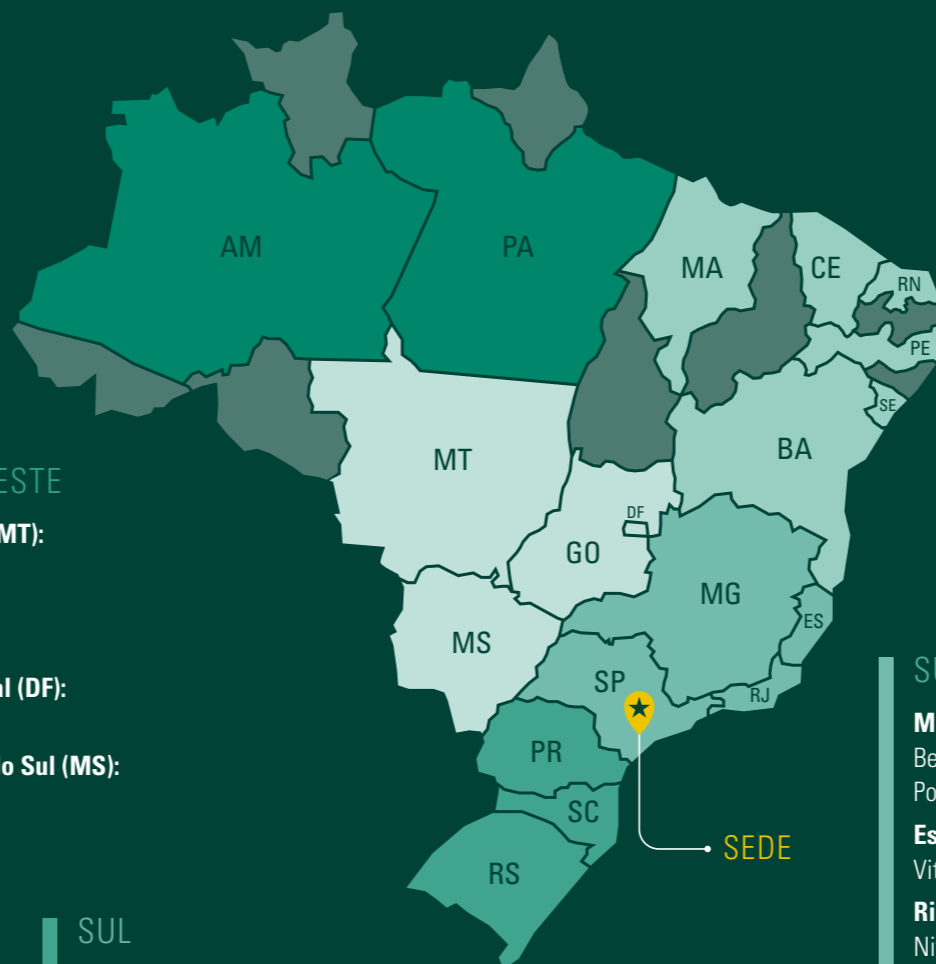
Cascavel, Curitiba, Londrina e Maringá

Santa Catarina (SC):

Blumenau, Chapecó, Florianópolis e Joinville

Rio Grande do Sul (RS):

Caxias do Sul, Passo Fundo e Porto Alegre



NORDESTE

Maranhão (MA):

São Luis

Ceará (CE):

Fortaleza

Rio Grande do Norte (RN):

Natal

Pernambuco (PE):

Recife

Sergipe (SE):

Aracaju

Bahia (BA):

Salvador e Vitória da Conquista

SUDESTE

Minas Gerais (MG):

Belo Horizonte, Divinópolis, Ipatinga, Juiz de Fora, Pouso Alegre e Uberlândia

Espírito Santo (ES):

Vitória

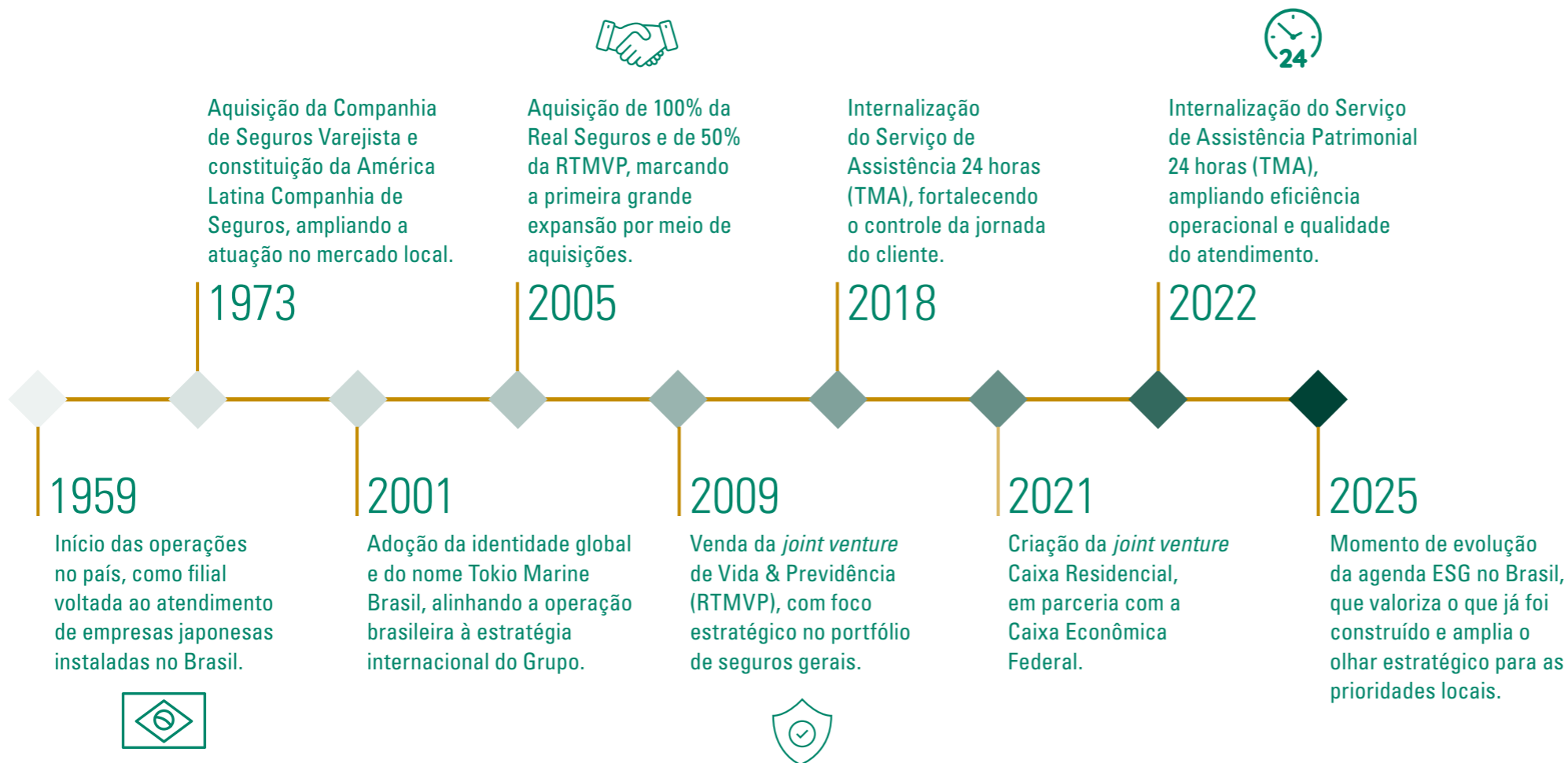
Rio de Janeiro (RJ):

Niterói, Nova Iguaçu, Rio de Janeiro e Volta Redonda

São Paulo (SP):

Bauru, Campinas, Jundiaí, Mogi das Cruzes, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Santo André, Santos, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo e Sorocaba

MARCOS DA ATUAÇÃO DA TOKIO MARINE NO BRASIL



GRUPO TOKIO MARINE

O Grupo Tokio Marine é um dos maiores conglomerados seguradores do mundo e o mais antigo do Japão, com origem em 1879. Ao longo de mais de um século de história, o Grupo construiu uma trajetória marcada pela solidez financeira, pela expansão internacional e por uma atuação orientada à proteção e à resiliência diante de contextos adversos.

Presente em dezenas de países e regiões, o Grupo reúne dezenas de milhares de colaboradores e mantém operações diversificadas nos segmentos de seguros, resseguros e serviços financeiros. Sua estratégia global combina crescimento sustentável, rigor na gestão de riscos e compromisso com elevados padrões de governança, reconhecidos por agências de *ratings* e índices internacionais.



ATUAÇÃO, MARCA E REPUTAÇÃO

GRI 2-6

Atuamos como uma seguradora multiprodutos, com portfólio composto por mais de 90 produtos e 120 serviços e assistências, voltados a pessoas físicas e jurídicas. A oferta abrange diferentes linhas de seguros e soluções que atendem desde demandas massificadas até operações corporativas, sempre com foco na proteção, na continuidade dos negócios e na experiência do cliente.

Nosso modelo de atuação combina capilaridade, especialização por canais e relacionamento próximo com corretores, considerados parceiros estratégicos no desenvolvimento do mercado segurador. A companhia investe continuamente na melhoria da jornada do cliente e na ampliação do uso de soluções digitais e acessíveis, fortalecendo a proposta de valor em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo.

A atuação das seguradoras no Brasil ocorre em um ambiente regulado e supervisionado pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), autarquia vinculada ao Ministério da Fazenda. Cabe à SUSEP supervisionar e fiscalizar os mercados de seguros, resseguros, previdência complementar aberta e capitalização, assegurando a transparência, a estabilidade e a segurança das operações realizadas no setor. Esse arcabouço regulatório orienta a atuação da Tokio Marine e reforça o compromisso da companhia com a conformidade, a governança e a proteção dos consumidores.

ATUAMOS DE FORMA CONTÍNUA PARA TORNAR O SEGURO MAIS SIMPLES E ACESSÍVEL, E AMPLIAR A CULTURA DE PROTEÇÃO NO PAÍS, APOIANDO CORRETORES E CLIENTES NA COMPREENSÃO DOS PRODUTOS E NA GESTÃO DE RISCOS.



+90
produtos



120
serviços e assistências

Portfólio de produtos e serviços

Nosso portfólio atende tanto pessoas físicas quanto jurídicas, em diferentes contextos da vida e dos negócios.



PROTEÇÃO PARA PESSOAS E FAMÍLIAS

- ▮ **Seguro Vida e Acidentes Pessoais:** soluções que oferecem suporte financeiro em situações de falecimento ou invalidez;
- ▮ **Seguro Viagem (Nacional e Internacional):** coberturas para urgências e emergências médicas, extravio de bagagem, cancelamentos e assistência 24h, com suporte em português no exterior;
- ▮ **Seguro Fiança Locatícia:** garantia contratual que substitui a exigência de fiador em contratos de locação.

PROTEÇÃO PARA BENS E PROPRIEDADES

- ▮ **Seguro Auto:** coberturas para colisão, incêndio, roubo/furto, danos a terceiros, assistência 24h e serviços adicionais como carro reserva e rastreamento;
- ▮ **Seguro Moto:** proteção abrangente para motociclistas, com assistência 24h e opções de coberturas customizadas;
- ▮ **Seguro Residencial e Condomínio:** proteção contra incêndio, roubo, danos elétricos e outras ocorrências, com assistência e serviços integrados.



PROTEÇÃO EMPRESARIAL E SOLUÇÕES CORPORATIVAS

- ▮ **Seguro Empresarial:** amplo escopo de coberturas para empresas de diferentes portes e segmentos, com assistências 24h e serviços especializados;
- ▮ **Seguro Transporte:** cobertura para cargas em diferentes modais, com serviços complementares de suporte logístico;
- ▮ **Seguro Riscos de Engenharia e Responsabilidade Civil de Obras:** proteção técnica para obras e atividades com exigências específicas de engenharia;
- ▮ **Seguros de Responsabilidade Civil:** soluções como D&O, RC geral, RC profissional (E&O), entre outras, voltadas à proteção de empresas e executivos;
- ▮ **Seguros para Agronegócios:** proteção para fazendas, safras e riscos rurais.

Marca

A marca Tokio Marine é um dos principais ativos intangíveis da companhia e está diretamente associada à confiança, à transparência e à solidez de sua atuação no mercado segurador brasileiro. Seu posicionamento institucional — “Uma seguradora completa pra você ir mais longe” — traduz a proposta de valor de oferecer soluções amplas, consistentes e adaptadas às diferentes jornadas de vida e de negócio de clientes e parceiros.

Campanhas de marketing e engajamento digital

Em 2025, nossa estratégia de comunicação e marketing foi orientada por uma abordagem multicanal, integrando campanhas institucionais, ações táticas de produto e presença digital estruturada. Combinamos mídias *on-line* e *off-line*, ativações regionais e produção de conteúdo para fortalecer a lembrança de marca, ampliar o alcance e apoiar a geração de negócios junto aos corretores.

As iniciativas reforçaram nosso posicionamento de seguradora multiprodutos, destacando

soluções como Seguro Tokio Marine Auto, Residencial, Empresarial e Vida. A comunicação buscou traduzir conceitos técnicos em mensagens simples e relevantes, ampliando a compreensão sobre proteção e gestão de riscos.

No ambiente digital, a atuação incluiu redes sociais, portais proprietários, campanhas segmentadas e conteúdos educativos voltados a clientes e corretores. A presença digital foi estruturada para combinar informação, relacionamento e *performance*, com foco em geração de *leads* qualificados, fortalecimento da marca e estímulo ao engajamento.

As diretrizes de aplicação da marca em peças digitais asseguram consistência em todos os formatos e reforçam a identidade da Tokio Marine nos diferentes ambientes de comunicação. Essa estratégia integrada contribui para consolidar a reputação da companhia como referência em confiança, proximidade e inovação no setor segurador brasileiro, fortalecendo vínculos de longo prazo com seus públicos estratégicos.

The image displays three digital marketing banners for Tokio Marine insurance products, all featuring Felipe Márcio, a man with curly hair and glasses, sitting in a yellow armchair and giving a thumbs up. The banners are set against a bright yellow background.

- Top Banner:** Promotes "Seguro Carro" (Car Insurance) and "Seguro Moto" (Motorcycle Insurance). The headline reads "Seja importante como o Felipe Márcio ✓. Seja um Cliente Tokio Marine." Below it, it says "Conheça nossas soluções de Seguro Auto para diversos veículos. FIQUE TRANQUILO. A TOKIO RESOLVE." The Tokio Marine logo and tagline "SÓLA TRANSPARÊNCIA. SÓA CONFIANÇA" are at the bottom.
- Bottom Left Banner:** Promotes "Seguro Utilitário" (Utility Vehicle Insurance). The headline reads "Faça como o Felipe Márcio ✓: conte com as coberturas do Seguro Auto Tokio Marine." Below it, it says "Cote online" and "FIQUE TRANQUILO. A TOKIO RESOLVE." The Tokio Marine logo and tagline are at the bottom.
- Bottom Right Banner:** Promotes "Seguro Viagem" (Travel Insurance). The headline reads "Faça como o Felipe Márcio ✓: conte com as coberturas do Seguro Viagem Tokio Marine." Below it, it says "Cote online" and "FIQUE TRANQUILO. A TOKIO RESOLVE." The Tokio Marine logo and tagline are at the bottom.

Seja Importante

Em 2025, lançamos a campanha institucional “Seja Importante”, protagonizada pelo terceiro ano consecutivo por nosso embaixador Felipe Massa. Buscamos humanizar nossa marca e traduzir, com leveza e proximidade, o princípio que orienta nossa atuação: cada cliente é a pessoa mais importante do mundo nos momentos em que mais precisa de proteção.

Nossa estratégia de mídia expandiu significativamente a presença da marca em canais como TV, rádio e novas plataformas digitais, garantindo uma conexão segmentada e orientada por dados com diferentes públicos. Mais do que uma ação publicitária, essa iniciativa consolida a centralidade do cliente em nossa cultura organizacional, reafirmando nosso compromisso em unir empatia e excelência operacional em todas as nossas decisões estratégicas.



ALIAMOS TECNOLOGIA E PROXIMIDADE PARA TRANSFORMAR CONCEITOS TÉCNICOS EM SOLUÇÕES ACESSÍVEIS, FORTALECENDO A CONFIANÇA NA MARCA E A GERAÇÃO DE VALOR.

TIME TOKIO

Ao longo dos últimos anos, a Tokio Marine fortaleceu sua marca no Brasil, e essa reputação é reforçada por reconhecimentos externos recorrentes, especialmente no campo da gestão de pessoas ([leia mais na pág. 42](#)). A companhia figura de forma consistente entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, segundo o Great Place to Work (GPTW), com destaque setorial, presença contínua no *ranking* nacional e entrada inédita na listagem das 200 Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina.

ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL

Essa atuação também se traduz em investimentos e patrocínios ([mais informações na pág. 55](#)). Com recursos viabilizados pelas leis Rouanet, do Esporte e da Criança e do Adolescente, patrocinamos eventos de grande repercussão em 2025, como a comemoração dos 30 anos do Tom Brasil, no Tokio Marine Hall, e a Stock Car, ampliando a presença da nossa marca entre os públicos e as organizações participantes e reforçando nosso compromisso com a cultura, o esporte e a educação.



COMO ATUAMOS

Nossa operação no Brasil combina especialização por segmento e atuação multicanal, com destaque para o relacionamento próximo com corretores de seguros, considerados parceiros estratégicos na distribuição de produtos e na construção de soluções customizadas para clientes.

A operação integra diferentes frentes de atuação:

- ▮ **Rede de corretores parceiros:** principal canal de distribuição e relacionamento com clientes;
- ▮ **Canais digitais e plataformas *on-line*:** para cotação, contratação, gestão de apólices e serviços relacionados;
- ▮ **Assistências e serviços 24h:** suporte contínuo em situações de sinistro ou emergência, reforçando a proposta de valor da marca;
- ▮ **Parcerias setoriais:** atuação colaborativa com diferentes ecossistemas empresariais, ampliando o alcance do portfólio e a customização de soluções.

ESSE CONJUNTO DE ATIVIDADES, CANAIS, PARCERIAS E SERVIÇOS COMPÕE A CADEIA DE VALOR DA TOKIO MARINE NO BRASIL, DESDE A CONCEPÇÃO DOS PRODUTOS ATÉ O ATENDIMENTO AOS SEGURADOS.

CORPORATE
Estrutura dedicada ao atendimento e relacionamento com corretores globais com perfis corporativos e de grandes corporações.

VAREJO
Estrutura voltada ao atendimento e relacionamento com corretores multiprodutos em todo território nacional.

CONCESSIONÁRIAS
Canal especializado dedicado a oferecer soluções voltadas para agregação de valor à cadeia logística das montadoras.

CANAIS ESPECIAIS
Estrutura comercial especializada na comercialização em massa de produtos por meio de empresas parceiras como bancos, cooperativas e varejistas, entre outras.

GLOBAL DESK
Canal destinado ao relacionamento com clientes japoneses e empresas globais.





Relações institucionais

GRI 2-28

Participamos ativamente de entidades representativas do setor segurador brasileiro, contribuindo para o aprimoramento técnico, regulatório e institucional do mercado. Essa atuação reforça nosso compromisso com a evolução das práticas do setor, o diálogo qualificado com órgãos reguladores e a construção de soluções alinhadas às demandas da sociedade.

Somos associados à Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), com participação em comissões técnicas e estratégicas que abrangem temas como atuarial, gestão de riscos, tecnologia da informação, sustentabilidade, investimentos, governança e *compliance*, assuntos fiscais, administração e finanças, entre outros. Integramos também a Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), atuando em comissões relacionadas a assuntos jurídicos, seguro habitacional, transportes, gestão de riscos e outras pautas. Já no âmbito da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi), participamos das comissões de Produtos de Risco e Atuarial, contribuindo para discussões técnicas e regulatórias relacionadas ao segmento.

POR MEIO DESSA ATUAÇÃO INSTITUCIONAL, COLABORAMOS PARA O FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA SETORIAL, O DESENVOLVIMENTO DE PADRÕES TÉCNICOS E A CONSOLIDAÇÃO DE UM MERCADO SEGURADOR CADA VEZ MAIS TRANSPARENTE, RESILIENTE E ALINHADO ÀS MELHORES PRÁTICAS.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Mapa estratégico – Tokio Transforma 2024-2026

A estratégia da Tokio Marine no Brasil está estruturada no **Tokio Transforma 2024–2026**, ciclo que orienta a atuação da companhia com foco em crescimento sustentável, excelência operacional e geração de valor a longo prazo. Esse planejamento integra objetivos de negócio, inovação, pessoas e sustentabilidade, conectando estratégia corporativa e execução.

O Tokio Transforma é guiado pela política dos **4Cs** — **Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade**, que estabelece prioridades e reforça o entendimento de que o desempenho da companhia depende do equilíbrio entre resultados econômicos, relações de confiança e impacto positivo na sociedade.

Entre os direcionadores estratégicos estão o fortalecimento do relacionamento com corretores, a diversificação de canais de distribuição, o desenvolvimento de soluções alinhadas às novas demandas do mercado, o uso responsável de tecnologia e dados, e o investimento contínuo em pessoas e liderança. A agenda climática e a preparação para eventos extremos também ocupam papel central no planejamento, diante dos riscos e oportunidades associados às mudanças do clima.

EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS

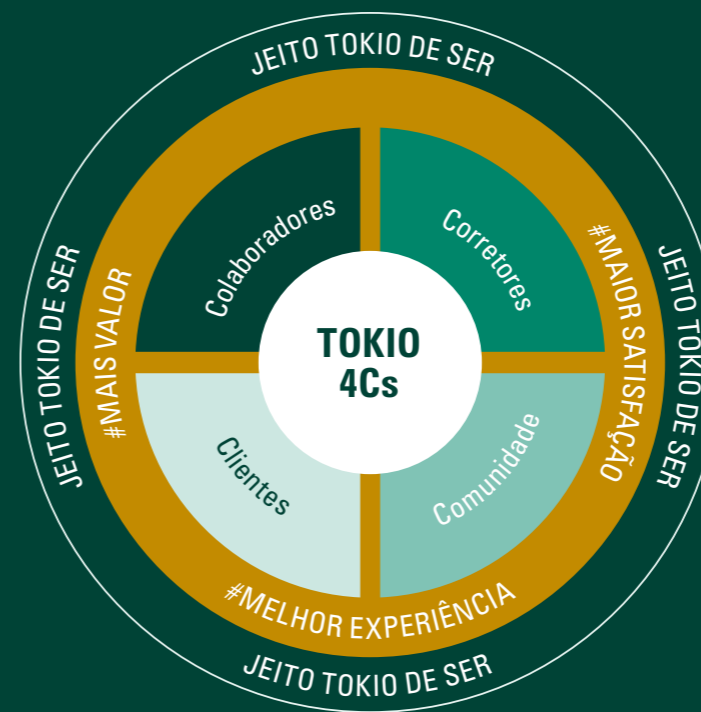
Prover a melhor experiência para todos os corretores, parceiros e clientes em cada serviço e atendimento.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Inovar em serviços, produtos e tecnologias para oferecer a melhor experiência para corretores, parceiros e clientes.

TIME TOKIO CAMPEÃO

Investir na experiência dos nossos colaboradores para que sejam cada vez mais engajados, protagonistas e felizes por meio da diversidade, equidade e inclusão.



CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Crescer de maneira sustentável, mantendo o crescimento em todos os canais e todas as carteiras acima da média do mercado.

PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA

Buscar produtividade e eficiência pelo uso consciente de qualquer recurso, contribuindo para a sustentabilidade da Tokio e da comunidade brasileira.

AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA (ESG, NA SIGLA EM INGLÊS)

Investir em nossa empresa e em nossa sociedade para fortalecer melhores práticas ambientais, sociais e de governança.



ASSISTA AO
MANIFESTO SOBRE O
CICLO TOKIO TRANSFORMA

GESTÃO ESG

Entre 2022 e 2025, a companhia avançou em iniciativas ESG que evoluíram de ações pontuais para uma abordagem mais estruturada e integrada à estratégia de negócios, alinhada às melhores práticas de mercado. Esse amadurecimento incluiu a condução de diagnósticos internos, o fortalecimento da governança e a incorporação da matriz de dupla materialidade como instrumento central para identificar e priorizar temas relevantes — considerando impactos da companhia sobre a sociedade e o meio ambiente, bem como riscos e efeitos financeiros associados.

Em 2025, essa trajetória deu um passo relevante com o início do desenvolvimento da estratégia ESG local, em conexão ao ciclo Tokio Transforma. Essa fase inicial concentrou-se no aprofundamento do diagnóstico, na análise das prioridades materiais e na adaptação das diretrizes globais do Grupo Tokio Marine Holdings (TMHD) ao contexto brasileiro. Esse alinhamento reforça a consistência da atuação da Tokio Marine entre mercados, ao mesmo tempo em que respeita as especificidades regulatórias, sociais e ambientais do país.

ABORDAGEM PARA ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 2-29

Nossa abordagem de engajamento com *stakeholders* é estruturada a partir do relacionamento contínuo com clientes, corretores, colaboradores e órgãos reguladores. Reconhecemos que a geração de valor sustentável depende de um diálogo transparente, que apoie a gestão de riscos e amplie a identificação de oportunidades a partir das interações com esses públicos.

Para fortalecer esse processo, utilizamos múltiplos canais de escuta — incluindo pesquisas, consultas setoriais, relatórios e programas de engajamento. Esses mecanismos desempenham um papel essencial no diagnóstico que fundamenta o desenvolvimento da estratégia ESG local, permitindo antecipar demandas, aprimorar processos internos e incorporar aprendizados diretamente na priorização de temas materiais e na tomada de decisão.





Materialidade

GRI 3-1

Para viabilizar esse avanço, incorporamos a metodologia de dupla materialidade, alinhada à matriz de materialidade desenvolvida pelo Grupo Tokio Marine, ampliando a abordagem adotada no ciclo anterior. Essa evolução metodológica passou a desempenhar um papel central na etapa de diagnóstico que fundamenta o desenvolvimento da estratégia ESG local, conduzida por meio de avaliações técnicas e consultas com públicos estratégicos.

O objetivo é identificar, priorizar e organizar os temas mais relevantes sob duas perspectivas complementares: os impactos da atuação da companhia sobre a sociedade e o meio ambiente, e os riscos e oportunidades que fatores ambientais, sociais e de governança representam para o desempenho econômico-financeiro do negócio.

A identificação de impactos reais e potenciais considerou diferentes instrumentos de escuta e análise, incluindo entrevistas individuais e em grupo, consultas com especialistas, pesquisas estruturadas, mapeamento de *stakeholders* — clientes, colaboradores, corretores, órgãos reguladores, fornecedores e parceiros de negócios —, *benchmarking* setorial e análise de requisitos regulatórios. Esse processo permitiu construir uma visão abrangente das expectativas da sociedade e dos riscos e oportunidades para o negócio.

Os resultados, expressos na matriz de temas materiais, orientam as prioridades estratégicas, o desenho de metas, planos de ação e a evolução de mecanismos de governança e acompanhamento — além de fortalecerem a transparência regulatória e o relato público de sustentabilidade.

OS TEMAS MATERIAIS REFLETEM O CONTEXTO REGULATÓRIO BRASILEIRO, AS EXPECTATIVAS DOS *STAKEHOLDERS* E AS DIRETRIZES GLOBAIS DO GRUPO TOKIO MARINE HOLDINGS, GARANTINDO COERÊNCIA ENTRE A ATUAÇÃO LOCAL E OS COMPROMISSOS INTERNACIONAIS.

TEMAS MATERIAIS: RELAÇÃO GRUPO TOKIO MARINE E TOKIO MARINE BRASIL GRI 3-2



GOVERNANÇA CORPORATIVA

- 26 Nossa estrutura
- 29 Ética e compliance
- 33 Gestão de riscos
- 35 Cadeia de fornecimento
- 37 Segurança da informação e proteção de dados
- 38 Inovação e tecnologia

ODS relacionados

3



NOSSA ESTRUTURA

GRI 2-9

**DECISÕES RESPONSÁVEIS,
INTEGRIDADE E GESTÃO DE RISCOS
COMO BASE PARA A GERAÇÃO
DE VALOR NO LONGO PRAZO.**

A governança corporativa da Tokio Marine no Brasil é estruturada para garantir decisões éticas, gestão responsável dos riscos e alinhamento permanente entre estratégia, conformidade regulatória e geração de valor a longo prazo. As práticas adotadas refletem a maturidade institucional da companhia e nosso compromisso com a transparência, a integridade e a proteção de todas as partes interessadas.

Nossa estrutura de governança é composta pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva e por comitês de assessoramento, que atuam de forma integrada no acompanhamento da estratégia, da gestão de riscos, do desempenho operacional e da conformidade regulatória da companhia. Essas instâncias asseguram equilíbrio entre visão estratégica, controle, especialização técnica e agilidade na tomada de decisões, em alinhamento às diretrizes globais do Grupo Tokio Marine Holdings e às exigências do mercado segurador brasileiro.

Conselho de Administração

GRI 2-10 // 2-18

O Conselho de Administração exerce papel central na definição das diretrizes estratégicas, na supervisão da gestão e no fortalecimento das práticas de governança corporativa. Entre suas atribuições estão o acompanhamento do desempenho da companhia, a avaliação de riscos relevantes, a aprovação de políticas corporativas e o monitoramento da atuação da Diretoria Executiva.

A nomeação e seleção dos membros do Conselho de Administração da Tokio Marine Seguradora seguem processo definido. Os conselheiros são eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, e a seleção considera critérios como competência técnica, experiência profissional, conhecimento do setor, reputação, integridade, independência, alinhamento com a estratégia da companhia e disponibilidade de tempo para o exercício da função. Também são avaliados o perfil de competências e a adequação dos candidatos às necessidades do órgão de governança e de seus comitês de assessoramento.

A Tokio Marine realiza avaliação anual do desempenho do mais alto órgão de governança por meio de processo estruturado, que contempla autoavaliação, avaliação por pares, análise de percepções de *stakeholders*, revisão documental e definição de plano de desenvolvimento. A avaliação é conduzida de forma independente e seus resultados subsidiam medidas de aprimoramento, que podem incluir criação ou revisão de comitês, atualização de políticas corporativas, realização de treinamentos, fortalecimento do engajamento com *stakeholders* e ajustes em mecanismos de incentivo e governança.

Os membros do Conselho de Administração participam de processo contínuo de qualificação e aprimoramento, com foco no desenvolvimento de competências funcionais e estratégicas. Embora ainda não recebam treinamentos específicos sobre sustentabilidade, o tema integra as discussões estratégicas da companhia e está formalmente incorporado à sua estratégia, promovendo o desenvolvimento progressivo do conhecimento dos conselheiros sobre o tema. É papel do Conselho de Administração aprovar nossa Política de Sustentabilidade ([acesse aqui](#)). As diretrizes do documento orientam a supervisão de impactos econômicos, ambientais e sociais, garantindo a conformidade com exigências regulatórias e legislativas. **GRI 2-12, 2-17.**

Composição do Conselho de Administração¹

José Adalberto Ferrara ²	Presidente
Yasuhiro Kimura	Membro executivo independente
Kiichiro Hatakeyama	Membro executivo independente

¹ Mandatos vigentes até a Assembleia Geral Ordinária de 2026.

² O presidente do Conselho de Administração também exerce função executiva na organização, acumulando o cargo de CEO, com o objetivo de fortalecer o alinhamento entre as decisões estratégicas do Conselho e a execução das diretrizes pela administração executiva. **GRI 2-11**

SAIBA MAIS
sobre a Política de
Sustentabilidade

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é responsável pela condução dos negócios e pela implementação das decisões estratégicas aprovadas pelo Conselho de Administração. Atua de forma integrada às áreas técnicas e de suporte, assegurando disciplina operacional, foco em resultados e aderência às diretrizes corporativas e regulatórias.

A responsabilidade pela gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais da Tokio Marine cabe à Diretoria Executiva e às áreas responsáveis pela gestão de sustentabilidade e estratégia. Esses responsáveis atuam no desenvolvimento e implementação de iniciativas, no monitoramento do desempenho e na garantia de conformidade com normas e regulamentações. Também estão entre as atribuições a integração de critérios ESG aos processos operacionais, a avaliação de riscos e oportunidades, a promoção do engajamento de *stakeholders* e a elaboração de relatórios de sustentabilidade. As informações relativas à gestão desses impactos são reportadas ao Conselho de Administração por meio de relatórios executivos¹ encaminhados previamente às reuniões do órgão, com periodicidade trimestral. **GRI 2-13, 2-16**

¹ Em 2025, não foram registradas preocupações cruciais que demandassem comunicação extraordinária ao Conselho de Administração. Ainda assim, os mecanismos de governança e monitoramento permanecem ativos para assegurar que eventuais questões relevantes de natureza ambiental, social, econômica ou de governança sejam prontamente identificadas e comunicadas ao órgão.

Composição da Diretoria Executiva Estatutária¹

José Adalberto Ferrara	Presidente
Marcelo Goldman	Diretor-executivo de Produtos Massificados
Rosete Boukai Neta	Diretora-executiva de Governança
Adilson Ignacio Lavrador	Diretor-executivo de Operações e Tecnologia
Masaaki Itakura	Diretor-executivo de Estratégia Corporativa
Daniel Dibe da Silva	Diretor-executivo de Finanças
Luis F. S. Vasconcellos	Diretor-executivo de Produtos Pessoa Jurídica

¹ Mandatos vigentes até a Assembleia Geral Ordinária de 2026.

Comitês de assessoramento

A governança da Tokio Marine é apoiada por comitês de assessoramento, que atuam de forma consultiva junto ao Conselho de Administração e à Diretoria Executiva, contribuindo para a qualidade do processo decisório, o fortalecimento dos controles e a aderência às melhores práticas de governança.

Comitê de Auditoria

É responsável por apoiar o Conselho no acompanhamento da integridade das demonstrações financeiras, da efetividade dos controles internos, da gestão de riscos e da atuação das auditorias interna e independente.

Comitê de Pessoas e Remuneração

Assessora nas discussões relacionadas a políticas de remuneração, incentivos e reconhecimento, em alinhamento à estratégia da companhia e às práticas de governança.

Comitê de Investimentos

Acompanha a política de investimentos, a alocação de recursos e a gestão dos ativos, contribuindo para a solidez financeira e a sustentabilidade econômico-financeira da operação.

Composição

Carlos Eduardo Munhoz	Coordenador (mandato até 08/05/2026)
Carlos Elder Maciel de Aquino	Membro (mandato até 30/09/2026)
Paulo Miguel Marraccini	Membro (mandato até 31/05/2026)

Composição

José Adalberto Ferrara	Membro
Yasuhiro Kimura	Membro
Kiichiro Hatakeyama	Membro

Composição

Daniel Dibe da Silva	Presidente
Masahiro Sato	Membro não independente
Hisashi Mori	Membro independente
Sérgio Amaral Pimentel	Secretário

Remuneração da alta administração

GRI 2-19 // 2-20

A Companhia adota política estruturada de remuneração aplicável aos membros do mais alto órgão de governança e aos executivos seniores, composta pelas remunerações fixa e variável, por bônus e benefícios. As práticas consideram o desempenho individual e organizacional, incluindo critérios vinculados à agenda ESG, reforçando o alinhamento entre resultados financeiros, sustentabilidade e geração de valor de longo prazo.

Com condução do Comitê de Pessoas e Remuneração e aprovação do Conselho de Administração, a definição da remuneração leva em conta a complexidade e a responsabilidade das funções, práticas de mercado identificadas por meio de pesquisas conduzidas por consultorias especializadas, desempenho, experiência profissional e necessidade de retenção. A política é discutida pelo Conselho de Administração com periodicidade não superior a um ano e revisada, no mínimo, a cada dois anos. Não há concessão de benefícios específicos referentes à aposentadoria para membros do mais alto órgão de governança e executivos seniores.



ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 3-3: Transparência, *compliance* e governança // 2-23 // 2-24

A ética e a conformidade são pilares da nossa atuação e se refletem em cada atitude do dia a dia. A companhia mantém um robusto Programa de Integridade, sustentado por políticas, códigos e procedimentos que orientam a conduta de colaboradores, administradores, corretores, fornecedores e demais parceiros. Nossa principal referência é o Código de Conduta Ética, fundamentado nas disposições legais nacionais e internacionais, e alinhado às práticas do Grupo Tokio Marine em todo o mundo.

Nossas políticas corporativas são aprovadas conforme os processos internos de governança, podendo ser deliberadas pela Diretoria Executiva ou, em temas considerados críticos, pelo Conselho de Administração, e passam por revisões periódicas para garantir aderência às exigências regulatórias, às boas práticas de mercado e às diretrizes estratégicas da companhia. Os compromissos assumidos consideram referenciais internacionalmente reconhecidos de conduta empresarial responsável, incluindo princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos, e contemplam práticas de devida diligência e gestão responsável de impactos.

Esses compromissos se aplicam a todas as atividades da Tokio Marine e às suas relações de negócio, abrangendo colaboradores, clientes, corretores, parceiros comerciais e a comunidade. Os documentos que formalizam tais compromissos estão disponíveis em nosso *site* e são comunicados internamente por meio da plataforma corporativa de normas, treinamentos e comunicações institucionais.

Complementarmente ao Código de Conduta Ética aplicável a colaboradores e administradores, a Tokio Marine mantém um código específico para parceiros de negócios e fornecedores, que estabelece diretrizes de integridade, transparência e conformidade nas relações comerciais. O documento define padrões relacionados a diversos temas, como concorrência leal, prevenção à fraude e combate à corrupção, além da proteção de dados e confidencialidade das informações e do respeito aos direitos humanos, às normas trabalhistas e às legislações socioambientais aplicáveis. Esse documento fortalece a integridade da cadeia de valor e reafirma o compromisso da companhia com padrões éticos consistentes em todas as suas relações.

**FORTALECEMOS A CONFIANÇA
POR MEIO DE PADRÕES ÉTICOS
CONSISTENTES EM TODAS AS
NOSSAS RELAÇÕES E OPERAÇÕES.**



Cultura ética

Em 2025, a área de Compliance avançou no fortalecimento da cultura ética por meio de ações de aculturação mais próximas da realidade do negócio. A Semana de Governança 2025 marcou esse movimento, com treinamentos conduzidos internamente, em formato “conversado” e contextualizado, utilizando exemplos práticos do dia a dia da operação. Essa abordagem resultou em um aumento de aproximadamente 200% nas consultas espontâneas à área de Compliance, indicador relevante de engajamento, conscientização e maturidade organizacional.

Os treinamentos obrigatórios de Código de Conduta Ética, Lei Antitruste, direitos humanos e prevenção à lavagem de dinheiro passaram a integrar formalmente a Meta ESG, vinculada ao ciclo estratégico da companhia. A iniciativa estabeleceu como objetivo alcançar a participação mínima de 95% dos colaboradores na trilha de aprendizagem Cursos Obrigatórios 2025. O resultado superou as expectativas: todos os treinamentos atingiram índices de adesão acima da meta definida, reforçando o compromisso coletivo com a conformidade, a integridade e os valores corporativos

O fortalecimento da cultura ética também se refletiu no uso do Canal de Denúncias, resultado da atuação conjunta das áreas de Compliance e de RH, e da Comissão Interna de Prevenção de

Acidentes e de Assédio (CIPA), em consonância com as diretrizes da NR 1 e a gestão de riscos psicossociais. O aumento do volume de registros é interpretado como um sinal de confiança no canal, que é internalizado e conduzido com foco no acolhimento, na escuta ativa e na resolução responsável dos casos, em linha com os princípios de respeito às pessoas e tolerância zero a desvios de conduta.

Avaliação de riscos relacionados à corrupção

GRI 205-1

Como parte do Programa de Integridade, a Tokio Marine realiza anualmente avaliação abrangente de riscos de corrupção e suborno, considerando fatores internos e externos que possam impactar suas operações. A análise contempla produtos e serviços, relacionamento com terceiros e intermediários, interações com agentes públicos, doações e patrocínios, além de aspectos relacionados à cultura organizacional e ao ambiente regulatório.

O processo segue diretrizes globais do Grupo Tokio Marine Holdings (TMHD) e referenciais normativos aplicáveis, como o Decreto nº 11.129/2022, assegurando a aderência ao Código de Conduta Ética e às políticas



+95%
de participação
em treinamentos
obrigatórios de
ética, integridade,
prevenção
à lavagem
de dinheiro,
anticorrupção e
direitos humanos



corporativas. A avaliação resulta na elaboração do Relatório de Estudo de Risco de Corrupção e Suborno no Ambiente de Negócios da companhia, que, no ciclo mais recente, abrangeu o período de outubro de 2024 a setembro de 2025.

Entre os fatores analisados, estão riscos associados à *due diligence* de clientes e terceiros, interação com pessoas expostas politicamente (PEPs) e órgãos públicos, oferta e recebimento de brindes e hospitalidades, doações e patrocínios, contribuições políticas, processos de contratação de colaboradores, pagamento de sinistros, manutenção de acordos comerciais e atuação em regiões com mais exposição a riscos de corrupção.

Conforme a avaliação realizada no período, todos os riscos identificados apresentaram classificação residual baixa, indicando a efetividade dos controles implementados. A análise contemplou a totalidade das operações da companhia.

Canal Hotline

GRI 2-26 // 207-2

Como parte da estrutura de integridade, a Tokio Marine disponibiliza o Canal Hotline: um instrumento formal para o reporte de possíveis violações ao Código de Conduta Ética, às políticas internas e à legislação aplicável. O canal está disponível na *intranet* corporativa para todos

os colaboradores. Fornecedores e parceiros de negócios podem realizar relatos por meio do *e-mail*: hotline@tokiomarine.com.br.

As manifestações são recebidas e tratadas com confidencialidade e independência pelo departamento de Compliance, que conduz as etapas de análise, apuração e definição de medidas cabíveis, assegurando tratamento técnico e imparcial dos casos. A companhia garante proteção contra qualquer forma de retaliação a denunciante de boa-fé, reforçando o compromisso com um ambiente ético e seguro.

Também está disponível o Canal Hotline do Grupo Tokio Marine, com atendimento em português. Para reportes relacionados a fraudes externas envolvendo seguros ou segurados, a companhia orienta a utilização do Disque Fraude (0800-7076060). Já incidentes relacionados à privacidade e à proteção de dados pessoais devem ser encaminhados para privacidade@tokiomarine.com.br, garantindo tratamento adequado conforme as diretrizes internas e a legislação vigente.



Entre em contato com o
Canal Hotline Tokio Marine
pelo *e-mail*: hotline@tokiomarine.com.br

Conflitos de interesses

GRI 2-15

A prevenção e a gestão de conflitos de interesses integram o nosso Programa de Integridade e a estrutura de governança corporativa da companhia. Adotamos políticas e procedimentos complementados por treinamentos periódicos e iniciativas de sensibilização, com o objetivo de orientar administradores, colaboradores e parceiros quanto à identificação, à declaração e ao tratamento adequado de situações que possam comprometer a imparcialidade nas decisões.

A governança do tema é apoiada por instâncias responsáveis pela avaliação independente dos casos reportados, assegurando transparência, registro formal das decisões e aplicação de medidas proporcionais, quando necessário.

Sempre que identificado potencial conflito, são adotadas providências como o afastamento das partes envolvidas do processo decisório, a análise técnica pelas áreas competentes e o acompanhamento pela área de Compliance.

A companhia também assegura a divulgação adequada de situações relevantes aos *stakeholders*, quando aplicável. Essas informações podem incluir participações cruzadas em órgãos de administração, relações societárias com fornecedores ou outros públicos estratégicos, existência de acionistas controladores, bem como transações com partes relacionadas e respectivos saldos, em conformidade com as exigências legais e regulatórias.

ADOTAMOS POLÍTICAS RIGOROSAS PARA ASSEGURAR A IMPARCIALIDADE NAS DECISÕES, REAFIRMANDO NOSSAS DIRETRIZES DE ÉTICA E INTEGRIDADE.



GESTÃO DE RISCOS

Estruturamos nossa gestão de riscos com base no modelo das três linhas de defesa, assegurando clareza de papéis, segregação de funções e monitoramento contínuo dos riscos estratégicos, operacionais, financeiros, regulatórios, socioambientais e reputacionais. A primeira linha está atrelada às operações, envolvendo departamentos de negócio e áreas operacionais para identificar riscos e tomar decisões. A segunda e terceira linhas correspondem, respectivamente, à supervisão e à auditoria interna.

TRÊS LINHAS DE DEFESA

1ª LINHA

Envolve todas as áreas de negócios e operacionais da Tokio Marine. Nossos colaboradores são responsáveis por identificar e avaliar riscos atuais e emergentes, garantindo monitoramento contínuo e adotando medidas eficazes. Também cabe às equipes reportar eventos que materializem esses riscos e propor melhorias como planos de ação.

2ª LINHA

Inclui os departamentos de Compliance, de Controles Internos e Riscos, e outras áreas relacionadas para fornecer consultoria aos colaboradores. São responsáveis por monitorar o ambiente de riscos, com reportes à Diretoria Executiva, e por supervisionar, com independência, as atividades de gerenciamento de riscos desenvolvidas na primeira linha.

3ª LINHA

É representada pela área de Auditoria, que revisa e avalia, de maneira independente, a atuação da primeira e segunda linhas de defesa. Zela pela aplicação das políticas e dos processos de gerenciamento de riscos, considerando as diretrizes estabelecidas pela alta gestão.

Categorias de riscos monitoradas

Entre os principais tipos de riscos identificados, avaliados e gerenciados pela companhia estão:

- **Subscrição:** possibilidade de ocorrência de perdas associadas às bases técnicas utilizadas para o cálculo de prêmios e provisões. Pode decorrer de precificação inadequada, avaliação incorreta de riscos ou da ocorrência de eventos de grande severidade, como catástrofes naturais;
- **Mercado:** possibilidade de perdas decorrentes de flutuações nos mercados financeiros que impactem a avaliação econômica de ativos e passivos;
- **Crédito:** possibilidade de perdas associadas ao não cumprimento, pelo tomador ou contraparte, de obrigações financeiras nos termos pactuados, bem como à desvalorização de recebíveis em razão da deterioração de sua classificação de risco;
- **Liquidez:** possibilidade de desequilíbrio entre recursos disponíveis e obrigações exigíveis, incluindo a incapacidade de converter ativos em caixa de forma tempestiva e a preço adequado;



- **Operacionais:** possibilidade de perdas resultantes de falhas, deficiências ou inadequações em processos internos, pessoas ou sistemas, bem como de fraudes ou eventos externos;
- **Reputacionais:** possibilidade de danos à imagem e à confiança dos *stakeholders*, decorrentes de ações internas ou externas relacionadas à companhia;
- **Estratégicos:** possibilidade de perdas decorrentes de escolhas inadequadas de estratégia e gestão da companhia, bem como da falta de resposta eficaz a mudanças externas, como variações de mercado ou avanços tecnológicos.

Os riscos de sustentabilidade são compreendidos como o conjunto de riscos climáticos, ambientais e sociais que podem impactar a operação, a cadeia de valor e o desempenho econômico-financeiro da companhia. Não são classificados como uma categoria específica, mas como eventos que podem impactar as categorias de riscos definidas.

Além da identificação e do monitoramento, adotamos uma estratégia estruturada de resposta ao risco, que pode envolver evitar, mitigar, compartilhar ou aceitar riscos, conforme sua natureza e materialidade. Essa abordagem assegura atuação tempestiva, eficaz e alinhada à proteção dos *stakeholders* e à continuidade sustentável das operações.

Em 2025, a companhia manteve o foco na consolidação dos processos de identificação, avaliação e mitigação de riscos, com atenção especial a temas sensíveis como crimes financeiros, lavagem de dinheiro, integridade na cadeia produtiva, eventos climáticos extremos e riscos socioambientais associados a determinadas atividades econômicas.

A área de Compliance atua de forma integrada às áreas de Subscrição e Riscos, realizando análises preventivas e triagens específicas em segmentos considerados mais sensíveis, reforçando a prevenção a ilícitos e a aderência às políticas internas e às listas restritivas adotadas pelo Grupo.

NOSSA GESTÃO INTEGRADA DE RISCOS ASSEGURA A CONTINUIDADE SUSTENTÁVEL DOS NEGÓCIOS, INCORPORANDO CRITÉRIOS CLIMÁTICOS E SOCIOAMBIENTAIS PARA PROTEGER O VALOR DA COMPANHIA E O INTERESSE DE NOSSOS *STAKEHOLDERS*.

CADEIA DE FORNECIMENTO

GRI 3-3: Gestão sustentável da cadeia de valor // 308-1 // 308-2

A governança da cadeia de fornecimento integra a abordagem da Tokio Marine para o gerenciamento de riscos de sustentabilidade, conforme as diretrizes regulatórias aplicáveis ao setor segurador. A companhia incorpora critérios ESG aos processos de homologação, contratação¹ e monitoramento de fornecedores e prestadores de serviço, considerando a natureza, a relevância e a materialidade dos serviços prestados.

A gestão de fornecedores e prestadores abrange uma rede ampla e diversificada de empresas, com diferentes perfis e portes. As contratações concentram-se, principalmente, nas áreas de tecnologia da informação (*softwares, hardwares* e serviços), regulação, *marketing*, serviços administrativos e prediais, gestão de frota, viagens corporativas e armazenamento. Essa diversidade exige abordagem estruturada de avaliação e classificação de riscos.

Em conformidade com a Política de Contratos e Gestão de Prestadores de Serviços e com o Manual de Procedimentos Vendor, todos os fornecedores são classificados de acordo com matriz de riscos que orienta o processo de

¹ A companhia não seleciona novos fornecedores com base exclusivamente em critérios ambientais. O processo de contratação segue a Política de Contratos e Gestão de Prestadores de Serviços e o Manual de Procedimentos Vendor, que estabelecem a classificação de fornecedores por meio de matriz de riscos, orientando etapas de contratação, alçadas de aprovação e demais requisitos.



contratação, as alçadas de aprovação e o nível de monitoramento aplicável. Essa classificação considera a criticidade do serviço, a exposição a riscos regulatórios, reputacionais e de sustentabilidade e o grau de interação com operações sensíveis da companhia.

A avaliação ESG é realizada por meio de plataforma especializada, que consulta bases públicas oficiais e atribui classificação aos fornecedores cadastrados, além de disponibilizar documentação que fundamenta eventuais apontamentos. Os critérios são aplicados à totalidade da base elegível de prestadores cadastrados na ferramenta, excetuando-se fornecedores estrangeiros — cujo processo é conduzido pela matriz — e contratos de locação de imóveis, dada a natureza específica do serviço.

A metodologia considera três pilares com igual peso na composição da classificação:

- **Ambiental:** verificação de autuações e processos ambientais registrados em bases oficiais;
- **Social:** análise de riscos relacionados a trabalho infantil, trabalho análogo ao escravo (critérios eliminatórios), discriminação, cumprimento de cotas legais e indicadores de saúde e segurança;
- **Governança:** avaliação de sanções por corrupção, exigências de licenciamento

e regularidade perante diferentes esferas governamentais.

Fornecedores que tenham acesso a informações confidenciais ou dados pessoais de clientes, que atuem nas dependências físicas da companhia ou cujas contratações superem determinado limite financeiro estabelecido internamente são submetidos a processo de homologação adicional, conduzido por meio do sistema de *vendor management* sob responsabilidade do Jurídico Corporativo. Nesses casos, são aplicadas análises adicionais de segurança da informação, proteção de dados e conformidade contratual.

As contratações estão condicionadas ao atendimento dos requisitos mínimos definidos, podendo a ausência de documentação ou a classificação considerada crítica inviabilizar a contratação, salvo justificativa formal e análise de risco específica. Os contratos firmados incluem cláusulas proporcionais ao nível de risco identificado, abrangendo responsabilidades civil e trabalhista, privacidade e proteção de dados (LGPD), segurança cibernética, *compliance* e sustentabilidade.

Esse modelo assegura que riscos ambientais, sociais, climáticos e de governança associados à cadeia de valor sejam identificados, avaliados, monitorados e tratados de forma estruturada, em consonância com a Resolução CNSP nº 473 e com as disposições relativas à gestão de riscos de sustentabilidade previstas na Circular SUSEP nº 666.

CLASSIFICAÇÃO ESG



EXCELENTE (9,0 A 10,0)
Aprovação ou manutenção do prestador.



BOM (7,0 A 8,9)
Aprovação ou manutenção, com possível solicitação de esclarecimentos.



PREOCUPANTE (4,0 A 6,9)
Exigência de plano de ação, sob pena de reprovação ou bloqueio.



CRÍTICO (0,0 A 3,9)
Reprovação ou bloqueio do prestador.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 3-3: Privacidade de dados

Prioridades estratégicas para a Tokio Marine, diante do volume e da sensibilidade das informações tratadas em nossas operações, a proteção de dados e a segurança da informação são amparadas por uma estrutura de governança cibernética, alinhada às políticas de Privacidade e de Segurança da Informação e Cibernética, aprovadas pela alta liderança, às diretrizes globais do Grupo e às melhores práticas de mercado. Isso inclui uma arquitetura tecnológica resiliente, políticas rigorosas de *backup* e contingência, monitoramento contínuo de ameaças e atuação integrada com fóruns e práticas do Global Fusion Center, centro de coordenação global do Grupo Tokio Marine.

Em 2025, fruto do nosso amadurecimento nessa temática, conquistamos, pela primeira vez, a certificação PCI DSS, voltada à segurança de transações com cartões de pagamento. O processo de avaliação envolve auditoria externa e elevados padrões técnicos e operacionais. No mesmo período, a companhia alcançou a nota

A em avaliações independentes de segurança cibernética, conduzidas por plataformas especializadas, reforçando o nível de maturidade da gestão de riscos digitais.

Outro destaque do ano, o lançamento dos treinamentos obrigatórios “Governança de Segurança da Informação” e “Segurança da Informação – Fundamentos 2025” contribuiu para reforçar a pauta entre nossas equipes. O conteúdo inclui temas atuais, como gestão de senhas e prevenção contra *phishing*, a fim de tornar nossos colaboradores aliados na defesa contra riscos cibernéticos.

**NOSSA EXCELÊNCIA EM
SEGURANÇA É EVIDENCIADA
PELA CERTIFICAÇÃO PCI DSS E
AVALIAÇÕES INDEPENDENTES, QUE
ATESTAM A CONFORMIDADE COM
ELEVADOS PADRÕES TÉCNICOS.**



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 3-3: Sustentabilidade de produtos e serviços

Encaramos a inovação como ferramenta para impulsionar a governança, tornar as operações mais eficientes e aprimorar a experiência de clientes e corretores. Em 2025, os investimentos da área de Tecnologia foram direcionados a governança de dados, segurança da informação, digitalização, automação, *analytics* e inteligência artificial, com ganhos em eficiência, qualidade e capacidade analítica.

Entre os principais avanços do ano estão a implantação da nova plataforma de dados baseada no Microsoft Fabric, a formalização das políticas de governança de dados e inovação, e o fortalecimento da operação brasileira como um dos sete *hubs* globais de inovação do Grupo Tokio Marine, ampliando o intercâmbio de soluções, práticas e conhecimento.

A realização da Tokio AI Week 2025 representou um marco nessa jornada ([leia mais a seguir](#)). Considerado o maior evento de inteligência artificial já promovido pela Tokio Marine no Brasil, reuniu entre 500 e 700 participantes por sessão,

em formato híbrido, ao longo de uma semana dedicada a temas como governança de IA, uso responsável, aplicações práticas, produtividade e futuro do trabalho. A iniciativa reforçou a visão de que a IA deve ser adotada de forma ética, segura e centrada nas pessoas.

Outros destaques incluem a evolução da plataforma Super Marina, o lançamento do novo *contact center* omnicanal baseado na solução Genesys Cloud — com ganhos de eficiência, qualidade no atendimento e aumento do NPS (*net promoter score*) — e o avanço na automação de processos e soluções analíticas para apoiar decisões e aprimorar a jornada do cliente.



GOVERNANÇA
DE DADOS



SEGURANÇA DA
INFORMAÇÃO



DIGITALIZAÇÃO



AUTOMAÇÃO



ANALYTICS



INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL

AI Week 2025: governança, capacitação e uso responsável

Em 2025, realizamos a AI Week, a maior iniciativa de capacitação e engajamento em inteligência artificial já promovida pela companhia no Brasil. Ao longo de quatro dias, colaboradores de diferentes áreas participaram de uma programação estruturada para ampliar o entendimento sobre o uso estratégico, ético e responsável da IA no contexto do negócio segurador.

A agenda abordou temas como estratégia, governança e cultura de IA, desmistificação de conceitos técnicos, boas práticas de uso responsável e reflexões sobre o futuro do trabalho, reforçando a visão de que a adoção da tecnologia deve caminhar de forma integrada ao julgamento humano, à segurança da informação e à proteção de dados.

Durante a AI Week, foram apresentados casos reais de aplicação de inteligência artificial na Tokio Marine, incluindo iniciativas voltadas à detecção de fraudes, automação de processos, apoio à subscrição, cotação automática e a evolução de soluções internas, como a assistente virtual Marina. Ferramentas já em uso, como Copilot, DataRobot, Cursor e soluções integradas ao AI Hub global, além da Política de Uso Responsável, também fizeram parte das demonstrações práticas.



O encerramento da IA Week foi dedicado ao futuro do trabalho, destacando que, em um cenário de hiperautomação e hipercognição, competências humanas como empatia, criatividade, pensamento crítico e adaptabilidade permanecem centrais para a geração de valor. A AI Week integra um plano mais amplo de capacitação em tecnologia e inovação. Como parte dessa estratégia, estabelecemos a meta de capacitar mais de 80% dos nossos colaboradores para o uso de inteligência artificial até o fim de 2026, reforçando o compromisso com o desenvolvimento contínuo, a governança digital e o uso responsável das novas tecnologias.



VALOR, EXPERIÊNCIA E SATISFAÇÃO

- 41 Introdução
– os 4 Cs da Tokio Marine
- 42 Colaboradores
- 48 Clientes
- 51 Corretores
- 52 Comunidades locais

ODS relacionados

4

INTRODUÇÃO – OS 4 Cs DA TOKIO MARINE

**GERAR VALOR É CUIDAR DAS
RELAÇÕES QUE SUSTENTAM O
NEGÓCIO: PESSOAS, CLIENTES,
PARCEIROS E COMUNIDADES.**

A geração de valor na Tokio Marine está diretamente associada à qualidade das relações que a companhia constrói e mantém ao longo do tempo. Essa visão orienta a estratégia do Tokio Transforma e se traduz na atuação junto aos 4Cs — Colaboradores, Clientes, Corretores e Comunidades locais –, que balizam a tomada de decisões, a priorização de investimentos e a construção de valor a longo prazo.

Mais do que resultados financeiros, entendemos o valor como a capacidade de criar experiências consistentes, relações de confiança e impactos positivos para as pessoas e para a sociedade. Essa abordagem reflete a filosofia de ser uma *good company*: ética na conduta, responsabilidade nas decisões e compromisso com o desenvolvimento humano, social e econômico nos territórios onde atua.



Colaboradores (Time Tokio)

São as pessoas que fazem o negócio acontecer no dia a dia. O Time Tokio é formado por profissionais comprometidos com a excelência na prestação de serviços, que atuam de forma colaborativa, com foco em produtividade, eficiência e melhoria contínua. A confiança, a escuta ativa e o protagonismo são as bases dessa relação.



Clientes

Tudo na Tokio Marine é pensado para oferecer a melhor experiência ao cliente, desde o primeiro contato. A companhia atua de forma permanente para simplificar o seguro, ampliar a cultura de proteção e entregar soluções que gerem valor, segurança e tranquilidade, apoiadas por inovação em produtos, serviços e tecnologias.



Corretores

Parceiros estratégicos na distribuição dos produtos e na relação com os clientes, os corretores desempenham papel fundamental na compreensão das necessidades reais de proteção e na construção de soluções adequadas. A Tokio Marine investe no fortalecimento dessa parceria por meio de capacitação, tecnologia, governança e suporte contínuo.



Comunidades

A sustentabilidade do crescimento está diretamente ligada ao compromisso com as comunidades nas quais a companhia atua. A Tokio Marine entende que faz parte do meio em que está inserida e assume responsabilidade social e ambiental, contribuindo para inclusão, desenvolvimento local e geração de valor compartilhado.

COLABORADORES

Time Tokio

Nossas equipes estão no centro da estratégia de geração de valor. A cultura organizacional da companhia é estruturada sobre um eixo fundamental: a confiança. Esse princípio orienta a forma como as pessoas se relacionam, tomam decisões, exercem a liderança e conduzem o trabalho no dia a dia, sustentando um ambiente de escuta ativa, respeito, segurança psicológica e corresponsabilidade.

A gestão de pessoas atua de forma integrada ao planejamento estratégico, com uma abordagem consultiva junto às lideranças e uso consistente de indicadores qualitativos e quantitativos para apoiar decisões. Pesquisas de clima, análises de engajamento, instrumentos de escuta contínua e indicadores de entropia cultural permitem acompanhar riscos organizacionais, identificar oportunidades de melhoria e fortalecer a coesão dos times, conectando cultura, desempenho e bem-estar.

A companhia adota uma gestão multigeracional, reconhecendo a convivência de diferentes perfis, experiências e expectativas no ambiente de trabalho. Essa abordagem é complementada por iniciativas voltadas à educação financeira e à responsabilidade financeira do colaborador,

entendidas como parte do cuidado integral com as pessoas e como ferramenta para promover autonomia, segurança e qualidade de vida ao longo do ciclo profissional.

Perfil das equipes

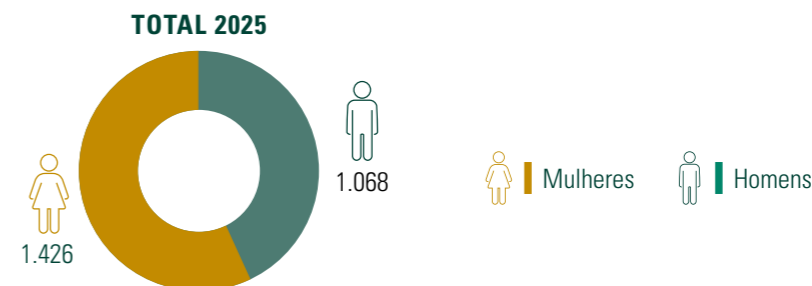
GRI 2-7 // 2-8

Ao fim de 2025, contávamos com 2.492 colaboradores, com crescimento moderado em relação ao ano anterior e estabilidade na composição do quadro. A distribuição geográfica permanece concentrada na região Sudeste, onde se localizam as principais unidades administrativas, com presença estruturada nas demais regiões do país, assegurando capilaridade operacional e proximidade com clientes e parceiros.

A participação feminina segue relevante no quadro de empregados, representando a maioria do efetivo total. Esse equilíbrio dialoga com os avanços da companhia na agenda de diversidade e inclusão, tema integrado à estratégia de gestão de pessoas.

Empregados por região e gênero¹ GRI 2-7

			2025
Região	Homens	Mulheres	Total
Norte	3	8	11
Nordeste	25	17	42
Centro-Oeste	18	20	38
Sudeste	978	1.337	2.315
Sul	44	44	88
Total	1.068	1.426	2.494



¹ Todos os empregados possuem garantia de carga horária. Os dados foram extraídos das bases internas, dashboards corporativos e do sistema ADP, com base em dezembro de 2025. A contabilização foi realizada por contagem direta, considerando empregados em tempo integral e parcial. Não foram identificadas flutuações significativas no número total de empregados no período.

Empregados por tipo de contrato e gênero¹ GRI 2-7

Tipo de emprego	2024			2025		
	Contrato permanente	Contrato temporário	Total	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Homens	1.064	21	1.085	1.066	2	1.068
Mulheres	1.360	45	1.405	1.426	0	1.426
Total	2.424	66	2.490	2.492	2	2.494

Empregados por tipo de contrato e região¹ GRI 2-7

Região	2024			2025		
	Contrato permanente	Contrato temporário	Total	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Norte	11	0	11	11	0	11
Nordeste	42	0	42	42	0	42
Centro-Oeste	39	0	39	38	0	38
Sudeste	2.247	66	2.313	2.313	2	2.315
Sul	85	0	85	88	0	88
Total	2.424	66	2.490	2.492	2	2.494

Trabalhadores que não são empregados¹ GRI 2-8

Relação contratual	Tipo de trabalho realizado	2024	2025
Terceirizados e temporários	Limpeza, segurança, coberturas de afastamentos entre outros.	512	377

¹ Os dados foram extraídos das bases internas, dashboards corporativos e do sistema ADP, com base em dezembro de 2025.



Capacitação e aprendizagem

GRI 3-3: Bem-estar e desenvolvimento profissional // 404-2

O desenvolvimento contínuo é um pilar dessa jornada. A Universidade Tokio Saber oferece acesso integral a um ecossistema estruturado de aprendizagem, com trilhas alinhadas à estratégia do negócio e às necessidades identificadas ao longo do ciclo de gestão de pessoas. Os conteúdos abrangem temas técnicos, comportamentais, de liderança, inovação, tecnologia, *compliance* e sustentabilidade, reforçando uma cultura de aprendizado contínuo e protagonismo.

Os programas de liderança refletem a maturidade dessa agenda e o compromisso da Tokio Marine com a formação contínua de gestores para endereçar os desafios presentes e futuros do negócio. O Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL), com mais de uma década de trajetória, evoluiu para incorporar o *framework* “Five Behaviors”, fortalecendo competências como confiança, colaboração, responsabilidade mútua e efetividade dos times. Essa abordagem consolida o papel da liderança como facilitadora do desempenho coletivo, da escuta qualificada e do desenvolvimento das pessoas.

Como desdobramento dessa jornada, ampliamos o desenvolvimento de talentos



com iniciativas de alcance global. O Programa de Desenvolvimento de Liderança Internacional (PDLI) promove uma experiência intensiva de aprendizado voltada a competências estratégicas e à melhoria contínua dos processos, conectando líderes a diferentes contextos e perspectivas por meio de *offsites* internacionais, realizados nos Estados Unidos ao longo do ano.

Em continuidade a essa trilha, executivos de alto potencial também participam do Next Gen Leadership Program. Esse programa global contempla profissionais que já concluíram iniciativas internacionais de liderança, preparando-os para os desafios da tomada de decisão em ambientes cada vez mais complexos e dinâmicos.

Além das iniciativas internas de desenvolvimento, a companhia oferece subsídios financeiros para a formação educacional externa, apoiando cursos de graduação, pós-graduação, MBA, mestrado, doutorado e idiomas, bem como a participação em certificações, congressos e eventos técnicos, fortalecendo a empregabilidade e o protagonismo profissional.

No âmbito da mobilidade e da transição de carreira, a Tokio Marine mantém processos estruturados de recrutamento interno, incentivando a movimentação funcional e

a retenção de talentos. Para colaboradores que encerram sua trajetória profissional por aposentadoria, a companhia disponibiliza o Programa Toque de Vivência, iniciativa voluntária que oferece sessões de mentoria e acesso à plataforma Maturi Academy por seis meses após o desligamento, apoiando o planejamento estruturado dessa nova etapa de vida.

Cultura

A gestão de carreiras é pautada pelo protagonismo e pela corresponsabilidade. Iniciativas como o #EuResolvo incentivam a autonomia, a tomada de decisão responsável e a busca por soluções no dia a dia, fortalecendo o senso de pertencimento e a capacidade de resposta das equipes. O reconhecimento integra essa cultura e se manifesta por meio de práticas financeiras e não financeiras, rituais formais e informais, e valorização de atitudes alinhadas aos valores corporativos.

A consistência entre discurso e prática é reconhecida externamente. A Tokio Marine figura de forma recorrente entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, segundo o Great Place to Work (GPTW), refletindo uma cultura que se mantém sólida ao longo do tempo e se traduz em experiências positivas para os colaboradores.

Saúde e bem-estar

GRI 3-3: Bem-estar e desenvolvimento profissional // 403-3 // 403-6

O cuidado com a saúde e o bem-estar integra essa proposta de valor. A companhia mantém uma estrutura permanente de atenção à saúde, com equipe médica interna, assistente social e serviços de teleatendimento, ampliando o acesso a cuidados em saúde física e mental. A atuação é preventiva, integrada e contínua, reforçando o compromisso com o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

A Tokio Marine disponibiliza aos colaboradores serviços de saúde ocupacional e assistencial, assegurando o cumprimento das exigências legais em saúde ocupacional e oferecendo iniciativas complementares de cuidado à saúde. Esses serviços são oferecidos por meio dos Espaços Saúde, localizados nas unidades Sampaio Viana e Treze de Maio, que contam com equipe multidisciplinar da área da saúde.

Os colaboradores das sucursais têm acesso remoto a parte dos serviços oferecidos e contam, adicionalmente, com rede de clínicas credenciadas para a realização de exames médicos ocupacionais, garantindo cobertura das operações no período de reporte.

Entre os serviços disponibilizados estão:



Medicina Ocupacional e Assistencial, com realização de exames periódicos, consultas eletivas e emergenciais e emissão de documentos médicos.



Enfermagem, com triagem, análise de atestados, administração de medicamentos e suporte ao agendamento de consultas.



Fisioterapia, incluindo sessões terapêuticas, avaliações ergonômicas e treinamentos relacionados à NR-17.



Programas específicos de apoio, como o Programa das Gestantes, o Cantinho da Mamãe e ações voltadas ao bem-estar físico.



Os atendimentos ocorrem de segunda a sexta-feira, mediante agendamento, com suporte imediato em casos de urgência e emergência. As ações de saúde ocupacional abrangem as operações da companhia e contribuem para o monitoramento contínuo da saúde dos colaboradores e para a prevenção de riscos ocupacionais.

Todos os atendimentos realizados pela equipe de saúde são registrados no sistema SOC, cujo acesso é restrito a profissionais autorizados, mediante *login* e senha. O acesso às informações é parametrizado conforme o perfil profissional, garantindo confidencialidade e proteção de dados de saúde. Essas práticas contribuem para a promoção de um ambiente de trabalho seguro, saudável e favorável ao bem-estar nas operações da companhia.

Gestão de riscos

GRI 403-7

Adotamos uma abordagem preventiva e sistemática para a identificação e mitigação de riscos de saúde e segurança ocupacional, abrangendo tanto operações próprias quanto relações de negócios. Nossa gestão de segurança é estruturada por meio de instrumentos formais de controle e monitoramento, como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), o Laudo

Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT), a Análise Ergonômica do Trabalho (AET) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além da realização de inspeções técnicas periódicas.

No âmbito das relações de negócio, a companhia estabelece cláusulas contratuais de conformidade legal e realiza avaliações documentais para assegurar que fornecedores e parceiros atendam às normas de saúde e segurança aplicáveis. Com base nas avaliações técnicas e nos laudos emitidos em 2025, não foram identificados riscos ocupacionais significativos nas avaliações técnicas realizadas no período.

Benefícios

GRI 401-2

A companhia oferece aos empregados contratados em regime de tempo integral¹ benefícios adicionais aos previstos na legislação trabalhista, incluindo plano de saúde, plano odontológico e auxílio-medicação, concedidos desde a admissão, conforme critérios internos e legislação aplicável.

¹ Empregados temporários ou contratados em regime de meio período, quando existentes, não participam desses benefícios adicionais, observadas as disposições legais e contratuais específicas.



RECONHECIMENTO REGIONAL

Em 2025, a Tokio Marine foi reconhecida como uma das 200 Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina, segundo o Great Place to Work (GPTW). A conquista marca a entrada inédita da companhia no *ranking* regional e reflete a consistência das práticas de gestão de pessoas, a solidez da cultura organizacional e o alinhamento entre valores, liderança e experiência do colaborador.



Diversidade e inclusão

GRI 3-3: Diversidade e inclusão

A diversidade, a equidade e a inclusão são tratadas de forma estratégica e contínua na companhia, por meio do programa Tokio Com Todos, que articula ações de sensibilização, acolhimento, desenvolvimento e acompanhamento de indicadores. Grupos internos, campanhas educativas e espaços estruturados de escuta contribuem para a construção de um ambiente cada vez mais respeitoso e inclusivo.

Essa agenda está integrada à cultura organizacional e à forma como entendemos valor, experiência e satisfação para quem faz parte do Time Tokio. O reconhecimento em *rankings* e avaliações externas de diversidade e inclusão reforça a consistência das práticas adotadas e o compromisso da Tokio Marine com a valorização das diferenças, a promoção da equidade e o respeito às pessoas.

Dive In Festival: diversidade, pertencimento e cultura organizacional

Em 2025, participamos do Dive In Festival, maior evento global do mercado segurador dedicado à promoção da diversidade, equidade e inclusão. Em sua 11ª edição, o festival reuniu lideranças e especialistas de diferentes países para debater os avanços do setor e os caminhos para a construção de ambientes corporativos mais justos, representativos e sustentáveis, sob o tema “Pertencer constrói o amanhã”.

Como apoiadora do evento, a Tokio Marine integrou a programação com participação ativa em painéis e debates no Brasil. A companhia foi representada por Luciana Amaral, diretora de Pessoas, Planejamento e Sustentabilidade, no painel “Inclusão e felicidade: construindo culturas justas e saudáveis”, que abordou os impactos das microagressões no bem-estar e na produtividade, especialmente de grupos minorizados, além do papel da liderança, da escuta ativa e de canais de denúncia eficazes na construção de ambientes seguros e inclusivos.

Além disso, sediamos, em nosso escritório em São Paulo, o painel “Empregabilidade e gerações”, destacando a importância da inclusão intergeracional e do acesso a oportunidades e reforçando a conexão entre a agenda de diversidade e as nossas iniciativas de impacto social e empregabilidade.





CLIENTES



GRI 3-3: Inclusão securitária // 3-3: Sustentabilidade de produtos e serviços

A experiência dos clientes é um elemento transversal em nossa operação, orientando investimentos em tecnologia, processos e capacitação das equipes. A modernização da jornada ganhou impulso em 2025 com a evolução do atendimento omnicanal, apoiado pela plataforma Genesys Cloud, que integra diferentes pontos de contato e amplia a capacidade de resposta, acompanhamento e resolução das demandas de forma mais ágil e personalizada. Essa estrutura sustenta milhões de interações ao longo do ano, permitindo mais rastreabilidade, eficiência operacional e melhoria contínua da experiência do cliente.

Essa transformação tecnológica é acompanhada por um olhar atento à cultura do seguro e à educação financeira, entendidas como elementos fundamentais para que clientes façam escolhas mais conscientes e estejam preparados para gerir riscos ao longo da vida. A companhia atua em conjunto com corretores para ampliar a compreensão sobre produtos, coberturas e responsabilidades, fortalecendo relações baseadas em transparência e confiança.

A oferta de produtos acessíveis e inclusivos complementa essa proposta de valor. Buscamos ampliar o acesso ao seguro por meio de soluções compatíveis com diferentes perfis de renda e necessidades, contribuindo para a democratização da proteção e para a ampliação da base de segurados no país. A fim de promover a inclusão securitária, também realizamos ações de comunicação destinadas a garantir a compreensão sobre os produtos oferecidos e a fortalecer o relacionamento com clientes.

A MODERNIZAÇÃO DA JORNADA DO CLIENTE, APOIADA NA EVOLUÇÃO DO ATENDIMENTO OMNICANAL, GARANTE RESPOSTAS MAIS ÁGEIS E PERSONALIZADAS, ELEVANDO A EFICIÊNCIA OPERACIONAL E FORTALECENDO A CONFIANÇA EM CADA PONTO DE CONTATO.

GESTÃO DE SINISTROS

A gestão de sinistros representa um dos momentos mais sensíveis da jornada do cliente e ocupa papel central na proposta de valor da Tokio Marine. O processo é estruturado para assegurar agilidade, clareza na comunicação e acompanhamento contínuo, com integração entre áreas técnicas, operacionais e de atendimento.

Em um contexto marcado pela intensificação de eventos climáticos extremos, a companhia aprimorou fluxos internos, protocolos de atendimento e mecanismos de monitoramento, ampliando a capacidade de resposta em situações críticas. Os aprendizados decorrentes desses períodos passaram a retroalimentar práticas de subscrição, gestão de riscos e planejamento operacional, contribuindo para a robustez dos processos e o fortalecimento da resiliência da operação.

Assistência 24 horas

Outro diferencial relevante é a internalização das assistências 24 horas, conduzidas pela Tokio Marine Assistência (TMA). Esse modelo fortalece o controle da jornada do cliente e assegura mais padronização dos serviços prestados.

A gestão direta das assistências permite monitoramento mais próximo de qualidade, prazos e resolutividade, além de reforçar a integração com sistemas internos e áreas responsáveis por sinistros e atendimento. Essa estrutura amplia a capacidade de acompanhamento de indicadores e promove ajustes mais ágeis quando necessário, especialmente em situações emergenciais.

Canais de relacionamento

Nossa abordagem de relacionamento é voltada a garantir proximidade, acessibilidade e eficiência na interação com os principais públicos — clientes, corretores e parceiros — ao longo de toda a jornada, do pré ao pós-venda. Essa atuação combina estrutura comercial segmentada, canais digitais integrados e atendimento especializado, permitindo respostas adequadas a diferentes perfis e necessidades.

A atuação comercial é organizada por segmentos de relacionamento, com destaque para o

canal Corporate, voltado a corretores de grande porte; para Contas Japonesas, com estrutura especializada dedicada a corretores e clientes de origem japonesa; e para os Canais Especiais, responsáveis pela distribuição de microsseguros por meio do varejo, bancos e cooperativas. Essa segmentação fortalece o atendimento personalizado e contribui para a eficiência operacional.

No apoio ao varejo e à venda de seguros em todo o território nacional, atuamos em parceria com corretores e assessorias, responsáveis pela distribuição integral dos produtos. Essa atuação é sustentada por uma estrutura comercial distribuída em diferentes frentes, garantindo capilaridade, presença regional e alinhamento às características de cada mercado.

A digitalização é elemento central dessa estratégia. A companhia mantém canais digitais que permitem cotação, contratação e acompanhamento de apólices, parcelas e sinistros, ampliando a autonomia dos usuários e a eficiência dos processos. Entre esses canais estão aplicativos, portais dedicados, atendimento via WhatsApp, *chat* virtual e contato direto com analistas de sinistro.

Para os parceiros comerciais, disponibilizamos portais e aplicativos exclusivos, que concentram funcionalidades de gestão, comunicação direta, notificações e acompanhamento de *status*, assegurando relacionamento contínuo e organizado com uma ampla base de corretores em todo o país.



Além dos canais digitais, mantemos iniciativas que ampliam a experiência para além do seguro, como programas de benefícios, assistência 24 horas e ações de relacionamento cultural e institucional. Essas iniciativas reforçam o posicionamento da marca e contribuem para a construção de vínculos de longo prazo baseados em confiança, transparência e proximidade.

Escuta ativa e melhoria contínua

GRI 2-25

A experiência de clientes e corretores na Tokio Marine é utilizada como ferramenta de melhoria contínua. Atuamos de forma estruturada para analisar relatos, corrigir processos e fortalecer a qualidade das entregas, assim como para reconhecer e estimular boas práticas. Também contamos com o Escritório de Pesquisas (TMP), estrutura interna que realiza estudos e pesquisas a fim de monitorar tendências, aprofundar entendimentos e capturar *feedbacks* desses públicos.

Esse compromisso é operacionalizado por meio de programas e instrumentos de escuta ativa, como a Pesquisa NPS Contact Center ao fim dos atendimentos, que permitem acompanhar a percepção de qualidade e identificar pontos críticos da jornada. Iniciativas como o “Improcedentes Para Quem?”, o HEC – Hub de

Excelência Contínua e o “Você Faz a Diferença” apoiam a análise de causa raiz, a implementação de melhorias baseadas em evidências e *feedbacks* recebidos, e ações de reconhecimento a boas práticas de atendimento.

Para o registro e tratamento de manifestações, disponibilizamos canais próprios, como SAC e Ouvidoria, além de monitorarmos plataformas externas, incluindo Reclame Aqui, Consumidor.gov e Procon. Todas as interações são centralizadas no sistema CRM PeopleSoft, assegurando visão integrada do relacionamento e controle rigoroso de prazos de resposta. Em 2025, registramos mais de 21 mil queixas em nossos canais oficiais, com índice de resposta dentro do prazo de 99,95%, refletindo eficiência operacional e compromisso com a resolutividade.

O acompanhamento desses processos envolve a Diretoria Estatutária e o Conselho de Administração, que avaliam periodicamente metas e indicadores relacionados à Ouvidoria e à experiência do cliente. A efetividade das ações é monitorada por meio de relatórios analíticos, *dashboards* e bases estruturadas de dados. Em 2025, essa maturidade se refletiu no NPS de 77,3% na Pesquisa com Corretores, reforçando nossa estratégia de proximidade, transparência e aprimoramento contínuo.



99,95%
das queixas respondidas
dentro do prazo

CORRETORES

GRI 3-3: Gestão sustentável da cadeia de valor

Nosso modelo de negócios é viabilizado pela atuação dos corretores, reconhecidos como parceiros estratégicos na criação de valor, na disseminação da cultura do seguro e na experiência dos clientes. A relação com esse público é construída ao longo do tempo com base em confiança, transparência, corresponsabilidade e desenvolvimento contínuo.

Em 2025, a companhia avançou no fortalecimento da governança junto a corretores de maior faturamento, por meio da aplicação de questionários de governança e de prevenção à lavagem de dinheiro (PLD). A iniciativa contribui para mitigar riscos, elevar padrões de conformidade e reforçar a integridade da cadeia de valor, em linha com as diretrizes regulatórias e com o Programa de Integridade da companhia.

Além disso, a digitalização da jornada comercial avançou com a adoção de soluções integradas ao Genesys Cloud, ampliando a eficiência nos processos de cotação, atendimento, acompanhamento e relacionamento. Essa modernização fortalece a atuação dos corretores, melhora a experiência dos clientes e contribui para a competitividade da operação.

A relação com os corretores é fortalecida por programas estruturados de relacionamento e reconhecimento, que valorizam desempenho, qualidade da carteira e aderência a boas práticas, além de promover proximidade por meio de encontros nacionais, regionais e iniciativas institucionais.



77,3%
de NPS na Pesquisa
com Corretores

DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

A agenda de capacitação é um dos pilares dessa relação. Além de treinamentos em direitos humanos, a Tokio Marine mantém programas estruturados de formação e certificação que apoiam o desenvolvimento técnico, comercial e comportamental dos parceiros, reforçando práticas responsáveis e a qualidade do atendimento ao cliente.

Nesse contexto, destaca-se a Brokertech, plataforma digital desenvolvida para corretores que oferece ferramentas para gestão de carteira, cotação rápida, *marketing* personalizado, capacitação e captação de *leads*. A plataforma amplia o acesso à formação contínua, fortalece a autonomia dos parceiros e contribui para a construção de negócios sustentáveis no longo prazo.





COMUNIDADES LOCAIS



GRI 203-1

Nossa atuação junto às comunidades locais parte da convicção de que gerar valor também significa contribuir para o desenvolvimento social, a inclusão e a redução de desigualdades nos territórios onde estamos presentes. Essa agenda reforça não apenas o compromisso social da companhia, mas também a sustentabilidade do negócio, ao apoiar comunidades mais resilientes e reduzir vulnerabilidades sociais.

Em 2025, a Tokio Marine direcionou investimentos estruturados para iniciativas voltadas às comunidades locais, com foco em educação, inclusão social, saúde, voluntariado corporativo e desenvolvimento ambiental. Essas ações se conectam ao trabalho de diagnóstico realizado no âmbito da agenda ESG e ao direcionador Comunidades do ciclo Tokio Transforma, contribuindo para a geração de valor compartilhado no longo prazo.

74

jovens formados pelo Sementes do Brasil, contribuindo para sua inserção no mercado de trabalho formal

Sementes do Brasil

Principal programa social da companhia, o Sementes do Brasil estruturou sua atuação em três frentes complementares ao longo de 2025 — Aprendizagem, LED e Lótus — com foco na formação e inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

O Sementes do Brasil Aprendizagem, realizado entre março e julho, promoveu a capacitação de jovens acolhidos em instituições (SAICAs), preparando-os para ingresso no mercado de trabalho formal. Ao longo de quatro meses, os participantes receberam formação presencial, curso de Pacote Office no Senac, mentoria semanal conduzida por colaboradores voluntários e apoio financeiro por meio de bolsa mensal de R\$ 700, além de vale-transporte e lanche. Para viabilizar a participação, cada jovem recebeu computador com câmera e *headset*. As instituições de acolhimento também foram apoiadas com aporte logístico mensal. Ao fim do ciclo, 17 jovens foram formados e, até o momento, oito já conquistaram inserção profissional, sendo sete contratados pela Tokio Marine e um por outra empresa.

O Sementes do Brasil LED teve duração de dez meses, com aulas semanais entre março e dezembro, voltadas à formação em administração para jovens de famílias de baixa renda. A iniciativa buscou ampliar competências técnicas e comportamentais, fortalecendo a empregabilidade e a inserção no mercado formal. Em 2025, o programa formou 43 jovens e, até o momento, 13 já alcançaram inserção profissional, nove contratados como aprendizes na companhia e quatro em outras organizações.

Já o Sementes do Brasil Lótus foi direcionado à capacitação de jovens mães em situação de vulnerabilidade socioeconômica, com foco em formação para atendimento ao cliente. Durante quatro meses, as participantes receberam bolsa incentivo mensal de R\$ 700, vale-transporte, lanche, aulas presenciais nas dependências da companhia, curso de Pacote Office no Senac e mentoria semanal com colaboradores voluntários. Ao fim do período, 14 jovens foram formadas. Até o momento, três já foram contratadas, sendo duas em regime CLT pela Tokio Marine e uma como terceira.

Em conjunto, as três frentes do programa possibilitaram a formação de 74 jovens e contribuíram para a inserção direta de participantes no mercado de trabalho formal, ampliando autonomia financeira e perspectivas de desenvolvimento profissional. Para além dos resultados imediatos de empregabilidade, as

iniciativas fortalecem o tecido social ao promover capacitação técnica, estímulo à autoconfiança e acesso a redes de apoio, gerando impacto positivo sustentável nas comunidades atendidas.

Doações e apoio

Complementarmente aos programas de formação, a companhia realizou doações e apoios institucionais voltados ao fortalecimento de serviços essenciais. Destacam-se a doação de R\$ 300 mil à Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD), destinada à campanha Teleton e à manutenção de serviços especializados de reabilitação; e o aporte de R\$ 100 mil ao Instituto Ponte, organização que promove educação de qualidade para estudantes de baixa renda, ampliando oportunidades acadêmicas e profissionais.



11
toneladas
de alimentos e itens de
higiene doados
em 2025

EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS

Em 2025 a companhia reforçou a importância do seu Protocolo de Atuação em Eventos Climáticos Extremos, criado em 2023, que estabelece critérios para identificação e monitoramento e orienta a execução de ações extraordinárias voltadas a colaboradores, clientes, parceiros de negócio e comunidade.

Ao longo do ano, foram destinados recursos para regiões afetadas por esse tipo de evento, a fim de amparar moradores locais e apoiar iniciativas de reestruturação.

Entre as ações realizadas, destacam-se a doação de cinco toneladas de alimentos e itens de higiene à Prefeitura de Ipatinga (MG), seis toneladas de cestas de alimentos à Defesa Civil do Rio Grande do Sul e 300 mil tijolos à Defesa Civil do Paraná, destinados à reconstrução de áreas impactadas.



Voluntariado

No âmbito do voluntariado corporativo, colaboradores participaram de iniciativas de engajamento comunitário e ambiental:

- A **Ação Ecoaliados** reuniu 35 participantes em atividades de apoio a uma cooperativa de reciclagem e mutirão de limpeza em espaço público, resultando na coleta de 64,83 kg de resíduos;
- Na **Hamburgada do Bem**, 43 colaboradores contribuíram com atividades recreativas e participaram ativamente do preparo e da entrega do lanche às crianças da comunidade, colocando a mão na massa na produção de hambúrgueres e batatas fritas;
- A ação **Adote uma Cartinha**, realizada em parceria com os Correios, possibilitou o apadrinhamento de 151 cartas de Natal, com aquisição e entrega de presentes;
- A **campanha de doação de sangue**, promovida em parceria com o Hospital Beneficência Portuguesa, mobilizou colaboradores em um gesto concreto de solidariedade e cuidado com a vida. Ao todo, foram coletadas 94 bolsas de sangue.

A agenda de comunidades é complementada por avanços em acessibilidade, com a ampliação de canais inclusivos, como atendimento em

Libras, e adaptações que visam garantir acesso mais equitativo à informação, aos serviços e à comunicação. Essas ações reforçam a visão de valor compartilhado e o compromisso da Tokio Marine com uma atuação cada vez mais inclusiva e responsável.

Investimentos sociais em 2025

Iniciativas	Valores investidos em 2025 (R\$)
Programa Sementes do Brasil	875.000
AACD	300.000
Instituto Ponte	100.000
Ações voluntárias	91.000
Total investido	1.366.000



151
cartinhas
de Natal apadrinhadas



94
bolsas
de sangue doadas



Patrocínios

Nosso compromisso com a geração de impactos sociais positivos se estende ao direcionamento por meio de leis de incentivo, contribuindo também para o fortalecimento da nossa marca. Com aportes diretos e incentivados, apoiamos projetos que promovem saúde, educação, cultura e esporte.



R\$ 7,1 milhões
em investimentos, no total

Projetos incentivados em 2025¹



Investimento



Público e alcance



Pessoas impactadas

Cultura

- **Prêmio de Música Instrumental:** concurso que premia composições autorais e releituras de grandes nomes da música brasileira, com apresentações ao vivo e incentivo à profissionalização dos artistas.



R\$ 1 milhão



52.227

- **30 Anos Tom Brasil:** comemoração com show gratuito do Ney Mato Grosso no Tokio Marine Hall.



R\$ 1 milhão



95.457

- **Closer:** peça teatral do icônico texto de drama adaptado para o cinema e aclamado mundialmente.



R\$ 500 mil



909 mil

Esporte

- **Stock Car:** a principal e mais tradicional categoria do automobilismo brasileiro, criada em 1979. Caracteriza-se por corridas competitivas de carros de turismo de alto desempenho e atrai pilotos de elite.



R\$ 2.1 milhões



939.477

- **Corridas de rua:** posicionamento do produto Vida para público de bem-estar e saúde em eventos nos estados de São Paulo, Fortaleza, Salvador, Curitiba e do Rio de Janeiro.



R\$ 1,4 milhão



1.961.717

Educação e impacto social

- **Instituto Alicerce:** curso de reforço de matérias escolares, capacidades socioemocionais e capacitação para o mercado de trabalho. Os alunos recebem incentivo de uma cesta básica por mês e certificação na conclusão do curso. Há inclusão de jovens PcDs e ponte com empresas parceiras para geração de empregos.



R\$ 1.100.000



133 estudantes
(com previsão de alcançar 1.800 pessoas em 2026)

¹ Investimentos viabilizados pela Lei Rouanet, pela Lei do Esporte e pela Lei da Criança e do Adolescente, respectivamente.



MEIO AMBIENTE

- 57 Mudanças climáticas
- 61 Energia
- 63 Produtos de impacto

ODS relacionados

5

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3: Mudanças climáticas

A agenda climática é tratada como um eixo estratégico da atuação da Tokio Marine, considerando tanto os impactos ambientais das operações quanto os riscos e oportunidades associados às mudanças do clima para o negócio segurador. Em 2025, avançamos em práticas relacionadas ao tema, com a continuidade da realização do inventário de emissões de gases de efeito estufa e o início da compensação de carbono, iniciativas que se somam à integração progressiva da pauta à gestão de riscos e ao planejamento do negócio.

Nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) contempla as operações da companhia e, em 2025, realizamos a primeira ação de compensação das emissões dos escopos 1 (diretas) e 2 (aquisição de energia), referentes a 2024, reforçando nosso compromisso com a mensuração e a mitigação da pegada de carbono. Adquirimos I-REC (Certificado de Energia Renovável) para a redução do fator de emissão de gases de efeito estufa provenientes do consumo de energia elétrica nos prédios administrativos e sucursais. As emissões indiretas do escopo 3, associadas principalmente à cadeia de

valor, seguem em processo de qualificação e aprimoramento metodológico, a fim de garantir consistência na evolução dos indicadores.

Conforme o estudo de dupla materialidade realizado neste ano [\(leia mais na pág. 23\)](#), a gestão do tema considera tanto impactos reais quanto potenciais — positivos e negativos — sobre o meio ambiente, a sociedade e as operações da Tokio Marine. Isso implica olhar para os efeitos físicos associados à intensificação de eventos climáticos extremos e os riscos de transição decorrentes de mudanças regulatórias, tecnológicas e de mercado relacionadas à agenda climática.

Entre os principais impactos identificados estão o aumento da exposição a eventos extremos, com possíveis reflexos na sinistralidade, na precificação e na gestão de riscos, bem como a necessidade de adaptação a um ambiente regulatório e setorial em evolução. Por outro lado, também foram reconhecidas oportunidades associadas ao fortalecimento da resiliência do negócio, ao desenvolvimento de soluções voltadas à transição energética e à ampliação da capacidade de adaptação às novas demandas da sociedade.

O SEGURO DEVE SER AGENTE DE PROTEÇÃO, ADAPTAÇÃO E APOIO À TRANSIÇÃO PARA UMA ECONOMIA MAIS RESILIENTE.



Emissões de escopo 1 separadas por categoria¹ GRI 305-1

Categoria	2024		2025	
	Emissões totais (tCO ₂ e)	Emissões biogênicas (toneladas)	Emissões totais (tCO ₂ e)	Emissões biogênicas (toneladas)
Combustão estacionária	3,546	0,506	0,086	0
Combustão móvel	189,802	133,479	200,094	132,489
Emissões fugitivas	87,903	0	22,153	0
Total	281,252	133,986	222,333	132,489

¹ O inventário considera os gases CO₂, CH₄, N₂O e HFCs, utilizando fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP) baseados no IPCC, com complementos do DEFRA para transporte e do Sistema Interligado Nacional (SIN) para energia no Brasil. O ano-base adotado é 2023, primeiro ano de elaboração do inventário, com emissões totais de 236,66 tCO₂e, sem necessidade de recálculo no período reportado. Adicionalmente, foram identificadas remoções de CO₂ biogênico de 0,291 t, relacionadas à categoria de mudança de uso do solo.

Emissões de escopo 3 consolidadas¹ GRI 305-3

Tipo de emissão	2024	2025
	Total de emissões	Total de emissões
Total de emissões de escopo 3, em tCO ₂ e	29.648,81	32.396,56
Total de emissões biogênicas de escopo 3, em toneladas	4.625,00	5.263,77

¹ O inventário segue o GHG Protocol e ISO 14064, com ano-base 2023, contemplando as categorias mais relevantes para as operações da companhia.

Redução de emissões de gases de efeito estufa¹ GRI 305-5

	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
Emissões no ano de reporte	222,33	130,97	33.273,31
Emissões no ano-base ²	236,66	119,81	27.122,06
Diferença nas emissões em relação ao ano base	-14,33	11,16	6.151,25

¹ Em 2025, as emissões de gases de efeito estufa apresentaram variações em relação ao ano-base (2023), com redução no Escopo 1 associada a melhorias operacionais e à gestão do consumo de combustíveis. Nos escopos 2 e 3, foram observados aumentos, possivelmente relacionados a variações no consumo de energia elétrica e à ampliação das atividades indiretas ao longo da cadeia de valor. Esses resultados refletem o estágio de evolução do inventário e o aprimoramento na abrangência e qualidade dos dados reportados, especialmente no Escopo 3. A organização segue avançando na gestão de emissões, com foco no fortalecimento das estratégias de monitoramento e mitigação.

² O ano-base adotado é 2023, por se tratar do primeiro ano de elaboração do inventário completo de emissões da organização. Os cálculos foram realizados com base nas metodologias do GHG Protocol e da ISO 14064, utilizando fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP, na sigla em inglês) reconhecidos internacionalmente. Foram considerados no inventário os gases dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs).



Compensação

Em 2025, a Tokio Marine conquistou o Selo Carbon Free Brasil, certificação que reconhece a compensação integral de 453 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e) referentes às emissões dos escopos 1 e 2 geradas pelas operações da companhia no Brasil ao longo de 2024 – [confira detalhes sobre o selo neste link](#). A iniciativa reflete nosso compromisso com a estratégia global de descarbonização do Grupo Tokio Marine Holdings.

A compensação foi realizada por meio do projeto Brazilian Amazon Grouped Forestry, iniciativa de conservação florestal desenvolvida na Amazônia Legal, que protege mais de 30 mil hectares de floresta nativa e envolve comunidades locais no compromisso de preservação ambiental. Além dos benefícios ambientais, o projeto gera impactos socioeconômicos positivos ao beneficiar diretamente mais de 770 famílias, com ações voltadas à educação, saúde, inclusão digital e acesso à energia, fortalecendo condições de vida em territórios tradicionais, especialmente no estado do Acre.

Essa iniciativa integra a estratégia de descarbonização da companhia, estruturada nos pilares de medir, compensar e reduzir. Reconhecemos que a compensação de emissões é uma etapa complementar à gestão climática e nosso foco se volta ao aprimoramento

contínuo de inventários, indicadores e práticas de mitigação, em consonância com os compromissos globais de longo prazo relacionados à transição para uma economia de baixo carbono.

Os riscos climáticos também são considerados de forma crescente na gestão do negócio. A intensificação de eventos climáticos extremos influencia processos de subscrição, precificação, planejamento operacional e gestão de sinistros, exigindo maior capacidade de resposta, adaptação de modelos e revisão contínua de protocolos. Os aprendizados acumulados ao longo dos últimos ciclos contribuíram para ajustes nos fluxos de atendimento, na comunicação com clientes e na articulação entre áreas, fortalecendo a resiliência da operação diante de cenários climáticos cada vez mais complexos.

A agenda climática dialoga ainda com a inclusão securitária e a educação financeira, especialmente no contexto de populações mais vulneráveis aos impactos das mudanças do clima. Ao ampliar o acesso à informação e à proteção, a Tokio Marine contribui para a redução de vulnerabilidades sociais e para o fortalecimento da capacidade de adaptação de indivíduos e comunidades.



COP30

Participamos da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP30), realizada em Belém (PA), reforçando nosso papel como parceira do desenvolvimento sustentável e da resiliência climática. A Tokio Marine foi uma das patrocinadoras da Casa do Seguro, iniciativa coordenada pela CNseg que reuniu representantes do setor segurador, empresas, especialistas e formuladores de políticas públicas para discutir o papel do seguro como viabilizador da transição energética, da adaptação às mudanças climáticas e do fortalecimento da infraestrutura resiliente.

Ao longo da programação, participamos de painéis, debates e encontros multissetoriais com foco em energias renováveis — incluindo solar, eólica e hidrogênio verde —, gestão de riscos climáticos e mecanismos de proteção financeira para projetos sustentáveis. A participação contou com a presença de executivos da companhia, além de especialistas externos e representantes de entidades setoriais, ampliando o diálogo sobre soluções inovadoras e o papel do setor segurador no enfrentamento da crise climática.

Na esfera institucional, também valorizamos o legado deixado em Belém após a COP 30. Por meio de nossa participação na Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg), apoiamos a iniciativa da entidade de doar os materiais utilizados na Casa do Seguro para instituições locais.

REFORÇAMOS NOSSO COMPROMISSO COM UMA ECONOMIA DE BAIXO CARBONO E O APOIO A PROJETOS DE ENERGIAS RENOVÁVEIS DURANTE NOSSA PRESENÇA GLOBAL NA COP30.



ENERGIA

GRI 3-3: Transição energética

A gestão de energia na Tokio Marine envolve tanto o uso eficiente de recursos em nossas operações quanto a atuação do negócio em um contexto de transição energética. Em 2025, mantivemos esforços voltados à racionalização do consumo energético em nossas unidades administrativas, com foco em eficiência operacional, monitoramento de consumo e avaliação contínua de oportunidades de melhoria.

As discussões sobre energia integram o planejamento de médio e longo prazos, incluindo análises relacionadas à ocupação de espaços, infraestrutura predial e alternativas que possam contribuir para a redução de impactos ambientais associados ao consumo energético. Essas iniciativas fazem parte de uma abordagem gradual e estruturada, alinhada às prioridades estratégicas da companhia e às diretrizes globais do Grupo Tokio Marine, e visam a lidar com desafios como eventuais restrições contratuais ou estruturais para a adoção de fontes renováveis.

No âmbito do negócio segurador, a transição energética é reconhecida como um tema material, em função da expansão de projetos de geração de energia renovável, da eletrificação de ativos e da adoção de novas tecnologias energéticas. Esse movimento traz oportunidades,

mas também riscos técnicos, operacionais e financeiros que demandam compreensão aprofundada e soluções de proteção adequadas.

Consumo de energia por fonte GRI 302-1

Tipo de consumo	2024 ¹		2025	
	Quantidade (kwh)	Quantidade (gigajoule)	Quantidade (kwh)	Quantidade (gigajoule)
Eletricidade	3.124.313,06	11.247,53	2.960.366,30	10.657,32
Aquecimento	0,00	0,00	0,00	0,00
Resfriamento	0,00	0,00	0,00	0,00
Vapor	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	3.124.313,06	11.247,53	2.960.366,30	10.657,32

¹ Os dados de eletricidade para 2024 foram originalmente reportados em MWh e convertidos para kWh para fins de padronização do indicador. Não houve consumo de aquecimento, resfriamento ou vapor no período reportado.

Total de energia consumida dentro da organização (GJ)¹ GRI 302-1

Tipo de energia	2024	2025
	Quantidade calculada	Quantidade calculada
Combustíveis não renováveis consumidos	2.070,38	2.768,41
Combustíveis renováveis consumidos	529,83	1.916,28
Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor adquiridos para consumo	11.247,53	10.655,54
Total	14.880,87	14.632,06

¹ A empresa não realiza venda do excedente de energia. O consumo de energia elétrica foi calculado com base no fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).

Consumo de energia dentro da organização¹ GRI 302-1

Combustível	2024		2025	
	Quantidade consumida	Energia em gigajoule	Quantidade consumida	Energia em gigajoule
Gasolina (em litros)	87.841	2.070,38	117.408,91	2.767,28
Etanol (na gasolina)	-	529,83	-	708,17
Diesel (em litros)	1.510	47,44	333,46	10,48
Biodiesel (no diesel)	-	5,75	-	1,27
Gás natural (em m³)	44,97	1,23	41,31	1,13
Etanol (em litros)	42.389	968,49	52.876,43	1.208,11
Total de combustíveis não renováveis	-	2.080,72	-	2.778,89
Total de combustíveis renováveis	-	1.499,43	-	1.917,55

¹ Os combustíveis líquidos comercializados no Brasil contêm frações obrigatórias de biocombustíveis (etanol e biodiesel). Para fins de transparência e aderência ao GRI 302-1, a companhia desagrega essas frações entre fontes renováveis e não renováveis.

Redução do consumo

GRI 302-4

Em 2025, implementamos iniciativas voltadas ao aumento da eficiência energética das operações administrativas, com foco na modernização de equipamentos e na otimização do consumo. Entre as principais ações realizadas, destacam-se a substituição integral das lâmpadas por tecnologia LED, mais eficiente e durável; a instalação de postes alimentados por energia solar nas entradas dos prédios administrativos; a remoção de pontos de iluminação em áreas com elevada incidência de luz natural; e melhorias na

infraestrutura elétrica da unidade Treze de Maio. No âmbito operacional, também foram realizados ajustes nos horários de funcionamento dos sistemas de ar-condicionado, contribuindo para a racionalização do consumo.

Como resultado dessas iniciativas, foi registrada redução de 569,43 GJ no consumo total de energia em comparação ao ano-base. O cálculo considerou o consumo de eletricidade e gás natural, com base nas medições diretas consolidadas no inventário energético, comparando os dados de 2025 com os de 2023 (ano-base), primeiro ciclo de relato da companhia.



Redução de
569,43 GJ
no consumo total
de energia



PRODUTOS DE IMPACTO

Buscamos ampliar a oferta de soluções que apoiam a transição energética e a mitigação de riscos ambientais. A abordagem adotada prioriza clareza conceitual, transparência e alinhamento às diretrizes da SUSEP, evitando associações indevidas entre produtos e impactos ambientais.

Entre essas soluções estão seguros voltados a projetos de geração de energia renovável, como usinas solares e eólicas, que oferecem cobertura para riscos associados às fases de implantação, operação e manutenção desses empreendimentos, a exemplo do Seguro Energia Renovável Integrada (ERI). A companhia também disponibiliza coberturas e assistências relacionadas a sistemas de placas solares, contribuindo para a expansão dessa tecnologia no país e para a adequada gestão dos riscos envolvidos.

No segmento de mobilidade, acompanhamos a evolução da eletrificação e da adoção de veículos híbridos e elétricos, oferecendo soluções de seguro compatíveis com as especificidades técnicas desses modelos. Essa atuação contribui para ampliar o acesso à proteção em um cenário de transformação do setor automotivo, ao mesmo tempo em que incorpora novos fatores de risco à análise e à precificação. Nesse contexto, em parceria com a NDD, lançamos em 2025 o projeto Plantando para o Futuro, que prevê a compensação da emissão de CO₂ gerada na averbação eletrônica de seguros de transportes da companhia.

Essas iniciativas refletem o papel da companhia como agente de suporte à transição energética, à compensação de emissões de gases de efeito estufa e à modernização da economia. Reconhecemos que o desenvolvimento de soluções com impacto ambiental positivo é uma jornada contínua, que exige evolução técnica, aprimoramento regulatório e diálogo permanente com clientes, corretores e órgãos reguladores.

¹ São considerados prêmios associados a produtos de impacto aqueles relacionados às linhas de Riscos de Engenharia, Empresarial, Riscos Nomeados, RD Equipamentos e Garantia.



Cobertura para projetos de geração de energias renováveis

+R\$ 220 milhões
em prêmios ligados a soluções que apoiam a energia renovável¹, em 2025



DESEMPENHO

ECONÔMICO-FINANCEIRO

ODS relacionados

6

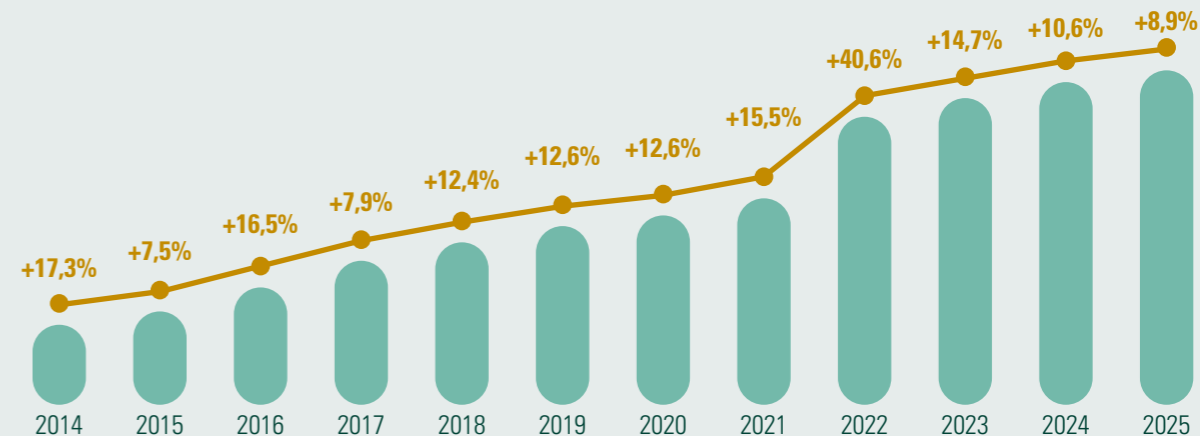
RESULTADOS CONSISTENTES, DISCIPLINA TÉCNICA E SOLIDEZ FINANCEIRA A SERVIÇO DA PROTEÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO DO PAÍS.

Em 2025, mantivemos uma trajetória consistente de crescimento e geração de valor, com evolução relevante em indicadores operacionais e financeiros. O faturamento atingiu R\$ 14,6 bilhões em prêmios emitidos, representando um avanço de 8,9% em relação a 2024, resultado alinhado à estratégia de crescimento sustentável da companhia e ao compromisso de ampliar a proteção de pessoas e empresas em todo o país. Registramos também um lucro líquido de aproximadamente R\$ 1,47 bilhão, consolidando nossa solidez financeira e a capacidade de geração de valor.

Contribuindo para esse resultado, o Índice Combinado encerrou o período em 91,2%, refletindo eficiência operacional e disciplina técnica na gestão de sinistros e despesas administrativas. Ao mesmo tempo, mantivemos nosso papel essencial na proteção da sociedade: as indenizações pagas no ano somaram cerca de R\$ 7,9 bilhões, valor que evidencia a relevância econômica e social da atividade seguradora ao amparar clientes em momentos de necessidade.

Esse desempenho foi alcançado em um cenário global desafiador, marcado por intensificação da concorrência e transformações no ambiente regulatório e tecnológico. Nesse contexto, a disciplina de subscrição, a modernização de processos e o uso intensivo de tecnologia — com investimentos em digitalização, inteligência artificial e automação — foram determinantes para sustentar a eficiência operacional e fortalecer a competitividade da companhia no mercado segurador brasileiro.

**TRAJETÓRIA CRESCIMENTO
(2014 A 2025)**



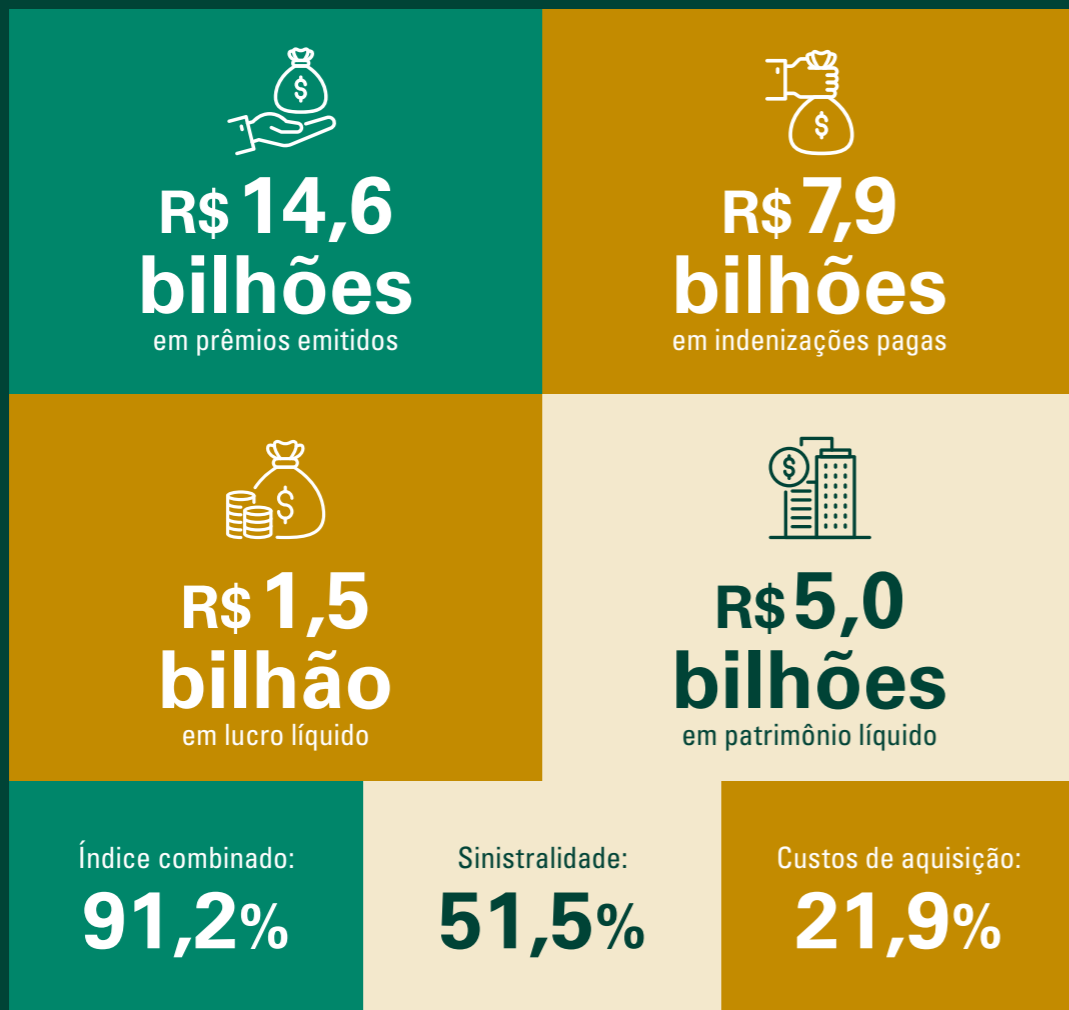
R\$ 14,6 bi
em prêmios emitidos

Prêmio

Crescimento Tokio Marine

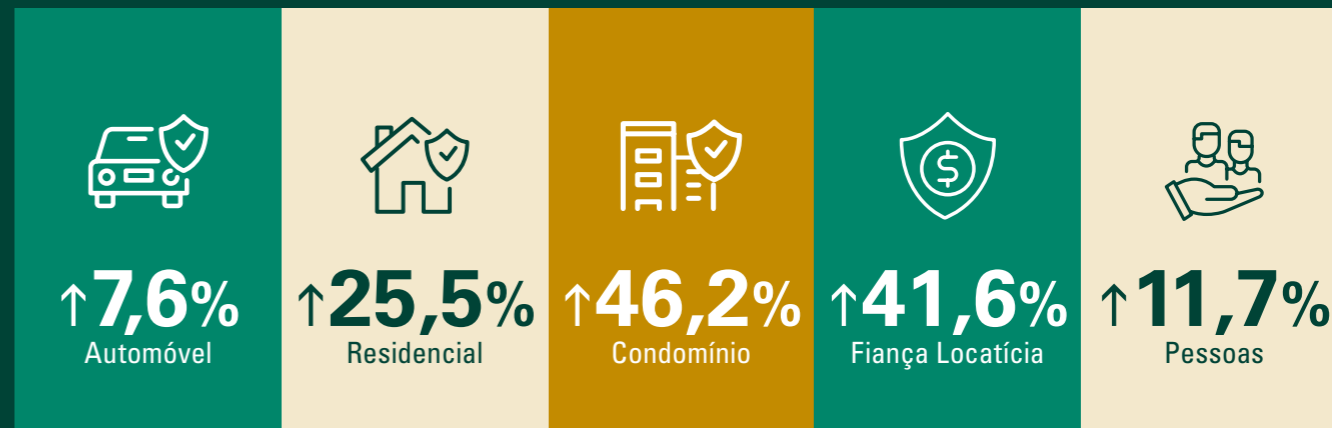
INDICADORES DE DESTAQUE

GRI 2-6

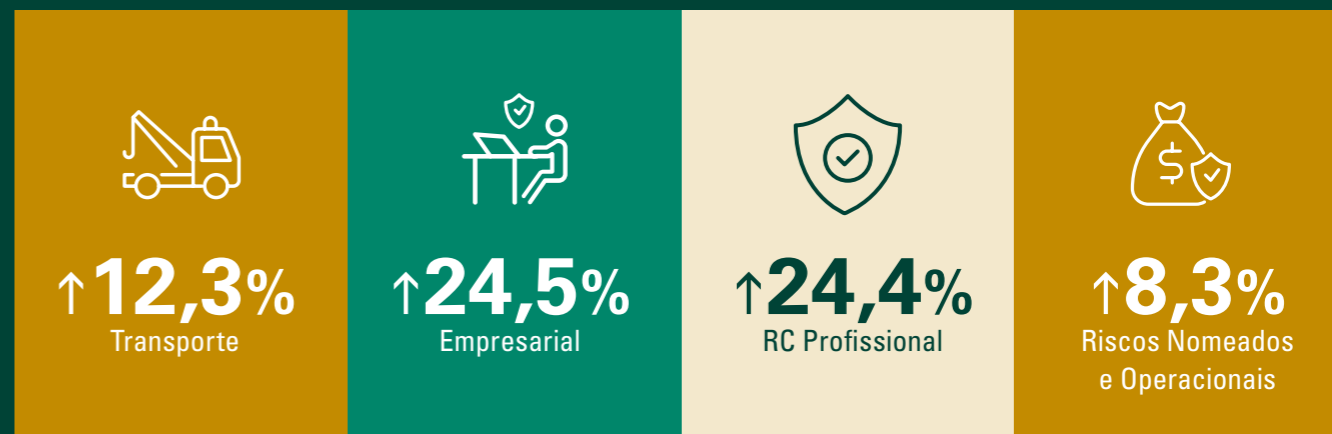


CRESCIMENTO EM TODOS OS PRODUTOS¹

MASSIFICADOS



PESSOA JURÍDICA



¹ Em comparação ao ano anterior.



Produtos e linhas de negócios

Em 2025, o segmento de Produtos Pessoa Jurídica atingiu um marco histórico, com faturamento de R\$ 4 bilhões em prêmios emitidos, representando crescimento de 10,6% em relação a 2024. O resultado reforça a relevância da companhia no atendimento ao mercado corporativo brasileiro e evidencia a consistência de uma estratégia baseada em conhecimento técnico, disciplina de subscrição e relacionamento consultivo com corretores especializados.

Esse desempenho foi sustentado por carteiras estratégicas nas quais a Tokio Marine se destaca pela capacidade técnica e competitividade comercial. Entre os principais avanços do período, estão os resultados positivos em Transportes, com crescimento de 12,3%, além da evolução em Empresarial (24,5%), E&O – *Errors and Omissions* (24,4%) e Riscos Nomeados e Operacionais (8,3%), refletindo a diversificação do portfólio e o fortalecimento da presença da companhia em segmentos de maior complexidade técnica.

Ao longo do ano, também ampliamos a oferta de soluções corporativas, incluindo o lançamento de novos produtos voltados a riscos especializados,

como o seguro para operações de fusões e aquisições (M&A, na sigla em inglês) e a expansão de soluções de E&O para o setor de saúde, reforçando a estratégia de inovação e customização para clientes empresariais.

No canal de massificados, mantivemos forte presença em linhas tradicionais e de grande capilaridade no mercado. O seguro Automóvel, principal carteira da companhia, registrou crescimento de 7,6% em prêmios emitidos, desempenho superior à média do mercado e resultado de iniciativas contínuas de inovação, competitividade e aprimoramento de serviços.

Outras linhas também contribuíram para a diversificação da receita e o fortalecimento do portfólio. Entre os destaques do período estão os seguros Condomínio, com crescimento de 46,2%; Fiança Locatícia, com avanço de 41,6%, e Residencial, que registrou crescimento de 25,5%. Na carteira de Pessoas, o desempenho também foi positivo, impulsionado principalmente pelos produtos de Vida Individual e Seguro Viagem, refletindo o aumento da demanda por soluções de proteção financeira e planejamento pessoal.



R\$ 4 bi
em prêmios emitidos
no segmento
Produtos Pessoa
Jurídica

Distribuição do valor adicionado

A geração de valor da companhia em 2025 se traduziu em benefícios diretos para a sociedade, reafirmando o papel do seguro como instrumento de proteção econômica e social. No período, a Tokio Marine registrou R\$ 14,6 bilhões em prêmios emitidos, crescimento de 8,9% em relação a 2024, mantendo trajetória consistente de expansão com rentabilidade.

Como parte desse ciclo de geração e redistribuição de valor, a companhia devolveu à sociedade R\$ 7,9 bilhões em indenizações, recursos destinados à recomposição de perdas e ao apoio a pessoas e empresas diante de eventos adversos. Além das indenizações pagas aos segurados, contribuimos para o desenvolvimento econômico por meio da geração de empregos, da remuneração de parceiros de negócios e do recolhimento de tributos nos diferentes níveis de governo.



R\$ 7,9 bi
pagos em
indenizações em 2025

Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

	2023	2024	2025
	Valor (R\$)	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Receitas	12.551.866	14.499.233	15.565.896

Valor econômico distribuído (R\$)

	2023	2024	2025
	Valor (R\$)	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Custos operacionais	9.666.977	11.613.313	12.459.814
Salários e benefícios de empregados	602.251	621.466	692.101
Pagamentos a provedores de capital	274.154	322.079	403.035
Pagamentos ao governo (por país)	913.409	899.165	933.810
Investimentos na comunidade	9.629	9.037	12.439
Total	11.466.420	13.465.060	14.501.199

Valor econômico retido (R\$)

	2023	2024	2025
	Valor (R\$)	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Total	1.085.446	1.034.173	1.064.697



COMPLEMENTO DE INDICADORES

GESTÃO DE PESSOAS

Equipes

Empregados por tipo de emprego e gênero GRI 2-7

Tipo de emprego	2024			2025		
	Tempo integral	Periodo parcial	Total	Tempo integral	Periodo parcial	Total
Homens	935	129	1.064	1.066	2	1.068
Mulheres	1.007	353	1.360	1.426	0	1.426
Total	1.942	482	2.424	2.492	2	2.494

Empregados por tipo de emprego e região¹ GRI 2-7

Região	2024			2025		
	Tempo integral	Periodo parcial	Total	Tempo integral	Periodo parcial	Total
Norte	11	0	11	11	0	11
Nordeste	42	0	42	42	0	42
Centro-Oeste	39	0	39	38	0	38
Sudeste	1.765	482	2.247	88	0	88
Sul	85	0	85	2.313	2	2.315
Total	1.942	482	2.424	2.492	2	2.494

¹ Todos os empregados possuem garantia de carga horária. Os dados foram extraídos das bases internas, dashboards corporativos e do sistema ADP, com base em dezembro de 2025. A contabilização foi realizada por contagem direta, considerando empregados em tempo integral e parcial. Não foram identificadas flutuações significativas no número total de empregados no período.

Desenvolvimento e capacitação

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório por gênero GRI 404-1

Gênero	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Homens	1.068,00	15.979,00	14,96
Mulheres	1.426,00	21.029,00	14,75
Total	2.494	37.008	14,84

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório por categoria funcional GRI 404-1

Categoria funcional	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Diretor	32	430	13,44
Superintendente	36	844	23,44
Gerente	147	3.583	24,37
Coordenador	126	3.289	26,1
Supervisor	30	818	27,27
Especialista	152	2.010	13,22
Analista	1.243	18.199	14,64
Estagiário	2	692	346,000
Assistente	241	4.219	17,51
Atendente	485	2.924	6,03
Total	2.494	37.008	17,99

Desempenho

Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional¹ GRI 404-3

	Homens	Mulheres	Não declarado	Outros	Total
Diretor					
Número total de empregados	24	8	0	0	32
Número de empregados avaliados	23	8	0	0	31
Percentual	95,83	100	0	0	96,87
Superintendente					
Número total de empregados	20	16	0	0	36
Número de empregados avaliados	18	16	0	0	34
Percentual	90	100	0	0	94,44
Gerente					
Número total de empregados	84	63	0	0	147
Número de empregados avaliados	84	62	0	0	146
Percentual	100	98,41	0	0	99,32
Coordenador					
Número total de empregados	65	61	0	0	126
Número de empregados avaliados	65	61	0	0	126
Percentual	100	100	0	0	100
Supervisor					
Número total de empregados	9	21	0	0	30
Número de empregados avaliados	9	19	0	0	28
Percentual	100	90,48	0	0	93,33
Especialista					
Número total de empregados	99	53	0	0	1520
Número de empregados avaliados	92	51	0	0	1430
Percentual	92,93	96,23	0	0	94,08

continua ao lado

Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional¹ GRI 404-3

	Homens	Mulheres	Não declarado	Outros	Total
Analista					
Número total de empregados	583	660	0	0	1.243
Número de empregados avaliados	538	614	0	0	1.152
Percentual	92,28	93,03	0	0	92,68
Estagiário					
Número total de empregados	2	0	0	0	2
Número de empregados avaliados	0	0	0	0	0
Percentual	0	0	0	0	0
Assistente					
Número total de empregados	75	166	0	0	241
Número de empregados avaliados	64	143	0	0	207
Percentual	85,33	86,14	0	0	85,89
Atendente					
Número total de empregados	107	378	0	0	485
Número de empregados avaliados	91	292	0	0	383
Percentual	85,05	77,25	0	0	78,97
Total					
Número total de empregados	1.068	1.426	0	0	2.494
Número de empregados avaliados	984	1.266	0	0	2.250
Percentual	92,13	88,78	0	0	90,22

¹ Os dados foram extraídos de bases internas e dashboards corporativos, com vigência em dezembro de 2025.

Rotatividade

Número total de empregados colaboradores e contratações no período, por faixa etária¹ GRI 401-1

Faixa etária	2024					2025				
	Número total	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover ²	Número total	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Abaixo de 30 anos	420	151	6,37	89	3,76	433	139	32,1	85	25,87
Entre 30 e 50 anos	1626	172	7,26	165	6,96	1.639	183	11,17	174	10,89
Acima de 50 anos	378	21	0,89	35	1,48	422	26,00	6,16	19	5,33
Total	2424	344	14,52	289	12,20	2.494	348	13,95	278	12,55

¹ Os dados foram extraídos das nossas bases de dados, dashboards e sistema ADP.

² Cálculo com base no número total de desligamentos, dividido pelo número total de empregados e multiplicado por 100.

Número total de empregados e contratações no período, por gênero GRI 401-1

Gênero	2024					2025				
	Total de empregados	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Homens	1.064	151	6,37	139	5,87	1.068	129	12,08	126	11,94
Mulheres	1.360	193	8,15	150	6,33	1.426	219	15,36	152	13,01
Total	2.424	344	14,52	289	12,20	2.494	348	13,95	278	12,55

Número total empregados e contratações no período, por região GRI 401-1

Região	2024					2025				
	Total de empregados	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Norte	11	1	0,04	3	0,13	11	2	18,18	2	18,18
Nordeste	42	1	0,04	2	0,08	42	4	9,52	4	9,52
Centro-Oeste	39	8	0,34	5	0,21	38	5	13,16	8	17,11
Sudeste	2.247	330	13,93	275	11,61	2.315	324	14,00	255	12,51
Sul	85	4	0,17	4	0,17	88	13	14,77	9	12,5
Total	2.424	344	14,52	289	12,20	2.494	348	13,95	278	12,55

Diversidade

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero¹ GRI 405-1

Órgãos de governança	Homens	Mulheres	Total
Número de membros de órgãos de governança	7	1	8
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	87,5	12,5	100

¹ Percentuais calculados sobre o total de empregados identificados em cada grupo (Negros/LGBT+/PcD), distribuídos por categoria funcional.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária GRI 405-1

Órgãos de governança	2024		2025	
	Número	Percentual	Número	Percentual
Abaixo de 30 anos	0	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	2	25	2	25
Acima de 50 anos	6	75	6	75
Total	8	100	8	100

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero¹ GRI 405-1

	2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretor/conselheiro estatutário						
Número	7	1	8	7	1	8
Percentual	87,5	12,5	100	87,5	12,5	100
Diretor						
Número	17	7	24	17	7	24
Percentual	70,83	29,17	100	70,83	29,17	100
Superintendente						
Número	18	14	32	20	16	36
Percentual	56,25	43,75	100	55,56	44,44	100,00
Gerente						
Número	78	56	134	84	63	147
Percentual	58,21	41,79	100	57,14	42,86	100,00
Coordenador						
Número	67	56	123	65	61	126
Percentual	54,47	45,53	100	51,59	48,41	100,00
Supervisor						
Número	8	20	28	9	21,00	30,00
Percentual	28,57	71,43	100	30	70,00	100,00
Especialista						
Número	96	53	149	99	53	152
Percentual	64,43	35,57	100	65,13	34,87	100,00

continua ao lado

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero¹ GRI 405-1

	2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Analista						
Número	561	625	1.186	583	660	1.243
Percentual	47,30	52,70	100	46,9	53,1	100,00
Assistente						
Número	83	175	258	75	166	241
Percentual	32,17	67,83	100	31,12	68,88	100,00
Atendente						
Número	115	348	463	107	378	485
Percentual	24,84	75,16	100	22,06	77,94	100,00
Total						
Número	1.064	1.360	2.424	1.066	1.426	2.492
Percentual	43,89	56,11	100	42,78	57,22	100,00

¹ A diferença entre os totais reportados nos indicadores GRI 405-1 e GRI 2-7 deve-se ao fato de que dois estagiários com menos de 30 anos não foram considerados no GRI 405-1, em função dos critérios de elegibilidade adotados para análise de diversidade.

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária¹ GRI 405-1

	2025	
	Número	Percentual
Diretor/conselheiro estatutário		
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	2	25
Acima de 50 anos	6	75
Total	8	100
Diretor		
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	5	20,83
Acima de 50 anos	19	79,17
Total	24	100
Superintendente		
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	17	47,22
Acima de 50 anos	19	52,78
Total	36	100
Gerente		
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	97	65,99
Acima de 50 anos	50	34,01
Total	147	100
Coordenador		
Abaixo de 30 anos	6	4,76
Entre 30 e 50 anos	96	76,19
Acima de 50 anos	24	19,05
Total	126	100

continua ao lado

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária¹ GRI 405-1

	2025	
	Número	Percentual
Supervisor		
Abaixo de 30 anos	6	20
Entre 30 e 50 anos	21	70
Acima de 50 anos	3	100
Total	30	100
Especialista		
Abaixo de 30 anos	3	1,97
Entre 30 e 50 anos	113	74,34
Acima de 50 anos	36	23,68
Total	152	100
Analista		
Abaixo de 30 anos	275	22,12
Entre 30 e 50 anos	811	65,25
Acima de 50 anos	157	12,63
Total	1.243	100
Assistente		
Abaixo de 30 anos	84	34,85
Entre 30 e 50 anos	129	53,53
Acima de 50 anos	28	11,62
Total	241	100
Atendente		
Abaixo de 30 anos	138	28,45
Entre 30 e 50 anos	289	59,59
Acima de 50 anos	58	11,96
Total	485	100

continua na próxima página

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária¹ GRI 405-1

	2025	
	Número	Percentual
Total		
Abaixo de 30 anos	512	20,55
Entre 30 e 50 anos	1.580	63,4
Acima de 50 anos	400	16,05
Total	2.492	100

¹ A diferença entre os totais reportados nos indicadores GRI 405-1 e GRI 2-7 deve-se ao fato de que dois estagiários não foram considerados no GRI 405-1, em função dos critérios de elegibilidade adotados para análise de diversidade.

Percentual de empregados de grupos minorizados e/ou vulneráveis por categoria funcional¹ GRI 405-1

	2025	
	Nº. de empregados de grupos minorizados	Percentual
Negros		
Diretor/conselheiro estatutário	0	0
Diretor	0	0
Superintendente	0	0
Gerente	5	2,5
Coordenador	1	0,5
Supervisor	4	2,0
Especialista	7	3,5
Analista	84	42,00
Assistente	22	11,00
Atendente	77	38,5
Total	200	100

continua ao lado

Percentual de empregados de grupos minorizados e/ou vulneráveis por categoria funcional¹ GRI 405-1

	2025	
LGBTQIAPN+		
Diretor/conselheiro estatutário	0	0
Diretor	1	0,63
Superintendente	1	0,63
Gerente	6	3,8
Coordenador	2	1,27
Supervisor	3	1,9
Especialista	8	5,06
Analista	85	53,8
Assistente	19	12,03
Atendente	33	20,89
Total	158	100
PcDs		
Diretor/conselheiro estatutário	0	0
Diretor	0	0
Superintendente	0	0
Gerente	2	1,59
Coordenador	1	0,79
Supervisor	1	0,79
Especialista	4	3,17
Analista	51	40,48
Assistente	50	39,68
Atendente	17	13,49
Total	126	100

¹ Dados extraídos da ADP e Censo de Diversidade.

Proporção salarial entre homem e mulher por categoria funcional¹ GRI 405-2

	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)
Diretor/conselheiro estatutário		
Proporção salarial mulher x homem	0,72	0,72
Diretor		
Proporção salarial mulher x homem	1,04	1,04
Superintendente		
Proporção salarial mulher x homem	1,02	1,02
Gerente		
Proporção salarial mulher x homem	0,96	0,96
Coordenador		
Proporção salarial mulher x homem	0,9	0,9
Supervisor		
Proporção salarial mulher x homem	1,02	1,02
Especialista		
Proporção salarial mulher x homem	0,86	0,86
Analista		
Proporção salarial mulher x homem	0,86	0,86
Assistente		
Proporção salarial mulher x homem	0,86	0,86
Atendente		
Proporção salarial mulher x homem	0,99	0,99

¹ O cálculo do indicador abrange todas as unidades operacionais. Os dados foram extraídos das bases internas, dashboards corporativos e do sistema ADP, considerando a vigência de dezembro de 2025.

IMPACTOS SOCIAIS

Impactos econômicos indiretos

GRI 203-2

Mapeamos os impactos econômicos indiretos positivos e negativos gerados por nossas atividades, utilizando a análise de sensibilidade como metodologia de avaliação. Essa é a primeira versão estruturada do levantamento, conduzido pela área de Sustentabilidade. O processo se encontra em estágio inicial de estruturação e servirá de base para evolução da análise e o aprimoramento da gestão desses impactos.

Foram identificados como impactos econômicos indiretos positivos: criação de empregos indiretos; desenvolvimento de fornecedores locais; investimento em educação; atração de investimento externo; doações para a comunidade; inovação tecnológica; fortalecimento da infraestrutura; e aumento dos índices

de desenvolvimento humano; entre outros. A maioria foi classificada com impacto baixo, sendo considerados razoáveis os efeitos relacionados a investimento em educação, inovação tecnológica e índices de desenvolvimento humano.

Quanto aos impactos indiretos negativos, foram identificados: efeitos na economia das comunidades locais; impactos no tráfego e na infraestrutura; poluição ambiental; impactos na geração de empregos; e uso de recursos naturais; entre outros. Os efeitos econômicos nas comunidades locais e os impactos no tráfego foram classificados como razoáveis, enquanto os demais foram considerados de baixo impacto.

MEIO AMBIENTE

Emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)

A Tokio Marine reporta suas emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2) associadas à aquisição de energia elétrica com base na abordagem de controle operacional, conforme as diretrizes do GHG Protocol e da ISO 14064. Em 2025, as emissões de Escopo 2 totalizaram 130,97 tCO₂e, considerando a abordagem baseada em localização (*location-based*), refletindo o fator médio de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN). Adicionalmente, pela abordagem baseada em escolha de compra (*market-based*), as emissões totalizaram 0,04 tCO₂e, indicando a contratação de energia com menor intensidade de carbono. O cálculo considera emissões de dióxido de carbono (CO₂), principal gás associado à geração de eletricidade. O ano-base adotado é 2023, primeiro ano de elaboração do inventário, com emissões totais de 119,81 tCO₂e, sem necessidade de recálculo no período reportado.

Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia em tCO₂eq (Escopo 2)¹ GRI 305-2

Metodologia	2024	2025
<i>Location-based</i> (tCO ₂ e)	171,22	130,97
<i>Market-based</i> (tCO ₂ e)	-	0,06

¹ Em 2024, as emissões de Escopo 2 foram reportadas apenas pela abordagem *location-based*. A partir de 2025, passou-se a adotar também a abordagem *market-based*, em linha com as diretrizes do GHG Protocol. O cálculo considera exclusivamente CO₂, com uso do fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN), mantendo consistência com o ano-base 2023.

Emissões de escopo 3 desagregadas por categoria GRI 305-3

Categoria	2024		2025	
	Emissões totais (tCO ₂ e)	Emissões biogênicas (toneladas)	Emissões totais (tCO ₂ e)	Emissões biogênicas (toneladas)
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	28.258,356	4.459,041	30.894,198	5.018,925
Resíduos gerados nas operações	159,808	1,40156	149,883	1,273
Viagens de negócios	528,290	22,709	379,315	23,140
Transporte de empregados	702,354	141,856	973,167	220,429
Total	29.648,81	4.625,008	32.396,563	5.263,767

¹ O ano-base adotado é 2023, por se tratar do primeiro ano de elaboração do inventário completo de emissões da organização. Os cálculos foram realizados com base nas metodologias do GHG Protocol e da ISO 14064, utilizando fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP) reconhecidos internacionalmente, com referência ao IPCC e, quando aplicável, ao DEFRA e ao Sistema Interligado Nacional (SIN).

Energia

Consumo de energia fora da organização¹ GRI 302-2

Estimativa de consumo energético	2024			2025		
	Volume ou quantidade	Unidade de medida	Energia consumida (GJ)	Volume ou quantidade	Unidade de medida	Energia consumida (GJ)
Gasolina para carros e motocicletas (Tokio Marine Assistência)	3.241.373,97	Litros	76.397,82	2.052.270,35	Litros	66.261,85
Etanol misturado à gasolina (ref. à linha acima)	-	-	19.550,82	759.058,90	Litros	16.956,94
Óleo <i>diesel</i> para guinchos leves, pesados e muncks (Tokio Marine Assistência)	18.642.627,66	Litros	595.582,65	10.219.349,70	Litros	381.476,89
Biodiesel misturado ao <i>diesel</i> (ref. à linha acima)	-	-	61.776,61	1.721.447,52	Litros	39.568,56
Querosene de aviação proveniente das viagens aéreas de colaboradores a negócios	171.651,66	Litros	5.967,88	113.604,60	Litros	3.949,73
Gasolina para carros em viagens a negócios – média estimada	55.115,20	Litros	1.299,04	37.076,97	Litros	1.218,64
Etanol misturado à gasolina (ref. à linha acima)	-	-	332,44	21.155,93	Litros	311,86
Eletricidade utilizada no trajeto "casa-trabalho" de colaboradores (metrô/trem) – média estimada	203,56	MWh	732,83	504,29	MWh	1.815,45
<i>Diesel</i> utilizado no trajeto "casa-trabalho" de colaboradores (ônibus) – média estimada	91.496,09	Litros	2.923,06	93.935,46	Litros	3.506,51
Biodiesel misturado ao <i>diesel</i> (ref. à linha acima)	447.787,3	Litros	10.554,16	15.823,60	Litros	363,71

¹ Os cálculos foram feitos com base em dados coletados e calculados para o inventário de emissões, considerando-se o poder calorífico inferior para a conversão de quantia de combustível em GJ. Nos casos em que o fator de emissão considerava um mix de combustíveis, a conversão foi feita considerando o combustível mais provável. Os fatores de conversão utilizados foram compilados pela ferramenta do Programa Brasileiro do GHG Protocol, e incluem o DEFRA, o Balanço Energético Nacional e o IPCC. Os valores de energia indireta (GRI 302-2) foram revisados para o período de 2024, em função de ajustes metodológicos e atualização de premissas, visando mais aderência às diretrizes da Global Reporting Initiative.

DADOS FINANCEIROS E FISCAIS

Abordagem tributária

GRI 207-1 // 207-2 // 207-3

A companhia conduz sua gestão tributária com base no estrito cumprimento da legislação fiscal vigente, no diálogo com órgãos fiscais e nas práticas contábeis aplicáveis ao setor segurador, conforme descrito em suas demonstrações financeiras.

A despesa com imposto de renda e contribuição social compreende os componentes corrente e diferido, sendo o imposto corrente calculado sobre o lucro tributável do período com base nas alíquotas vigentes na data do balanço, enquanto o imposto diferido decorre das diferenças temporárias entre os critérios contábeis e fiscais de apuração de resultados.

A companhia acompanha continuamente as alterações no ambiente regulatório tributário. Nesse contexto, monitora os impactos da reforma tributária brasileira, que introduz novos tributos sobre o consumo, incluindo a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e o Imposto Seletivo (IS). Isso inclui avaliações técnicas e operacionais

para compreender os impactos dessas mudanças nas operações e promover a adequação de sistemas, processos e controles internos durante o período de transição previsto na legislação.

O Conselho de Administração é responsável por assegurar a conformidade da estratégia fiscal, analisada e aprovada pela Diretoria Executiva de Finanças e Administração, garantindo aderência à legislação vigente e alinhamento às políticas internas. A gestão e o monitoramento dos riscos fiscais são realizados por meio de política de conformidade e sistema estruturado de monitoramento, com definição de responsabilidades e realização de auditorias internas e revisões periódicas. As informações fiscais são submetidas à auditoria externa e divulgadas nas demonstrações financeiras disponíveis no *site* da SUSEP e publicadas, em 26 de fevereiro de 2026, no jornal *O Estado de São Paulo*, reforçando a transparência e a verificação independente dos relatos tributários.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Declaração de uso	A Tokio Marine relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS
Conteúdos gerais			
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	<u>11</u>	
	2-2 Empresas incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<u>4</u>	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	<u>4</u>	
	2-4 Reformulações de informações		Os valores de energia indireta (GRI 302-2) foram revisados para o período de 2024, em função de ajustes metodológicos e atualização de premissas, visando mais aderência às diretrizes da Global Reporting Initiative.
	2-5 Verificação externa		O Relatório de Sustentabilidade não foi submetido à verificação externa.
Atividades e trabalhadores			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	<u>15</u>	
	2-7 Empregados	<u>42</u>	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	<u>42</u>	8
Governança			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	<u>26</u>	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<u>26</u>	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	<u>27</u>	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<u>27</u>	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<u>27</u>	

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<u>4</u>	
	2-15 Conflitos de interesses	<u>32</u>	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	<u>27</u>	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<u>27</u>	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	<u>26</u>	
	2-19 Políticas de remuneração	<u>28</u>	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	<u>28</u>	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	As informações foram classificadas como confidenciais com o objetivo de proteger dados estratégicos relacionados à gestão de pessoas e assegurar a privacidade e segurança dos dados dos executivos.	
Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	<u>8</u>	
	2-23 Compromissos de política	<u>29</u>	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	<u>29</u>	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	<u>50</u>	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<u>31</u>	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	No período reportado, a Tokio Marine não registrou casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos aplicáveis às suas operações. Não foram aplicadas multas ou sanções não monetárias relacionadas a descumprimentos legais ou regulatórios, tampouco houve pagamento de multas referentes a períodos de relato anteriores.	
	2-28 Participação em associações	<u>20</u>	
Engajamento de stakeholders			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	<u>22</u>	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	A companhia mantém relações de trabalho estruturadas e alinhadas às negociações coletivas, assegurando que 100% dos colaboradores efetivos sob regime CLT estejam cobertos por acordos firmados com o sindicato da categoria.	8

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS
Temas materiais			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	23	
	3-2 Lista de temas materiais	24	
Mudanças climáticas			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	57	
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	58	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	78	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	78	3, 12, 13, 14, 15
Inclusão securitária			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	48	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	52	5, 9, 11
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		
		<p>A Tokio Marine implementa ações de engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local (conheça na pág. 52). São realizadas avaliações de impacto social com abordagem participativa, bem como avaliações ambientais com monitoramento contínuo, cujos resultados são divulgados publicamente. A companhia também possui planos de desenvolvimento local e de engajamento de <i>stakeholders</i>, baseados no mapeamento e nas necessidades das comunidades.</p>	
Privacidade de dados			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	37	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		16
		<p>Em 2025, a Tokio Marine não registrou queixas comprovadas de violação da privacidade de clientes por parte de terceiros ou órgãos reguladores. No período de relato, foi identificado um incidente de vazamento de dados que, após análise técnica de Segurança da Informação, foi classificado como não passível de reporte obrigatório às autoridades competentes, não resultando em impactos materiais aos titulares.</p>	

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS
Transparência, <i>compliance</i> e governança			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Entre os impactos positivos, destacam-se o fortalecimento da confiança dos <i>stakeholders</i> , a mitigação de riscos regulatórios e reputacionais, o aprimoramento da governança corporativa e da tomada de decisão, associados à implementação do Código de Conduta Ética, à atuação das áreas de Compliance, Auditoria e Controles Internos, à adoção de cláusulas anticorrupção e à divulgação transparente de informações financeiras e ESG. Como impactos potenciais negativos, foram considerados o aumento de custos operacionais, a complexidade de processos e desafios culturais na internalização das práticas de <i>compliance</i> , especialmente diante da crescente sofisticação regulatória. Leia mais sobre o tema na pág. 29.	
Desempenho econômico 2016	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	68	
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	30	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Em 2025, a companhia registrou um total de 32 membros da governança e 2.230 empregados, concentrados majoritariamente na região Sudeste. No entanto, não foram reportados dados consolidados sobre o número e o percentual de públicos efetivamente comunicados ou treinados no período. Para parceiros de negócios, incluindo corretores, representantes e prestadores de serviços, é disponibilizado o Código de Conduta Ética para Parceiros, que estabelece diretrizes de integridade e prevenção à corrupção. A ausência de dados quantitativos de comunicação e capacitação reflete limitações nos processos de consolidação das informações, não necessariamente a inexistência dessas práticas, que seguem sendo conduzidas no âmbito dos programas de <i>compliance</i> da organização.	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2025, não ocorreram casos confirmados de corrupção envolvendo a Tokio Marine e/ou seus empregados. Consequentemente, não houve registros de medidas disciplinares, rescisões de contratos com parceiros de negócios ou processos legais públicos relacionados à corrupção.	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	No período reportado, a Tokio Marine não registrou ações judiciais pendentes ou encerradas relacionadas à concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.	16

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	<u>80</u>	1, 10, 17
	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	<u>31</u>	1, 10, 17
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	<u>80</u>	1, 10, 17
Transição energética			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>61</u>	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.	No período de relato, a organização ainda não dispõe de um processo estruturado para identificar, avaliar e quantificar riscos e oportunidades financeiros relacionados às mudanças climáticas. Embora a companhia acompanhe a evolução das discussões regulatórias e das boas práticas relacionadas à agenda climática, o mapeamento sistemático desses riscos ainda está em fase de avaliação para futura implementação.	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	<u>61</u>	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	<u>79</u>	7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	<u>62</u>	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emissões	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	<u>58</u>	13, 14, 15
Gestão sustentável da cadeia de valor			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>35</u>	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	<u>35</u>	

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	No período reportado, não foram identificados fornecedores causadores de impactos ambientais negativos nem houve acordos de melhoria ou encerramento de relações comerciais por esse motivo. Ainda assim, os fornecedores são submetidos a avaliações periódicas, e eventuais não conformidades identificadas são tratadas por meio de solicitação de regularização, conforme os procedimentos internos de gestão de terceiros. Entre os impactos ambientais considerados na cadeia de fornecedores estão riscos potenciais relacionados a desmatamento, impactos à biodiversidade, poluição da água, captação de água em áreas de estresse hídrico e descarte inadequado de efluentes, além de impactos reais associados ao consumo de energia de fontes não renováveis, geração e descarte inadequado de resíduos e emissões de gases de efeito estufa.	
	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	A seleção de fornecedores não ocorre com base exclusivamente em critérios sociais isolados, mas em uma avaliação abrangente de riscos e conformidade (conheça na pág. 36).	5, 8, 16
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não foram reportados fornecedores avaliados ou identificados com impactos negativos no período, o que limita a análise quantitativa do indicador. Ainda assim, a companhia informa que, em caso de não conformidades, são propostas ações corretivas e, quando necessário, pode ocorrer o encerramento da relação comercial. Os contratos incluem cláusulas relacionadas à responsabilidade trabalhista, privacidade e segurança da informação, reforçando a gestão de riscos sociais na cadeia de fornecedores.	5, 8, 16
Sustentabilidade de produtos e serviços			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	38	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	77	1, 3, 8

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Como organização do setor segurador, a companhia oferece produtos e serviços de natureza exclusivamente financeira e contratual, não realizando atividades de fabricação, comercialização de bens ou prestação de serviços que exponham clientes a riscos diretos relacionados à saúde e segurança, nos termos previstos pelo indicador.	
GRI 417: <i>Marketing</i> e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Dada a natureza intangível dos serviços de seguros, a rotulagem física é inaplicável. A transparência e o dever de informação são assegurados via apólices e condições gerais em conformidade com as normas da SUSEP, cobrindo 100% das categorias de produtos e serviços da organização. Ainda assim, acompanhamos discussões setoriais sobre a Taxonomia Sustentável do Setor Segurador e sobre a aplicação da Resolução CNSP N° 473/24.	
Diversidade e inclusão			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Em nosso processo de materialidade, foram identificados impactos potenciais e reais, positivos e negativos, relacionados ao tema. Entre os potenciais positivos estão o fortalecimento da competitividade e inovação e a melhoria da marca empregadora, e os impactos reais positivos incluem fortalecimento da reputação, melhoria na qualidade das discussões estratégicas, ambiente de trabalho mais atrativo, mais engajamento das equipes e alinhamento aos compromissos éticos e de direitos humanos. Entre os impactos potenciais e reais negativos, destacam-se a sub-representação de grupos minorizados na liderança, a perda de talentos para concorrentes, a homogeneidade de pensamento e o desalinhamento entre o perfil demográfico interno e a sociedade.	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	<u>72</u>	5, 8, 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	<u>73 - 76</u>	5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	<u>77</u>	5, 8, 10

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	No período de relato de 2025, não foram registrados incidentes de discriminação reportados nas operações da Tokio Marine. Em razão da inexistência de ocorrências, não houve necessidade de implementação de planos de remediação ou ações corretivas relacionadas a esse tema. A companhia mantém mecanismos permanentes de monitoramento e canais estruturados de denúncia, assegurando tratamento adequado e confidencial de eventuais manifestações, em conformidade com o Código de Conduta Ética e com as diretrizes de diversidade, equidade e inclusão.	5, 8
Bem-estar e desenvolvimento profissional dos colaboradores			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>45</u>	
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	<u>46</u>	3, 5, 8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	<u>45</u>	8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	<u>45</u>	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	<u>46</u>	8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	<u>43</u>	8

ANEXO

RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

Em atendimento ao disposto no art. 15, inciso II, da Circular SUSEP nº 666/2022, este anexo apresenta a abordagem da Tokio Marine Seguradora S.A. para a identificação, avaliação, gestão e monitoramento dos riscos de sustentabilidade, considerando os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) relevantes para suas operações e para a perenidade do negócio segurador.

A gestão desses riscos está integrada ao modelo de governança corporativa, à estratégia de negócios e ao sistema de gestão de riscos da companhia, respeitando o princípio da proporcionalidade, a natureza das operações e o contexto regulatório do mercado segurador brasileiro.

1. GOVERNANÇA DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

Objetivo: descrever a governança da gestão de riscos de sustentabilidade

A governança dos riscos de sustentabilidade na Tokio Marine está inserida na estrutura corporativa de governança e gestão de riscos da companhia. O tema é tratado de forma transversal, com envolvimento das instâncias de alta administração, comitês técnicos e áreas responsáveis pela gestão de riscos, conformidade, sustentabilidade e negócios.

O Conselho de Administração e a Diretoria Executiva acompanham os temas de sustentabilidade de forma integrada à estratégia corporativa, ao planejamento de médio e longo prazos e às discussões sobre riscos relevantes para o negócio. A governança do tema é apoiada por comitês e fóruns internos que avaliam riscos emergentes, impactos potenciais e oportunidades associadas aos fatores ESG.

A área de Sustentabilidade, em articulação com Gestão de Riscos, Compliance, Controles Internos, Jurídico, Tecnologia e Negócios, atua na coordenação das iniciativas relacionadas aos riscos de sustentabilidade, assegurando alinhamento com as diretrizes globais do Grupo Tokio Marine Holdings, com a regulamentação vigente e com as melhores práticas de mercado.

2. ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS AOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

Objetivo: identificar e descrever os impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição

A estratégia da Tokio Marine em relação aos riscos de sustentabilidade está alinhada ao seu planejamento estratégico e ao ciclo Tokio Transforma, considerando os impactos potenciais desses riscos sobre a operação, os resultados financeiros, a reputação e a continuidade do negócio.

No eixo ambiental, a companhia reconhece os riscos associados às mudanças climáticas, incluindo a intensificação de eventos extremos, seus efeitos sobre a sinistralidade, a precificação e a capacidade de resposta operacional. Esses fatores são progressivamente incorporados às análises técnicas, ao planejamento e ao desenvolvimento de soluções de seguro compatíveis com novos cenários de risco.

No eixo social, a estratégia contempla riscos relacionados a direitos humanos, relações de trabalho, diversidade, inclusão, saúde e segurança, tanto no ambiente interno quanto na cadeia de valor. A atuação preventiva, o fortalecimento da cultura organizacional e a disseminação de diretrizes éticas são pilares para mitigar riscos sociais relevantes.

No eixo de governança, a companhia adota práticas robustas de integridade, conformidade regulatória, proteção de dados e gestão de riscos, reconhecendo que falhas nesses aspectos podem gerar impactos financeiros, legais e reputacionais significativos.

3. PROCESSOS DE GESTÃO DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

Objetivo: descrever a forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade

Os riscos de sustentabilidade são tratados dentro da Estrutura de Gestão de Riscos da Tokio Marine, que segue o modelo de linhas de defesa, integrando identificação, avaliação, monitoramento e mitigação de riscos.

O processo envolve:

- identificação contínua de riscos ESG relevantes, considerando fatores internos e externos;
- avaliação de impactos potenciais sobre o negócio, clientes, colaboradores, parceiros e sociedade;
- definição de controles, planos de ação e medidas mitigatórias proporcionais à materialidade dos riscos;
- monitoramento periódico e reporte às instâncias de governança competentes.

Os riscos climáticos e socioambientais são progressivamente incorporados aos processos de subscrição, precificação, planejamento, gestão de sinistros e continuidade de negócios, respeitando a maturidade técnica dos modelos e a disponibilidade de dados. A companhia adota uma abordagem evolutiva, baseada em aprendizado contínuo, transparência e aprimoramento metodológico.

4. INDICADORES UTILIZADOS NO GERENCIAMENTO DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

Objetivo: descrever os indicadores quantitativos utilizados na gestão dos riscos de sustentabilidade

A Tokio Marine utiliza um conjunto de indicadores qualitativos e quantitativos para apoiar o gerenciamento dos riscos de sustentabilidade, alinhados à natureza de suas operações e à evolução da agenda ESG.

Entre os principais indicadores utilizados estão:

- indicadores relacionados a emissões de gases de efeito estufa e consumo de recursos, associados aos riscos ambientais;
- indicadores de clima organizacional, diversidade, saúde e segurança, vinculados aos riscos sociais;
- indicadores de conformidade, integridade, gestão de riscos, privacidade e segurança da informação, associados aos riscos de governança.

Esses indicadores são monitorados periodicamente e utilizados como suporte à tomada de decisão, ao acompanhamento de riscos emergentes e à definição de prioridades estratégicas. A companhia mantém o compromisso de aprimorar continuamente seus indicadores, metodologias e processos de mensuração, em consonância com a evolução regulatória, as diretrizes do Grupo Tokio Marine Holdings e as melhores práticas de mercado.

Nota final

A abordagem da Tokio Marine para os riscos de sustentabilidade reflete uma visão integrada, preventiva e alinhada ao longo prazo, reconhecendo que a adequada gestão desses riscos é fundamental para a resiliência do negócio, a proteção dos segurados e a geração de valor sustentável para a sociedade.

CRÉDITOS

GRI 2-1

Tokio Marine Seguradora S.A.
www.tokiomarine.com.br

SEDE

Rua Sampaio Viana, nº 44
Bairro Paraíso
São Paulo (SP)
CEP: 04004-902

ÁREA COORDENADORA DO PROJETO

- | Superintendência de Estratégia de Mercado, Qualidade e ESG
- | Coordenadoria de Inteligência de Negócios e Sustentabilidade

ÁREAS PARTICIPANTES

- | Administração de Pessoas e Saúde Organizacional
- | Administrativo
- | Auditoria
- | Canais Especiais
- | Compliance
- | Controles Internos e Riscos
- | Conselho Administrativo

- | Contábil, Tributos e Cosseguros
- | Desenvolvimento Organizacional e de Pessoas
- | Estatística
- | Estratégia de Crescimento e Apoio Comercial
- | Estratégia de Mercado e Sustentabilidade
- | Estratégia de Pessoas e Carreira
- | Estratégia de Produtos Pessoa Jurídica
- | Investimentos e Tesouraria
- | Jurídico Corporativo
- | Marketing
- | Operações TMA e Rede de Serviços
- | Planejamento Corporativo
- | Presidência
- | Produtos de Seguros de Pessoas
- | Produtos e Serviços Auto
- | Produtos Riscos Diversos Massificados
- | Qualidade e Ouvidoria
- | Salvado e Ressarcimento
- | Segurança da Informação
- | Sinistros
- | Sistemas de Gestão de Apólices
- | Tecnologia, Digital e Inovação

CONSULTORIA, GESTÃO DE PROJETOS, CONTEÚDO E DESIGN

Grupo Report

COLETA DE INDICADORES

Grupo Report (Central ESG®)

EQUIPE REPORT

Ana Souza, Arthur Rocha, Camila Henriqson, Cristiana Sampaio, Eliana Glücksmann, Isabela Ribeiro, Karen Saji, Laura Amaral, Paula Kreimer, Rafael Montandon, Renata Ribeiro

REVISÃO ORTOGRÁFICA E GRAMATICAL

Fábio Valverde

FOTOGRAFIAS

Freepik



