

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
DESTAQUES 2025



 **TOKIO MARINE
SEGURADORA**
NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

SUMÁRIO

Destaques ESG
Carta do CEO
Materialidade

Colaboradores
Clientes
Corretores
Comunidades locais

Quem somos
Planejamento estratégico
Desempenho econômico-financeiro

Mudanças climáticas
Energia

Nossa estrutura
Ética e *compliance*
Gestão de riscos
Cadeia de fornecimento



PDF NAVEGÁVEL
Clique nos itens para interagir
e acessar o conteúdo

APRESENTAÇÃO

Nesta versão resumida, apresentamos os destaques do nosso Relatório de Sustentabilidade 2025. Elaborada com base nas Normas GRI e em atendimento à Circular SUSEP nº 666/2022, a publicação principal divulga informações ambientais, sociais, de governança e econômicas relacionadas ao período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025. Trata-se de uma iniciativa de periodicidade anual voltada a fortalecer o diálogo transparente com nossos públicos e demonstrar como integramos a agenda ESG à estratégia do negócio, às decisões do dia a dia e à geração de valor de longo prazo. Dúvidas e comentários podem ser encaminhados para o e-mail: esg@tokiomarine.com.br.



VERSÃO COMPLETA

Acesse a versão completa do relatório de sustentabilidade



DESTAQUES ESG

(Brasil):

PRINCIPAIS ENTREGAS

AMBIENTAL

- 869 t recicladas provenientes de veículos sinistrados
- 28 t de resíduos coletados junto aos segurados via Ecoassist
- R\$ 220 milhões em prêmios emitidos relacionados à energia renovável
- Selo Carbon Free – 453 tCO₂e compensadas por meio de créditos de carbono certificados (escopos 1 e 2)



SOCIAL

- Programa Sementes do Brasil:** edições LED, Lotus e Aprendizagem
- GPTW Brasil:** reconhecimento pelo 13º ano consecutivo, alcançando o 1º lugar no *ranking* Instituições Financeiras – categoria Seguros
- Entrada inédita no *ranking* **GPTW América Latina** – 200 Melhores Empresas para Trabalhar
- Reconhecimentos em diversidade e inclusão: 1º lugar no GPTW 50+ e 10ª colocação no GPTW Mulher, na categoria Grandes Empresas
- Acessibilidade (Libras): oferta de atendimento exclusivo a deficientes auditivos
- Apoio a comunidades afetadas por eventos climáticos extremos em diferentes regiões do país



GOVERNANÇA

+95%

dos colaboradores capacitados em treinamentos obrigatórios de ética, integridade, prevenção à lavagem de dinheiro, anticorrupção e direitos humanos



Fortalecimento de mecanismos voltados à segurança da informação e à anticorrupção

CARTA DO CEO

Encerramos 2025 com a convicção de que sustentabilidade é, acima de tudo, uma forma responsável de conduzir o negócio. Em um ano marcado por transformações econômicas, sociais e climáticas, reforçamos nosso compromisso com a solidez, a transparência e a geração de valor a longo prazo para todos os públicos com os quais nos relacionamos.

Nosso desempenho ao longo do período reflete uma estratégia consistente, baseada em disciplina técnica, gestão rigorosa de riscos e capacidade de adaptação a diferentes cenários. Alcançamos R\$ 14,6 bilhões em faturamento (prêmios emitidos), aumento de 8,9% em relação a 2024, e registramos aproximadamente R\$ 1,47 bilhão de lucro líquido. As indenizações pagas somaram cerca de R\$ 7,9 bilhões, evidenciando nossa relevância econômica e social ao amparar nossos clientes em momentos de necessidade.

No campo da agenda ESG, em 2025 avançamos nas etapas preparatórias da primeira estratégia local, conectada ao ciclo Tokio Transforma 2024–2026 e orientada pela priorização de temas materiais, gestão de riscos e reflexão sobre os objetivos corporativos. A partir dessa perspectiva adaptada ao contexto brasileiro, fortalecemos o

processo de integração dos temas ambientais, sociais e de governança à estratégia de negócios, guiados pela filosofia dos 4Cs — Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade.

Na agenda ambiental, reforçamos nossa jornada climática com a mensuração e compensação de emissões de escopos 1 e 2, por meio de créditos de carbono gerados na região amazônica e certificados internacionalmente, ação reconhecida pelo Selo Carbon Free Brasil. Para além da gestão de impactos, oferecemos soluções aos nossos clientes que contribuem para a transição energética. Contamos com áreas técnicas capacitadas e um portfólio robusto que inclui o Seguro Energia Renovável Integrada (ERI) e produtos adaptados às especificidades de veículos híbridos e elétricos.



R\$ 14,6 bilhões
em faturamento em 2025





No campo social, mantivemos as pessoas no centro das decisões. O cuidado com o Time Tokio, o investimento em desenvolvimento, saúde e bem-estar, e a promoção de uma cultura baseada em confiança e escuta ativa seguem como diferenciais da companhia. O reconhecimento recorrente como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil e na América Latina, segundo o Great Place to Work (GPTW), reforça a consistência entre discurso e prática na gestão de pessoas.

Também fortalecemos nossas relações com clientes e corretores por meio da modernização da jornada e da ampliação do atendimento omnicanal, garantindo proximidade e eficiência, e impulsionando a excelência operacional. Em 2025, mais de 48 mil corretores e assessorias atuaram para garantir nossa presença em todo o território nacional, apoiados por iniciativas de desenvolvimento e reconhecimento.

+48 mil

corretores e assessorias atuaram
em todo território nacional



Já nosso engajamento em torno da responsabilidade social se refletiu nas edições de 2025 do programa Sementes do Brasil, que capacitou 74 jovens em frentes de aprendizagem e inclusão no mercado de trabalho, e em parcerias com instituições como a AACD e o Instituto Ponte. Além disso, diante da intensificação de eventos climáticos extremos no Brasil, realizamos doações a comunidades afetadas, destinando mais de 11 toneladas em itens de alimentação e higiene para regiões de Minas Gerais e do Rio Grande do Sul, além de materiais de construção para cidades do Paraná. Também mantivemos o apoio à cultura e ao esporte, com destaques para o Prêmio de Música Instrumental, no Tokio Marine Hall, e a presença na Stock Car.

Ao apresentar este relatório, reafirmamos nosso compromisso com a transparência, com o diálogo aberto com as partes interessadas e com a evolução contínua da nossa agenda de sustentabilidade. Acreditamos que o seguro exerce um papel essencial na construção de uma sociedade mais protegida, resiliente e preparada para o futuro.

José Adalberto Ferrara

Presidente da Tokio Marine Seguradora

MATERIALIDADE

A fim de identificar os tópicos mais relevantes para a nossa estratégia de sustentabilidade, atualizamos nossos temas materiais, por meio de um estudo de dupla materialidade alinhado ao desenvolvido pelo Grupo Tokio Marine, ampliando a abordagem adotada no ciclo anterior.

TEMAS MATERIAIS: GRUPO TOKIO MARINE E TOKIO MARINE BRASIL



O ANO DE 2025 MARCOU O INÍCIO DO DESENVOLVIMENTO DA ESTRATÉGIA ESG LOCAL, CONECTADA AO CICLO TOKIO TRANSFORMA.

A TOKIO MARINE

QUEM SOMOS

Com presença no Brasil desde 1959, construímos uma trajetória sólida no mercado segurador nacional, baseada em relações de longo prazo, disciplina operacional e compromisso com a proteção de pessoas, empresas e comunidades. Com sede em São Paulo (SP), contamos com 68 unidades de atendimento distribuídas em todas as regiões do país. Essa presença garante proximidade com assessorias parceiras, corretores e clientes, e sustenta um modelo operacional orientado à eficiência, à qualidade do serviço e à capacidade de resposta em diferentes contextos regionais.

MISSÃO

Proporcionar tranquilidade e segurança às pessoas e empresas, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade.

VISÃO

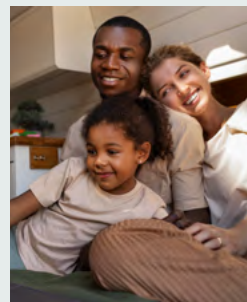
- ▮ Ser reconhecida por nossos colaboradores como a melhor empresa para se trabalhar no Brasil.
- ▮ Ser referência para corretores, parceiros e clientes pela transparência, simplicidade e excelência.
- ▮ Ser comprometida com a sociedade, contribuindo com o desenvolvimento ambiental, social e econômico.

VALORES

- ▮ Compromisso com a satisfação dos 4Cs (Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade)
- ▮ Respeito
- ▮ Excelência em produtos e serviços
- ▮ Trabalho em equipe
- ▮ Ética
- ▮ Transparência

Portfólio de produtos e serviços

Nosso portfólio atende tanto pessoas físicas quanto jurídicas, em diferentes contextos da vida e dos negócios.



PROTEÇÃO PARA PESSOAS E FAMÍLIAS

- ▮ Seguro Vida e Acidentes Pessoais
- ▮ Seguro Viagem (Nacional e Internacional)
- ▮ Seguro Fiança Locatícia

PROTEÇÃO PARA BENS E PROPRIEDADES

- ▮ Seguro Auto
- ▮ Seguro Moto
- ▮ Seguro Residencial e Condomínio



PROTEÇÃO EMPRESARIAL E SOLUÇÕES CORPORATIVAS

- ▮ Seguro Empresarial
- ▮ Seguro Transporte
- ▮ Seguro Riscos de Engenharia e Responsabilidade Civil de Obras
- ▮ Seguros de Responsabilidade Civil
- ▮ Seguros para Agronegócios

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A estratégia da Tokio Marine no Brasil está estruturada no **Tokio Transforma 2024–2026**, ciclo que orienta a atuação da companhia com foco em crescimento sustentável, excelência operacional e geração de valor a longo prazo.

EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS

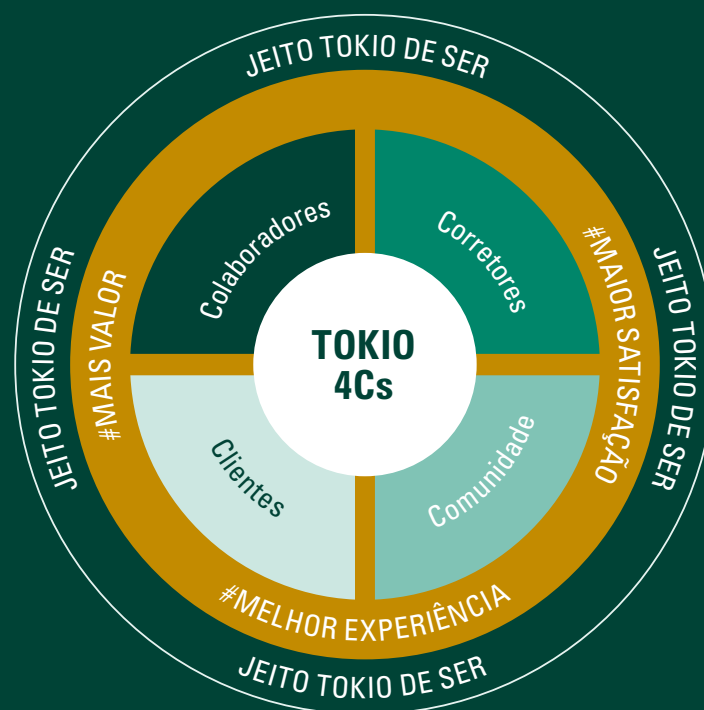
Prover a melhor experiência para todos os corretores, parceiros e clientes em cada serviço e atendimento.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Inovar em serviços, produtos e tecnologias para oferecer a melhor experiência para corretores, parceiros e clientes.

TIME TOKIO CAMPEÃO

Investir na experiência dos nossos colaboradores para que sejam cada vez mais engajados, protagonistas e felizes por meio da diversidade, equidade e inclusão.



CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Crescer de maneira sustentável, mantendo o crescimento em todos os canais e todas as carteiras acima da média do mercado.

PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA

Buscar produtividade e eficiência pelo uso consciente de qualquer recurso, contribuindo para a sustentabilidade da Tokio e da comunidade brasileira.

AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA (ESG, NA SIGLA EM INGLÊS)

Investir em nossa empresa e em nossa sociedade para fortalecer melhores práticas ambientais, sociais e de governança.



ASSISTA AO
MANIFESTO SOBRE O
CICLO TOKIO TRANSFORMA



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Em 2025, mantivemos uma trajetória consistente de crescimento e geração de valor. Nosso faturamento atingiu R\$ 14,6 bilhões em prêmios emitidos, avanço de 8,9% em relação a 2024. Registramos lucro líquido de aproximadamente R\$ 1,47 bilhão, consolidando nossa solidez financeira. Ao mesmo tempo, reforçamos nosso papel na proteção da sociedade: as indenizações pagas no ano somaram cerca de R\$ 7,9 bilhões, valor que evidencia a relevância econômica e social da atividade seguradora.

INDICADORES DE DESTAQUE



**R\$ 14,6
bilhões**
em prêmios emitidos



**R\$ 7,9
bilhões**
em indenizações pagas



**R\$ 1,5
bilhão**
em lucro líquido



**R\$ 5,0
bilhões**
em patrimônio líquido

Índice combinado:
91,2%

Sinistralidade:
51,5%

Custos de aquisição:
21,9%

GOVERNANÇA CORPORATIVA

NOSSA ESTRUTURA

Nossas práticas de governança corporativa se dedicam a garantir decisões éticas, gestão responsável dos riscos e alinhamento permanente entre estratégia, conformidade regulatória e geração de valor a longo prazo. Com foco na atuação integrada, nossa estrutura é composta pelo Conselho de Administração, que exerce papel

central na definição das diretrizes do negócio e na supervisão da gestão; pela Diretoria Executiva, responsável pela condução das operações e pela implementação das decisões do Conselho; e por comitês de assessoramento, incluindo os comitês de Auditoria, de Pessoas e Remuneração, e de Investimentos.

Composição do Conselho de Administração¹

José Adalberto Ferrara ²	Presidente
Yasuhiro Kimura	Membro executivo independente
Kiichiro Hatakeyama	Membro executivo independente

¹ Mandatos vigentes até a Assembleia Geral Ordinária de 2026.

² O presidente do Conselho de Administração também exerce função executiva na organização, acumulando o cargo de CEO, com o objetivo de fortalecer o alinhamento entre as decisões estratégicas do Conselho e a execução das diretrizes pela administração executiva.

Composição da Diretoria Executiva Estatutária¹

José Adalberto Ferrara	Presidente
Marcelo Goldman	Diretor-executivo de Produtos Massificados
Rosete Boukai Neta	Diretora-executiva de Governança
Adilson Ignacio Lavrador	Diretor-executivo de Operações e Tecnologia
Masaaki Itakura	Diretor-executivo de Estratégia Corporativa
Daniel Dibe da Silva	Diretor-executivo de Finanças
Luis F. S. Vasconcellos	Diretor-executivo de Produtos Pessoa Jurídica

¹ Mandatos vigentes até a Assembleia Geral Ordinária de 2026.

ÉTICA E COMPLIANCE

A ética e a conformidade são pilares da nossa atuação e se refletem em cada atitude do dia a dia. Nosso Programa de Integridade é sustentado por políticas, códigos e procedimentos que orientam a conduta de colaboradores, administradores, corretores, fornecedores e demais parceiros. A principal referência é o Código de Conduta Ética, fundamentado nas disposições legais nacionais e internacionais, e alinhado às práticas do Grupo Tokio Marine em todo o mundo.

Canal Hotline

Disponibilizamos o Canal Hotline: um instrumento formal para o reporte de possíveis violações ao Código de Conduta Ética, às políticas internas e à legislação aplicável. O canal está disponível na *intranet* corporativa para todos os colaboradores. Fornecedores e parceiros de negócios podem realizar relatos por meio do e-mail: hotline@tokiomarine.com.br. As manifestações são recebidas e tratadas com confidencialidade e independência pelo departamento de Compliance, que conduz as etapas de análise, apuração e definição de medidas cabíveis, assegurando tratamento técnico e imparcial dos casos. A companhia garante proteção contra qualquer forma de retaliação a denunciante de boa-fé, reforçando o compromisso com um ambiente ético e seguro.

CULTURA

Nossa área de Compliance avançou no fortalecimento da cultura ética por meio de ações mais próximas da realidade do negócio. A Semana de Governança 2025 marcou esse movimento, com capacitações que resultaram em um aumento de aproximadamente 200% nas consultas espontâneas à área. Além disso, os treinamentos obrigatórios de ética, integridade, prevenção à lavagem de dinheiro, anticorrupção e direitos humanos passaram a integrar formalmente a Meta ESG, vinculada ao ciclo estratégico, que estabeleceu como objetivo alcançar a participação mínima de 95% dos colaboradores nessa trilha de aprendizagem. Todos os treinamentos atingiram índices de adesão acima da meta, reforçando o compromisso coletivo com a integridade.



GESTÃO DE RISCOS

Estruturamos nossa gestão de riscos com base no modelo das três linhas de defesa, assegurando clareza de papéis, segregação de funções e monitoramento contínuo.

TRÊS LINHAS DE DEFESA

1ª LINHA

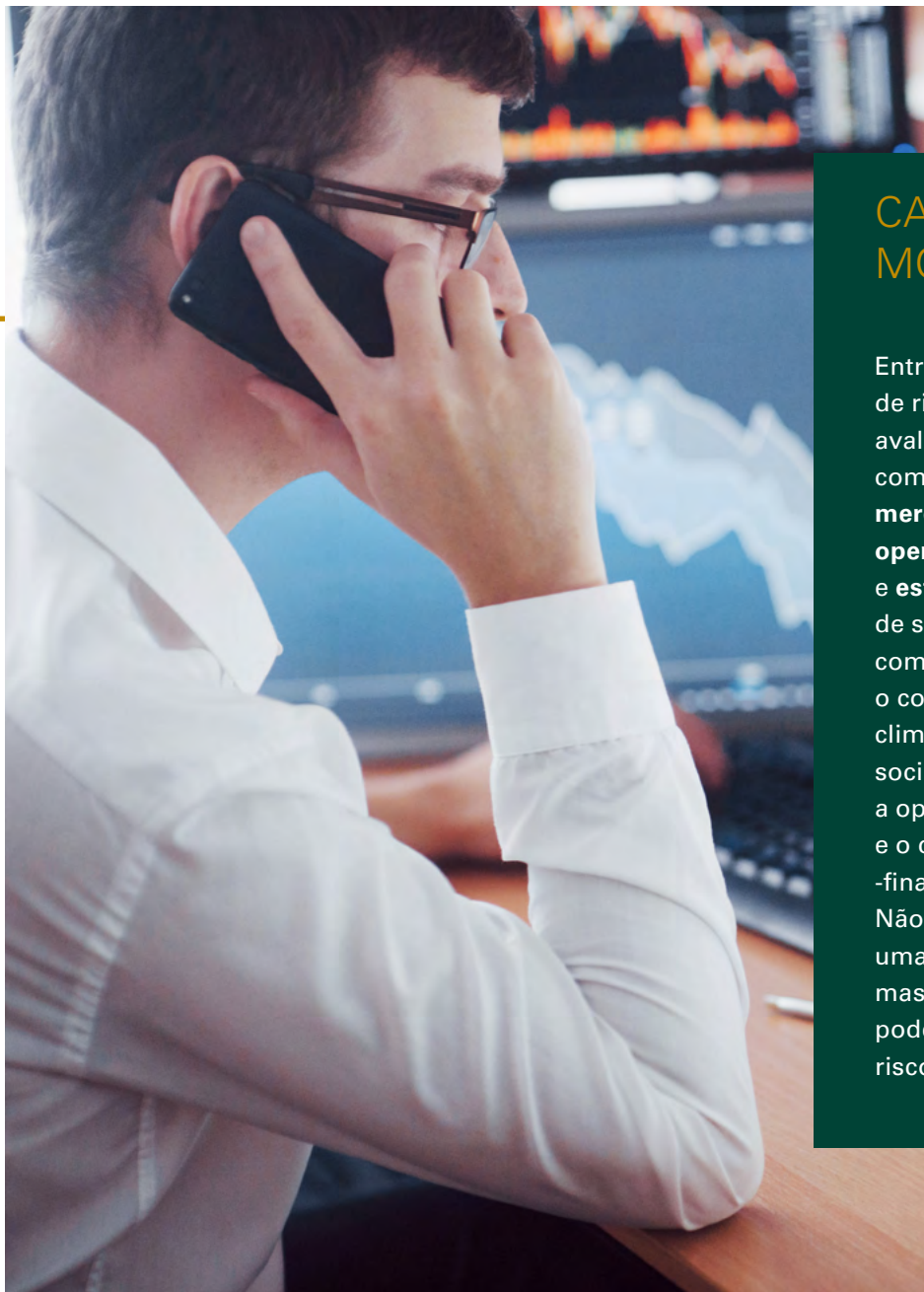
Envolve todas as áreas de negócios e operacionais da Tokio Marine.

2ª LINHA

Inclui os departamentos de Compliance, de Controles Internos e Riscos, e outras áreas relacionadas para fornecer consultoria aos colaboradores.

3ª LINHA

É representada pela área de Auditoria, que revisa e avalia, de maneira independente, a atuação da primeira e segunda linhas de defesa.



CATEGORIAS MONITORADAS

Entre as principais categorias de riscos identificadas, avaliadas e gerenciadas pela companhia estão: **subscrição; mercado; crédito; liquidez; operacionais; reputacionais; e estratégicos**. Os riscos de sustentabilidade são compreendidos como o conjunto de riscos climáticos, ambientais e sociais que podem impactar a operação, a cadeia de valor e o desempenho econômico-financeiro da companhia. Não são classificados como uma categoria específica, mas como eventos que podem afetar os tipos de riscos definidos nessa lista.

CADEIA DE FORNECIMENTO

Nossa gestão de fornecedores e prestadores abrange uma rede ampla de empresas, com diferentes perfis e portes. Todos os fornecedores são classificados de acordo com a matriz de riscos, orientando etapas de contratação, aprovação e monitoramento. A avaliação ESG¹ é realizada por meio de plataforma especializada, que consulta bases públicas oficiais e atribui classificação aos fornecedores cadastrados, além de disponibilizar documentação que fundamenta eventuais apontamentos.

CLASSIFICAÇÃO ESG



EXCELENTE (9,0 A 10,0)
Aprovação ou manutenção do prestador.



BOM (7,0 A 8,9)
Aprovação ou manutenção, com possível solicitação de esclarecimentos.



PREOCUPANTE (4,0 A 6,9)
Exigência de plano de ação, sob pena de reprovação ou bloqueio.



CRÍTICO (0,0 A 3,9)
Reprovação ou bloqueio do prestador.

¹ Os critérios são aplicados à totalidade da base elegível de prestadores cadastrados na ferramenta, excetuando-se fornecedores estrangeiros — cujo processo é conduzido pela matriz — e contratos de locação de imóveis, dada a natureza específica do serviço.



OS 4 CS DA TOKIO MARINE

A geração de valor na Tokio Marine está diretamente associada à qualidade das relações que a companhia constrói e mantém ao longo do tempo. Essa visão orienta a estratégia do Tokio Transforma e se traduz na atuação junto aos 4Cs — Colaboradores, Clientes, Corretores e Comunidades locais –, que baliza a tomada de decisões, a priorização de investimentos e a construção de valor a longo prazo.



Colaboradores



Nossas equipes estão no centro da estratégia de geração de valor. A cultura organizacional da companhia é estruturada sobre um eixo fundamental: a confiança. Esse princípio orienta a forma como as pessoas se relacionam, tomam decisões, exercem a liderança e conduzem o trabalho no dia a dia, sustentando um ambiente de escuta ativa, respeito, segurança psicológica e corresponsabilidade.

DESTAQUES DE 2025

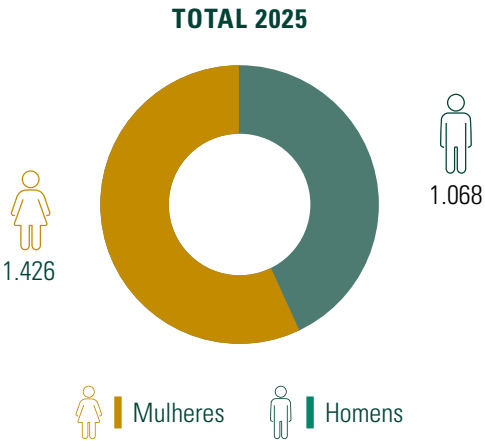
- GPTW Brasil pelo 13º ano consecutivo, com 1º lugar no *ranking* Instituições Financeiras – categoria Seguros
- Entrada inédita no *ranking* GPTW América Latina – 200 Melhores Empresas para Trabalhar
- Reconhecimentos em diversidade e inclusão: 1º lugar no GPTW 50+ e 10ª colocação no GPTW Mulher, na categoria Grandes Empresas

Time Tokio

AO FIM DE 2025, CONTÁVAMOS COM 2.494 COLABORADORES, COM CRESCIMENTO MODERADO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR E ESTABILIDADE NA COMPOSIÇÃO DO QUADRO.

Empregados por região e gênero¹ GRI 2-7

			2025
Região	Homens	Mulheres	Total
Norte	3	8	11
Nordeste	25	17	42
Centro-Oeste	18	20	38
Sudeste	978	1.337	2.315
Sul	44	44	88
Total	1.068	1.426	2.494



¹ Todos os empregados possuem garantia de carga horária. Os dados foram extraídos das bases internas, dashboards corporativos e do sistema ADP, com base em dezembro de 2025. A contabilização foi realizada por contagem direta, considerando empregados em tempos integral e parcial. Não foram identificadas flutuações significativas no número total de empregados no período.

Capacitação e aprendizagem

O desenvolvimento contínuo é um pilar dessa jornada. A Universidade Tokio Saber oferece acesso integral a um ecossistema estruturado de aprendizagem, com trilhas alinhadas à estratégia do negócio e às necessidades identificadas ao longo do ciclo de gestão de pessoas. Além das iniciativas internas, oferecemos subsídios financeiros para a formação educacional externa, bem como para a participação em certificações, congressos e eventos técnicos.



Lideranças

Os programas de liderança refletem a maturidade dessa agenda e o compromisso da Tokio Marine com a formação contínua de gestores para endereçar os desafios presentes e futuros do negócio:

- O **Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL)**, com mais de uma década de trajetória, evoluiu para incorporar o *framework* Five Behaviors, fortalecendo competências como confiança, colaboração, responsabilidade mútua e efetividade dos times;
- Já o **Programa de Desenvolvimento de Liderança Internacional (PDLI)** promove uma experiência intensiva de aprendizado voltada ao desenvolvimento e à melhoria contínua dos processos, conectando líderes a diferentes contextos e perspectivas por meio de *offsites* internacionais;
- Executivos de alto potencial também participam do **Next Gen Leadership Program**, que contempla profissionais que concluíram iniciativas internacionais de liderança, preparando-os para os desafios em ambientes cada vez mais complexos e dinâmicos.

Saúde e bem-estar

O cuidado com a saúde e o bem-estar integra essa proposta de valor. A companhia mantém uma estrutura permanente de atenção à saúde, com equipe médica interna, assistente social e serviços de teleatendimento, ampliando o acesso a cuidados em saúde física e mental.

Entre os serviços oferecidos estão:



Medicina Ocupacional e Assistencial, com realização de exames periódicos, consultas eletivas e emergenciais, e emissão de documentos médicos.



Enfermagem, com triagem, análise de atestados, administração de medicamentos e suporte ao agendamento de consultas.



Fisioterapia, incluindo sessões terapêuticas, avaliações ergonômicas e treinamentos relacionados à NR-17.



Programas específicos de apoio, como o Programa das Gestantes, o Cantinho da Mamãe e ações voltadas ao bem-estar físico.

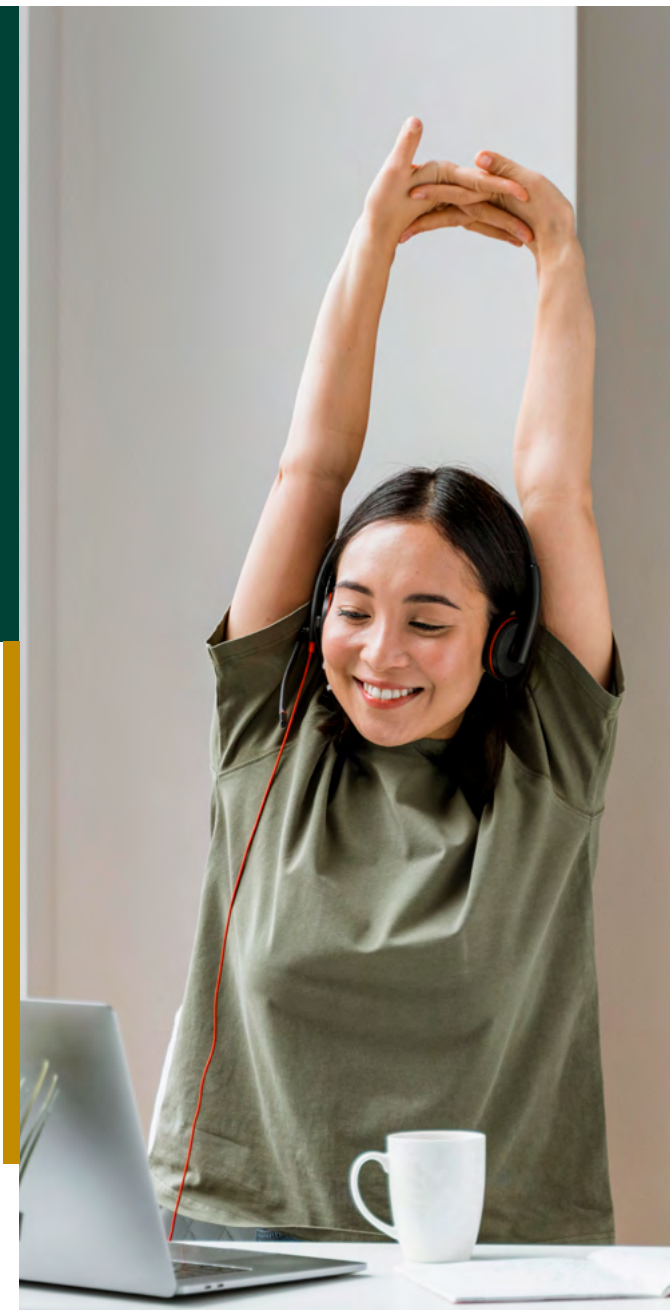
BENEFÍCIOS

Oferecemos aos empregados contratados em regime de tempo integral¹ benefícios adicionais aos previstos na legislação trabalhista, incluindo plano de saúde, plano odontológico e auxílio-medicação, concedidos desde a admissão, conforme critérios internos e legislação aplicável.

¹ Empregados temporários ou contratados em regime de meio período, quando existentes, não participam desses benefícios adicionais, observadas as disposições legais e contratuais específicas.

Diversidade e inclusão

A diversidade, a equidade e a inclusão são tratadas de forma estratégica e contínua na companhia, por meio do programa Tokio Com Todos, que articula ações de sensibilização, acolhimento, desenvolvimento e acompanhamento de indicadores. Entre as iniciativas realizadas em 2025, destaca-se o painel “Empregabilidade e gerações”, sediado em nosso escritório, que pautou a inclusão intergeracional e o acesso a oportunidades. Além disso, participamos como organização apoiadora do Dive In Festival, maior evento global do mercado segurador dedicado à agenda. Integramos painéis e debates com lideranças e especialistas de diferentes países.



Clientes



A experiência dos clientes é um elemento transversal em nossa operação, orientando investimentos em tecnologia, processos e capacitação das equipes. A modernização da jornada ganhou impulso com a evolução do atendimento omnicanal, integrando diferentes pontos de contato e ampliando a capacidade de resposta. Essa transformação tecnológica é acompanhada por um olhar atento à cultura do seguro, à educação financeira e à oferta de produtos inclusivos.

Canais de relacionamento

Nossa abordagem de relacionamento é voltada a garantir proximidade, acessibilidade e eficiência ao longo de toda a jornada, do pré ao pós-venda. Além dos canais digitais, mantemos iniciativas que ampliam a experiência para além do seguro, como programas de benefícios, assistência 24 horas e ações de relacionamento cultural e institucional.

Escuta ativa e melhoria contínua

Atuamos de forma estruturada para analisar relatos, corrigir processos e aprimorar a qualidade das entregas, assim como para reconhecer e estimular boas práticas. Também contamos com o Escritório de Pesquisas, estrutura interna que realiza estudos a fim de monitorar tendências, aprofundar entendimentos e capturar *feedbacks*. Para o registro e tratamento de manifestações, disponibilizamos canais próprios, como SAC e Ouvidoria, e monitoramos plataformas externas.



Corretores



Nosso modelo de negócios é viabilizado pela atuação dos corretores, reconhecidos como parceiros estratégicos na criação de valor, na disseminação da cultura do seguro e na experiência dos clientes. A agenda de capacitação é um dos pilares dessa relação. Além de treinamentos em direitos humanos, mantemos programas estruturados de formação e certificação, como a Brokertech, plataforma digital desenvolvida para corretores que oferece ferramentas voltadas a gestão de carteira, cotação rápida, *marketing* personalizado, capacitação e captação de *leads*.

A DIGITALIZAÇÃO DA JORNADA COMERCIAL AVANÇOU COM A ADOÇÃO DE SOLUÇÕES QUE AMPLIARAM A EFICIÊNCIA NOS PROCESSOS DE COTAÇÃO, ATENDIMENTO, ACOMPANHAMENTO E RELACIONAMENTO



Comunidades locais



Nossa atuação junto às comunidades locais está orientada pela convicção de que gerar valor também significa contribuir para o desenvolvimento social, a inclusão e a redução de desigualdades. Principal programa social da Tokio Marine, o Sementes do Brasil estruturou sua agenda em três frentes complementares ao longo de 2025:

- I No **Sementes do Brasil Aprendizagem**, ao longo de quatro meses, os participantes receberam formação presencial, curso de Pacote Office no Senac, mentoria semanal conduzida por colaboradores voluntários e apoio financeiro por meio de bolsa mensal de R\$ 700, além de equipamentos de informática, vale-transporte e lanche. As instituições de acolhimento também foram apoiadas com aporte logístico mensal. Ao fim do ciclo, 17 jovens foram formados e, até o momento, oito já conquistaram inserção profissional, sendo sete contratados pela Tokio Marine e um por outra empresa.
- I O **Sementes do Brasil LED** teve duração de dez meses, com aulas semanais dedicadas a ampliar competências técnicas e comportamentais, impulsionando a empregabilidade e a inserção no mercado formal. Em 2025, o programa formou 43 jovens e, até o momento, 13 já

alcançaram inserção profissional, nove contratados como aprendizes na companhia e quatro em outras organizações.

- I Já o **Sementes do Brasil Lótus** foi direcionado à capacitação de jovens mães em atendimento ao cliente. Durante quatro meses, as participantes receberam bolsa incentivo mensal de R\$ 700, vale-transporte, lanche, aulas presenciais nas dependências da companhia, curso de Pacote Office no Senac e mentoria semanal com colaboradores voluntários. Ao fim do período, 14 jovens foram formadas. Até o momento, três já foram contratadas, sendo duas em regime CLT pela Tokio Marine e uma como terceira.



DOAÇÕES E APOIO

Doações e apoios institucionais voltados a serviços essenciais complementam nossa estratégia de responsabilidade social. Destacam-se, em 2025, a doação de R\$ 300 mil à Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD) e o aporte de R\$ 100 mil ao Instituto Ponte. Ao longo do ano, também destinamos recursos para regiões afetadas por eventos climáticos extremos. Entre as ações realizadas, estão a doação de cinco toneladas de alimentos e itens de higiene à Prefeitura de Ipatinga (MG), seis toneladas de cestas de alimentos à Defesa Civil do Rio Grande do Sul e 300 mil tijolos à Defesa Civil do Paraná, destinados à reconstrução de áreas impactadas.

Voluntariado

No âmbito do voluntariado corporativo, nossos colaboradores participaram de iniciativas de engajamento comunitário e ambiental:

- A **Ação Ecoaliados** reuniu 35 participantes em atividades de apoio a uma cooperativa de reciclagem e mutirão de limpeza em espaço público, resultando na coleta de 64,83 kg de resíduos;
- Na **Hamburgada do Bem**, 43 colaboradores contribuíram com atividades recreativas e participaram ativamente do preparo e da entrega do lanche às crianças da comunidade, colocando a mão na massa na produção de hambúrgueres e batatas fritas;
- A ação **Adote uma Cartinha**, realizada em parceria com os Correios, possibilitou o apadrinhamento de 151 cartas de Natal, com aquisição e entrega de presentes;
- A **campanha de doação de sangue**, promovida em parceria com o Hospital Beneficência Portuguesa, mobilizou colaboradores em um gesto concreto de solidariedade e cuidado com a vida. Ao todo, foram coletadas 94 bolsas de sangue.



VERSÃO COMPLETA
Confira os detalhes no
relatório completo

Patrocínios



INVESTIMOS R\$ 7,1 MILHÕES EM PATROCÍNIOS POR MEIO DE APORTES DIRETOS E INCENTIVADOS, APOIANDO PROJETOS NAS ÁREAS DE SAÚDE, EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE.



MEIO AMBIENTE

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A agenda climática é tratada como um eixo estratégico da atuação da Tokio Marine, considerando tanto os impactos ambientais das operações quanto os riscos e oportunidades associados às mudanças do clima para o negócio segurador.

Em 2025, conquistamos o Selo Carbon Free Brasil, certificação que reconhece a compensação integral de 453 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e) referentes às emissões dos escopos 1 e 2 geradas pelas operações da companhia no Brasil ao longo de 2024 – [confira detalhes sobre o selo neste link](#). A compensação foi realizada por meio do projeto Brazilian Amazon Grouped Forestry, iniciativa de conservação florestal desenvolvida na Amazônia Legal.



453 tCO₂e

referentes aos
escopos 1 e 2 de 2024
foram compensadas



COP30

Participamos da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP30), realizada em Belém (PA). A Tokio Marine foi uma das patrocinadoras da Casa do Seguro, iniciativa coordenada pela CNseg que reuniu representantes do setor segurador, empresas, especialistas e formuladores de políticas públicas para discutir o papel do seguro como viabilizador da transição energética, da adaptação às mudanças climáticas e do fortalecimento da infraestrutura resiliente.

Emissões de escopo 1 separadas por categoria¹

Categoria	2024		2025	
	Emissões totais (tCO ₂ e)	Emissões biogênicas (toneladas)	Emissões totais (tCO ₂ e)	Emissões biogênicas (toneladas)
Combustão estacionária	3,546	0,506	0,086	0
Combustão móvel	189,802	133,479	200,094	132,489
Emissões fugitivas	87,903	0	22,153	0
Total	281,252	133,986	222,333	132,489

¹ O inventário considera os gases CO₂, CH₄, N₂O e HFCs, utilizando fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP) baseados no IPCC, com complementos do DEFRA para transporte e do Sistema Interligado Nacional (SIN) para energia no Brasil. O ano-base adotado é 2023, primeiro ano de elaboração do inventário, com emissões totais de 236,66 tCO₂e, sem necessidade de recálculo no período reportado. Adicionalmente, foram identificadas remoções de CO₂ biogênico de 0,291 t, relacionadas à categoria de mudança de uso do solo.

Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia em tCO₂eq (escopo 2)¹

Metodologia	2024	2025
Location-based (tCO ₂ e)	171,22	130,97
Market-based (tCO ₂ e)	-	0,06

¹ Em 2024, as emissões de escopo 2 foram reportadas apenas pela abordagem location-based. A partir de 2025, passou-se a adotar também a abordagem market-based, em linha com as diretrizes do GHG Protocol. O cálculo considera exclusivamente CO₂, com uso do fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN), mantendo consistência com o ano-base 2023.

Emissões de escopo 3 consolidadas¹

Tipo de emissão	2024	2025
	Total de emissões	Total de emissões
Total de emissões de escopo 3, em tCO ₂ e	29.648,81	32.396,56
Total de emissões biogênicas de escopo 3, em toneladas	4.625,00	5.263,77

¹ O inventário segue o GHG Protocol e ISO 14064, com ano-base 2023, contemplando as categorias mais relevantes para as operações da companhia.



ENERGIA

A gestão de energia na Tokio Marine envolve tanto o uso eficiente de recursos em nossas operações quanto a atuação do negócio em um contexto de transição energética. Em 2025, mantivemos esforços voltados à racionalização do consumo energético em nossas unidades administrativas, com foco em eficiência operacional, monitoramento de consumo e avaliação contínua de oportunidades de melhoria.

Total de energia consumida dentro da organização (GJ)¹ GRI 302-1

	2024	2025
Tipo de energia	Quantidade calculada	Quantidade calculada
Combustíveis não renováveis consumidos	2.070,38	2.768,41
Combustíveis renováveis consumidos	529,83	1.916,28
Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor adquiridos para consumo	11.247,53	10.655,54
Total	14.880,87	14.632,06

¹ A empresa não realiza venda do excedente de energia. O consumo de energia elétrica foi calculado com base no fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).

PRODUTOS DE IMPACTO

Buscamos ampliar a oferta de soluções que apoiam a transição energética e a mitigação de riscos ambientais. Entre essas soluções estão seguros voltados a projetos de geração de energia renovável, como usinas solares e eólicas, a exemplo do Seguro Energia Renovável Integrada (ERI). Também disponibilizamos coberturas e assistências relacionadas a sistemas de placas solares, contribuindo para a expansão dessa tecnologia no país. No segmento de mobilidade, acompanhamos a evolução da eletrificação e da adoção de veículos híbridos e elétricos, oferecendo soluções de seguro compatíveis com suas especificidades técnicas.

R\$ 220 milhões
em prêmios ligados a soluções que apoiam a energia renovável¹, em 2025

¹ São considerados prêmios associados a produtos de impacto aqueles relacionados às linhas de Riscos de Engenharia, Empresarial, Riscos Nomeados, RD Equipamentos e Garantia.



CRÉDITOS

Tokio Marine Seguradora S.A.
www.tokiomarine.com.br

SEDE:

Rua Sampaio Viana, nº 44
Bairro Paraíso
São Paulo (SP)
CEP: 04004-902

ÁREA COORDENADORA DO PROJETO

- Superintendência de Estratégia de Mercado, Qualidade e ESG
- Coordenadoria de Inteligência de Negócios e Sustentabilidade

ÁREAS PARTICIPANTES

- Administração de Pessoas e Saúde Organizacional
- Administrativo
- Atendimento ao Cliente, Ouvidoria e Qualidade
- Auditoria
- Canais Especiais
- Compliance
- Controles Internos e Riscos
- Conselho Administrativo
- Contábil, Tributos e Cosseguros
- Desenvolvimento Organizacional e de Pessoas
- Estatística
- Estratégia de Crescimento e Apoio Comercial
- Estratégia de Mercado e Sustentabilidade
- Estratégia de Pessoas e Carreira
- Estratégia de Produtos Pessoa Jurídica
- Investimentos e Tesouraria
- Jurídico Corporativo
- Marketing
- Operações TMA e Rede de Serviços
- Planejamento Corporativo
- Presidência
- Produtos de Seguros de Pessoas
- Produtos e Serviços Auto
- Produtos Riscos Diversos Massificados
- Qualidade e Ouvidoria
- Salvado e Ressarcimento
- Segurança da Informação
- Sinistros
- Sistemas de Gestão de Apólices
- Tecnologia, Digital e Inovação

CONSULTORIA, GESTÃO DE PROJETOS, CONTEÚDO E DESIGN

Grupo Report

COLETA DE INDICADORES

Grupo Report (Central Report®)

EQUIPE REPORT

Ana Souza, Arthur Rocha, Camila Henriqson, Cristiana Sampaio, Eliana Glücksmann, Isabela Ribeiro, Karen Saji, Laura Amaral, Paula Kreimer, Rafael Montandon, Renata Ribeiro

REVISÃO ORTOGRÁFICA E GRAMATICAL

Fábio Valverde

FOTOGRAFIAS

Freepik



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA